



Lamborghini FAB Talks im Podcast - acht Geschichten der Transformation

Sant'Agata Bolognese, 8. Oktober 2020 – Das Female Advisory Board (FAB) von Automobili Lamborghini kündigt die Lamborghini FAB Talks an: acht Geschichten der Transformation, die als Podcasts auf <https://future.fab.lamborghini/> abrufbar sind und bei den gängigen Podcast-Anbietern heruntergeladen werden können: Apple Podcast in der Kategorie „New & Noteworthy“, Spotify, Google Podcasts und Stitcher.

Die acht weiblichen Gesprächspartner sind alle Teil des FAB-Projekts von Lamborghini, das 2018 ins Leben gerufen wurde, um einen Dialog herzustellen zwischen Frauen aus dem Unternehmen, Kundinnen sowie einer internationalen Gruppe aus Unternehmerinnen, Influencerinnen und beruflich erfolgreichen Frauen. Jede von ihnen lässt sich mit dem Wort „Challenger“ beschreiben: Alle haben persönliche Herausforderungen erfolgreich gemeistert und setzen sich gemeinsam dafür ein, für die heutigen und zukünftigen Generationen einen Perspektivenwechsel zu vollziehen und positive Veränderungen anzustoßen, unabhängig von Geschlecht, sozialer Schicht oder Lebenssituation.

Die FAB-Podcasts tauchen in die Transformationsgeschichten der Frauen ein, die sich alle stark mit der Marke Lamborghini identifizieren und der FAB-Plattform als Chance sehen, den Status Quo zu ändern. Anhand von inspirierenden Einblicken in die persönlichen Geschichten der Frauen stehen die Podcasts anderen mit Rat und Unterstützung zur Seite, die sich in ähnlich gelagerten Situationen befinden und sich im dynamischen Pioniergeist dieser Frauen und dem von Lamborghini wiederfinden.

„Lamborghini ist eine Marke, die sich laufend transformiert, stets auf der Suche nach neuen bahnbrechenden Technologien und Innovationen ist und sich dabei Herausforderungen stellt, um den Lamborghini der Zukunft zu erschaffen. Die letzte Transformation in Sant'Agata Bolognese hat mit der Einführung der dritten Modellreihe, des Super SUV Urus, stattgefunden. Dieser hat eine Verdoppelung der Fläche des Produktionsstandorts sowie des Produktionsvolumens, 700 neue Mitarbeiter und neue Kunden (70% davon haben erstmals Kontakt zu Lamborghini), mit sich gebracht hat“, erklärt Katia Bassi, Chief Marketing and Communication Officer von Automobili Lamborghini. *„Die auf Herausforderungen und Veränderungen ausgerichtete Philosophie von Lamborghini spiegelt sich in den Zielen des FAB und den Geschichten unserer Mitglieder wider. Wir sind stolz, einige davon im Rahmen unseres Podcast-Projekts erzählen zu können.“*

Die Podcasts sind ab sofort abrufbar und berichten von: **Natalia Aranovich**, brasilianische Anwältin in LA; **Denise Yeung**, Geschäftsfrau und erfolgreiche Rennfahrerin aus Hong Kong; **Zena Kaddour**, Creative Director einer australischen Schmuckmarke; **Olga Iserlis**, internationale Eventplanerin aus Singapur; **Nathalie McGloin**, erfolgreiche britische Rennfahrerin im Rollstuhl und Präsidentin der FIA-Kommission für Behinderung und Barrierefreiheit; **Natalia Itani**, Unternehmerin aus Dubai; **Kristin Gilkes**, in der Kriminalitätsbekämpfung tätige amerikanische Mathematikerin, und **Michele Roberts**, Geschäftsführerin der National Basketball Players Association.



Media Information

Seit der Gründung vor zwei Jahren haben FAB-Mitglieder aus der ganzen Welt an Meetings von LA bis London und Dubai bis Tokio teilgenommen und tauschen sich laufend über ein Online-Portal der Community aus. Der „Future FAB - Innovation and Transformation Award“ für Frauen unter 30 wurde 2019 von Lamborghini ins Leben gerufen, um innovative Leistungen in den Kategorien Technologie, Nachhaltigkeit und Kunst zu würdigen.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com