



Lamborghini FAB Talks su podcast: otto storie di trasformazione

Sant'Agata Bolognese, 8 Ottobre 2020 – Il FAB (Female Advisory Board) di Automobili Lamborghini lancia il podcast "Lamborghini FAB Talks": otto storie di trasformazione che hanno come protagoniste altrettante donne facenti parte di questa rete. Si tratta di interviste pubblicate come podcast e accessibili online sul sito <https://future.fab.lamborghini/> oppure disponibili su tutte le principali piattaforme (Apple Podcast nella categoria "Nuovi e degni di nota"), Spotify, Google Podcasts e Stitcher.

Le otto donne protagoniste della serie FAB Talks partecipano tutte al progetto FAB targato Lamborghini, lanciato nel 2018 con l'intento di instaurare un dialogo tra le donne appartenenti all'azienda, le clienti e un gruppo internazionale composto da professioniste, imprenditrici e top manager influenti e di successo. Sono tutti personaggi femminili aperti alle sfide, che hanno vinto le proprie battaglie personali e accomunati dal desiderio di cambiare prospettiva e avviare un cambiamento positivo, per le generazioni di oggi e di domani, a prescindere dal genere, dalla classe sociale o dalla situazione.

I podcast FAB approfondiscono le storie di trasformazione di donne che si identificano profondamente con il marchio Lamborghini e che considerano la piattaforma FAB come un'opportunità per dare una svolta allo status quo. Con uno sguardo stimolante al viaggio personale affrontato da ognuna di queste donne, i podcast forniscono supporto e ispirazione per chiunque si trovi in situazioni simili e si riconosca nello spirito pionieristico e dinamico di queste figure femminili e di Lamborghini.

"Lamborghini è già di per sé un marchio in continua evoluzione, che lavora ininterrottamente per raggiungere livelli sempre nuovi in termini di tecnologie all'avanguardia, innovazione e successo, affrontando gli ostacoli e superandoli per dare vita alla Lamborghini del futuro. Di recente, la nostra Azienda si è resa protagonista di una metamorfosi grazie alla nascita del Super SUV Urus, che ha portato con sé il raddoppio delle dimensioni dello stabilimento produttivo e dei volumi, 700 nuove assunzioni e più del 70% di clienti nuovi per il marchio" ha commentato Katia Bassi, Chief Marketing e Communication Officer di Automobili Lamborghini. "L'approccio di Lamborghini nei confronti di sfide e cambiamento si riflette negli obiettivi del FAB e nelle storie dei nostri membri: siamo orgogliosi di poter raccontare alcune di queste esperienze attraverso il nostro progetto in podcast."

I podcast, già disponibili, includono le storie di **Natalia Aranovich**, avvocatessa di spicco nel panorama di Los Angeles, ma di origini brasiliane; **Denise Yeung**, imprenditrice e pilota di successo di Hong Kong; **Zena Kaddour**, direttrice creativa di un brand di gioielli australiano; **Olga Iserlis**, organizzatrice di eventi su scala internazionale, che vive a Singapore; **Nathalie McGloin**, pilota britannica di successo costretta su una sedia a rotelle e Presidentessa della Commissione FIA per le Disabilità e l'Accessibilità; **Natalia Itani**, imprenditrice, che vive a Dubai; **Kristin Gilkes**, matematica americana, impegnata nella lotta alla criminalità e **Michele Roberts**, direttrice esecutiva della National Basketball Players Association negli Stati Uniti.



Media Information

Dalla sua fondazione due anni fa, le componenti del FAB, provenienti da tutto il mondo, hanno partecipato a incontri organizzati in svariate location, da Los Angeles a Londra, da Dubai a Tokyo, portando avanti le loro discussioni anche attraverso una community online. Nel 2019, Lamborghini ha annunciato l'istituzione del Future FAB - Innovation and Transformation Award, un contest rivolto alle donne under 30, con lo scopo di riconoscere l'innovazione nei campi della tecnologia, della sostenibilità e dell'arte.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com