



Lamborghini eSports: Der Deutsche Nils Naujoks ist der Sieger von The Real Race

- **Zwölf Weltklasse-Sim-Racer traten bei Lamborghinis erstem E-Sport-Event gegeneinander an.**
- **Die drei besten Spieler sicherten sich damit die einmalige Chance, einen Huracán Super Trofeo EVO zu fahren.**

Sant'Agata Bolognese, 25. September 2020 - Automobili Lamborghini gibt den allerersten Gewinner des Sim-Racing-Wettbewerbs, The Real Race, Sim-Racing bekannt, der auf der Assetto Corsa Competizione Plattform gespielt wurde. Der Deutsche Nils Naujoks begeisterte die Fans beim Online-Finale gestern Abend, als er sich gegen elf andere Fahrer durchsetzte und die einmalige Gelegenheit bekam, zusammen mit Fahrern von Lamborghini Squadra Corse im Headquarter zu trainieren und einen echten Lamborghini Rennwagen zu fahren.

Der Italiener Matthias Egger und der Südafrikaner Jordan Sherratt, die nach einem langen Kampf um den Sieg bis zum Schluss sowohl in Barcelona als auch am Mount Panorama landeten auf den Plätzen 2 und 3. An drei Tagen haben die Gewinner die Gelegenheit, den F&E-Simulator zu besuchen, in dem die neuesten Lamborghini Modelle virtuell getestet werden, und die Lamborghini Fahrer zu treffen. Die Gewinner werden auch die einmalige Chance haben, einen Lamborghini Huracán Super Trofeo auf der berühmten Rennstrecke von Imola zu fahren. Als erstplatziertes Fahrer, erhält Naujoks außerdem ein Huracán GT3 Evo-Diecast-Modell in limitierter Auflage mit Lackierung aus der Simulation.

Das Finale von The Real Race war ein aufregender, mit Stars besetzter Abend, bei dem Legenden wie der ehemalige britische Formel-1 Rennfahrer David Coulthard, die italienische Formel-1 Moderatorin Federica Masolin und der ehemalige italienische Formel-1 Rennfahrer und fünffache Le-Mans-Sieger Emanuele Pirro den Abend moderierten. Zusätzlich zum offiziellen Wettbewerb gab es im Finale auch ein Gastspiel des italienischen Motorradrennfahrers Pecco Bagnaia, dem Moto2-Weltmeister 2018, der derzeit mit Pramac Racing in der MotoGP fährt.

Die erste Ausgabe des Real Race startete im vergangenen Mai mit einer Auftaktveranstaltung, gefolgt von fünf Qualifikationsrennen, die 1,5 Millionen Zuschauer in den sozialen Netzwerken von Lamborghini und auf der Website [esports.lamborghini](https://esports.lamborghini.com) anlockten. Es haben sich insgesamt 2.500 Spieler aus 106 verschiedenen Ländern angemeldet.

Katia Bassi, Chief Marketing & Communication Officer von Automobili Lamborghini sagte: *„Wir freuen uns sehr, dass unsere ersten Schritte im E-Sports-Bereich ein großer Erfolg waren. Der Lockdown hat eine ganze Reihe von Chancen und Herausforderungen mit sich gebracht, und wir sind wirklich stolz darauf, dass es uns gelungen ist, eine E-Sport-Turnierserie zu schaffen, die in der Community Resonanz fand. Unser Ziel war es, eine neue Plattform für Fans unserer Marke und der Motorsport- und Sim-Racing-Community zu schaffen, um mit uns in der virtuellen und realen Welt zu spielen und einen Wettbewerb zu schaffen, der eine Verbindung mit der E-Sport-*



Pressemitteilung

Community herstellt. The Real Race war ein neues Kapitel in unserer Geschichte, etwas anderes und zukunftsorientiertes, genau wie unsere Fahrzeuge.“

