



Neues virtuelles Lamborghini Ad Personam Studio

Lamborghini Aventador SVJ Xago Edition als exklusives Sondermodell

Sant'Agata Bolognese, 20. Juli 2020 – Automobili Lamborghini hat ein neues virtuelles Ad Personam Studio realisiert, in dem sich Kunden aus der ganzen Welt, die ihren neuen Lamborghini personalisieren möchten, beraten lassen können, ohne das Ad Personam im italienischen Sant'Agata Bolognese aufsuchen zu müssen.

Ab Juli 2020 können Kunden einen ersten Termin von etwa zwei Stunden über ihren Händlerbetrieb buchen, entweder beim Verkaufsberater im Show-room oder von einem anderen Ort aus, und eine Beratung von den Lamborghini Experten in Anspruch nehmen. Die umfassenden Ad Personam Optionen sind dabei direkt auf dem Bildschirm sichtbar. Die Beratung erfolgt per Videoanruf, wobei das gewünschte Modell im Ad Personam Studio bereitsteht und das Ad Personam Team live Design- und Konfigurationsvorschläge unterbreitet. Durch die Verwendung von Smartphones sind virtuelle Rundgänge und Nahaufnahmen der Details möglich. Im Anschluss an die virtuelle Beratung werden dem Kunden die Angebote mit Bildansichten des Fahrzeugs und auch Materialmustern zugesendet.

„Lamborghini verfolgt bei neuen Herausforderungen stets dynamische Lösungsansätze. Die Beratungen in unserem neuen virtuellen Ad Personam Studio wurden sorgfältig konzipiert, um Kunden zu unterstützen, die trotz der allgemeinen Zurückhaltung im internationalen Reiseverkehr immer noch das besondere, exklusive Erlebnis suchen, ein rundum personalisiertes Fahrzeug zu kreieren“, erklärt Giovanni Perosino, Chief Commercial Officer von Automobili Lamborghini. *„Wir freuen uns nach wie vor darauf, unsere Kunden künftig wieder in Sant'Agata Bolognese begrüßen zu dürfen, erwarten aber für dieses Jahr über 150 virtuell durchgeführte Ad Personam Beratungen und werden diese Möglichkeit auch in Zukunft anbieten. Mit Unterstützung unserer Händler weltweit, die ebenfalls über große Erfahrung im Bereich der Personalisierung und über Muster und Materialien in ihren Betrieben verfügen, erhalten wir in einem zunehmend digitalen Zeitalter die spannende Gelegenheit, einzigartige Lamborghini Modelle virtuell zu realisieren.“*

Zur Feier des neuen virtuellen Ad Personam Studios bietet Lamborghini das Sondermodell Aventador SVJ Xago an, das mit einer Stückzahl von gerade einmal 10 Fahrzeugen jenen Kunden vorbehalten ist, die ihren Aventador SVJ virtuell konfigurieren. Von der sechseckförmigen Wolkenformation am Nordpol des Saturn und der Kraft des Sechsecks in der Natur inspiriert zollt der Xago dem kultigen Hexagon Designthema von Lamborghini Tribut.



Media Information

Das Exterieur des Lamborghini Aventador SVJ Xago wartet mit einem sechseckförmigen silbernen Fading-Spezialeffekt auf, einer einmaligen Ad Personam Lackierung in Kontrastfarbe für jedes Fahrzeug und den glänzend schwarzen Ad Personam Felgen Nireo. Im Innenraum fallen das exklusive Sitzmuster mit Hexagon Design und die auf das Exterieur abgestimmte spezielle Kontrastfarbe ins Auge. Jeder der zehn Aventador SVJ Xago erhält zur Kennzeichnung eine eigene nummerierte Plakette.

Das Ad Personam Programm wurde 2013 von Automobili Lamborghini ins Leben gerufen, die Eröffnung des Ad Personam Studios in Sant'Agata Bolognese fand 2016 statt. Heute sind über 50 % der produzierten Lamborghini mit mindestens einem Ad Personam Detail ausgestattet: ein Anteil, der sich in den letzten drei Jahren verdreifacht hat, wobei USA, Asien und das Vereinigte Königreich die größten Märkte darstellen.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com