



Neuer Produktionsrekord: Automobili Lamborghini feiert den Urus Nr. 10 000

Sant'Agata Bolognese, 21. Juli 2020 - Zwei Jahre nach seiner Markteinführung knackt der Super SUV Lamborghini Urus die wichtige Marke von 10.000 produzierten Fahrzeugen. Das für den russischen Markt bestimmte Exemplar mit Fahrgestellnummer 10.000 ist in der neuen Farbe Nero Noctis Matt (Schwarz) mit Carbonfaser-Paket konfiguriert und mit einem zweifarbigen Interieur von Ad Personam in Schwarz- und Orangetönen sowie Carboneinsätzen ausgestattet.

Im Juni 2020 wurden neue Farben und Ausstattungsoptionen für den Super SUV vorgestellt, so dass die Kunden Ihre eigene Persönlichkeit in Zukunft noch stärker ausdrücken können. Der Urus in der Edition Pearl Capsule wartet mit einer zweifarbigen Außenoptik in ultrabrillanten Vierschicht-Lacken mit Perleffekt, ganz im Zeichen der Lamborghini Tradition, auf: Giallo Inti (Gelb), Arancio Borealis (Orange) und Verde Mantis (Grün) gepaart mit Hochglanzschwarz an Dach, Heckdiffusor, Spoilerlippe und weiteren Details. Urus Pearl Capsule ist optional ab sofort erhältlich.

Seit seiner Markteinführung im Dezember 2017 hat der Urus maßgeblich zur Steigerung der Absatzzahlen von Automobili Lamborghini beigetragen. In 2019, dem ersten vollen Verkaufsjahr des Urus, wurden 4.962 Fahrzeuge an die Kunden ausgeliefert.

2017 wurde das Werksgelände von Automobili Lamborghini von 80.000 auf 160.000 m² erweitert, um die optimalen Voraussetzungen für den Launch des dritten Modells der Marke zu schaffen. Die eigene Montagelinie des Super SUV ist nach dem Industrie-4.0-Konzept aufgebaut, das die Mitarbeiter durch die Integration neuer Produktionstechnologien bei der Montagearbeit unterstützt: die „Manifattura Lamborghini“.

2019 wurde eine Lackiererei eröffnet, die ausschließlich für den Urus bestimmt ist. Ebenso wie die Produktionslinie zeichnet sich auch die neue Lackieranlage durch den Einsatz und die Weiterentwicklung des Industrie-4.0-Konzepts aus, das neue Fertigungstechnologien miteinbezieht, um die Arbeiter während ihrer Tätigkeiten zu unterstützen. So erreicht die Manifattura Lamborghini ein neues Entwicklungsniveau des durch Modularität, Flexibilität und maximale Individualisierung gekennzeichneten Modells.

Fotos und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Pressemitteilung

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪菲
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com