Der Partner für die Zeitnahme bei The Real Race: Roger Dubuis

Adrenalinrausch, Herzklopfen, das sichere Wissen, dass etwas passieren wird: DIE ZUKUNFT DER HYPERUHRMACHEREI HAT BEGONNEN. Kühn, exzessiv, unverkennbar, kompromisslos und ein wenig verrückt - das ist Roger Dubuis. Bei Roger Dubuis, dem geistigen Kind zweier wagemutiger, rebellischer Visionäre, dreht sich seit 1995 alles um Entschlossenheit. Ein innovativer Geist, getragen von einer integrierten Manufaktur, einem Hang, mit den Konventionen zu brechen, und einem unbändigen Willen. Seine Leitmotive sind das Lebenselixier außergewöhnlicher und unverwechselbarer zeitgenössischer Zeitmesser, die von der emblematischen Kollektion Excalibur angeführt werden. Willkommen in der Welt von Roger Dubuis! Lachen, schreien, aufbrausen und vor allem erschaffen ... für Menschen, die nach einem von Zügellosigkeit und Exzessen geprägten Leben streben. Wir bestimmen die Regeln. Indem sich Roger Dubuis von anderen zukunftsweisenden Industrien und originellen Designs inspirieren lässt und grenzenlose technische Raffinesse mit einer angeborenen Vorliebe für Extravaganz kombiniert, beweist das Unternehmen kontinuierlich aufs Neue, dass es einer der aufregendsten Akteure der Hyperuhrmacherei ist. Auf dass jede Sekunde Ihres Lebens unvergesslich wird.

Der technische Partner von The Real Race: Pirelli

Das 1872 gegründete Unternehmen Pirelli gehört zu den weltweit führenden Reifenproduzenten. Es ist das einzige ausschließlich auf „Consumer“-Reifen ausgerichtete Unternehmen, zu denen Pkw-, Motorrad- und Fahrradreifen sowie damit verbundene Dienstleistungen gehören. Der Fokus von Pirelli liegt ganz klar auf dem Premium-Reifensegment mit modernsten Technologien und über 2700 Zulassungen dank Partnerschaften mit den prestigeträchtigsten Fahrzeugherstellern der Welt. Um höchste Standards in Sachen Performance, Sicherheit und Umweltschutz zu gewährleisten, legt Pirelli seit jeher einen unermüdlichen Einsatz im Bereich Forschung und Entwicklung an den Tag, in den 2019 6,1 % des Premium-Produktumsatzes investiert wurden. Pirelli, Motorsport-Akteur seit 1907, ist seit 2011 exklusiver Reifenausrüster der Formel 1 und hat den Vertrag gerade bis 2023 verlängert.

Der technische Partner von The Real Race: Pertamina

PT Pertamina Lubricants ist eine Tochtergesellschaft von PT Pertamina (Persero), die das Schmierstoff- und Basisölgeschäft für Industrie und Automotive-Sektor am indonesischen und auf internationalen Märkten in Asien, Afrika und Australien führt. Pertamina Lubricants betreibt drei Produktionsstätten in Indonesien sowie eine in Thailand mit einer Gesamtkapazität von über 535 Millionen Liter pro Jahr. Die Produkte von Pertamina Lubricants haben internationale Anerkennung erlangt, wie das Top-Produkt Pertamina Fastron unter Beweis stellt, wodurch die globale Marktpräsenz des Unternehmens als technischer Hauptpartner von Lamborghini Squadra Corse, der Motorsportabteilung des Supersportwagenherstellers Automobili Lamborghini, nachhaltig gefestigt wird. Als solcher hat Pertamina Lubricants gemeinsam mit der Motorsportabteilung die Rennvariante 10W-60 Fastron Platinum mit Spezialformulierung entwickelt, um die Performance der beim Lamborghini Huracán Super Trofeo und den GT3-



Pressemitteilung

Bewerben eingesetzten V10-Motoren zu optimieren. Das Produkt ist aktuell bei der Markenmeisterschaft Lamborghini Super Trofeo im Einsatz.

Fotos und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
Tel: +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
Tel: +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
Tel: +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪菲
Tel: +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com