

Automobili Lamborghini lancia il progetto "With Italy, For Italy"

20 Fotografi italiani per 20 Regioni, più un cameo di Letizia Battaglia su Palermo per supportare il Paese

Sant'Agata Bolognese, 14 Luglio 2020 - Un grande progetto fotografico che celebra le bellezze dell'Italia, esaltandone le qualità e l'identità competitiva attraverso le sue 20 Regioni. È quanto annunciato da Automobili Lamborghini che, con l'iniziativa "With Italy, For Italy - 21 views for a new drive" vuole contribuire attivamente a valorizzare e dare un segnale di impulso al suo Paese in seguito all'emergenza Covid-19.

La Casa di Sant'Agata Bolognese ha convocato **venti tra i maggiori talenti della fotografia italiana**, chiamati a interpretare l'ethos, l'unicità e l'eccellenza delle 20 Regioni italiane insieme a 20 Lamborghini. Ai 20 artisti selezionati si aggiunge **la Grande Fotografa Letizia Battaglia**, a cui è affidata una speciale interpretazione della sua città, Palermo. Un viaggio concepito come atto di amore di un'Azienda verso il proprio Paese, nell'intento di far emergere quanto di straordinario custodiscono i suoi territori.

A partire da settembre storie e luoghi italiani da Nord a Sud saranno comunicati da Lamborghini in un affresco di 21 visioni capaci di esaltare un patrimonio identitario unico, impregnato di arte, storia, bellezze naturali e architettoniche, ma non solo. Un'Italia che è anche terra di eccellenze, talento, estro, ricerca estetica e innovazioni, caratteristiche profondamente insite nel DNA del marchio del Toro.

Nell'intento di far emergere il volto di un Paese che, come raccontava Guido Piovene nel suo Viaggio in Italia "nel suo insieme, è una specie di prisma, nel quale sembrano riflettersi tutti i paesaggi della terra", Lamborghini ha scelto di selezionare talenti appartenenti ai più diversi settori della fotografia contemporanea, con l'obiettivo di raccontare l'essenza e le diverse sfaccettature della Penisola nell'alternanza di stili e visioni autorali differenti.

La Direzione artistica è stata affidata a **Stefano Guindani**, noto fotografo di moda e lifestyle, che ha curato insieme alla Casa del Toro la fase di scouting, selezione e briefing. Nel team, oltre a Guindani, si alternano altri fotografi del mondo del fashion, street fashion e moda/design (**Piero Gemelli**, **Vincenzo Grillo e Guido Taroni**), fotoreporter (**Gabriele Micalizzi**, **Fulvio Bugani**, **Alessandro Cinque**), documentaristi (**Gabriele Galimberti**, **Marco Casino**, **Camilla Ferrari**), fotografi sociali (**Mattia Balsamini**, **Roselena Ramistella**), di architettura (**Valentina Sommariva**), d'arte (**Anna di Prospero**), car photographers (**Wolfango Spaccarelli**, **Davide de Martis**), una fotografa del settore musicale (**Chiara Mirelli**), un creative director e un content creator legati al mondo di Instagram (**Simone Bramante**, **@brahmino**, **e Marco Valmarana**), fino al coinvolgimento di un giovanissimo e promettente talento della fotografia di paesaggio (**Alberto Selvestrel**) come segno dell'investimento di Lamborghini sulle future generazioni.

Il racconto in immagini delle 20 Regioni e 20 Lamborghini sarà completato da un cameo di **Letizia Battaglia**, tra i volti più autorevoli della fotografia internazionale, nota per i suoi photo reportage su Palermo, paladina di battaglie civili e prima donna europea insignita a New York del Premio



"Eugene Smith", il celebre fotografo di «Life» (1985). Nella condivisione di valori e del senso di responsabilità che la Battaglia ha da sempre espresso nelle sue opere, Lamborghini l'ha scelta per raccontare la sua amata Palermo, ritratta tra realtà e bellezza alla ricerca di scatti immortali insieme a una Lamborghini Aventador SVJ.

La fase di selezione dei 21 fotografi si è svolta nel mese di maggio. I primi servizi fotografici hanno preso avvio a inizio giugno e si concluderanno entro agosto, per poi essere promossi sui canali di comunicazione e social media della Casa del Toro da settembre. I modelli utilizzati fanno parte della **gamma Lamborghini** attuale: dall'ultima novità a tecnologia ibrida, la **Sián Roadster**, fino alla iperprestazionale **Aventador SVJ e al Super SUV Urus**, passando per l'agile **Huracán** nelle versioni a trazione integrale e posteriore, coupé e spyder. L'affresco di supersportive colorate e ipertecnologiche sarà completato da alcune vetture storiche della Casa come **Miura**, **Countach e Diablo**.

Katia Bassi, Chief Marketing & Communication Officer di Automobili Lamborghini, commenta: "Per noi "With Italy, For Italy" è un progetto di grande valore culturale e sociale. Veniamo da un periodo di emergenza dove l'Italia ha dovuto affrontare una grave crisi e sarà costretta a confrontarsi con sfide importanti. In questo contesto abbiamo sentito una forte responsabilità e deciso di mettere al servizio del Paese la forza del nostro Brand, icona del Made in Italy, e la potenza dei nostri canali di comunicazione, per contribuire attraverso il talento di artisti italiani a valorizzare l'Italia a livello globale. Questo è il nostro atto di amore e gratitudine per il nostro Paese.

Un'iniziativa che rappresenta un manifesto di qualità, eccellenza e valore che solo l'Italia riesce a sintetizzare. La responsabilità sociale è parte del nostro modo di fare impresa. Lo abbiamo dimostrato in fase di emergenza quando abbiamo convertito la produzione per realizzare mascherine e visiere protettive e lo facciamo adesso per diffondere quanto di unico e straordinario racchiude l'Italia e di cui andare fieri. E se dovessero nascere altre occasioni, continueremo a farlo".

#withitalyforitaly #lamborghini

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





















Biografie Fotografi (in ordine alfabetico) e Regione assegnata nel progetto

Mattia Balsamini - Friuli Venezia Giulia

Mattia Balsamini, nato il 24 Settembre 1987 a Pordenone, si stabilisce nel 2008 a Los Angeles, iniziando il percorso di studi presso il Brooks Institute of California. Nel 2010 collabora presso lo studio di David LaChapelle in qualità di assistente e archivista. Nel 2011, dopo aver conseguito il Bachelor con menzione d'onore ritorna in Italia. Dal 2012 è docente di fotografia presso il Master Interactive Media for Interior Design dell'Università IUAV di Venezia. Membro dell'agenzia fotografica Contrasto, focalizza la sua



attenzione verso temi legati al territorio d'origine, il concetto di casa ed il lavoro inteso come fattore identitario dell'uomo. Le sue immagini sono state esposte alla Triennale di Milano, il MAXXI, la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Villa Manin e l'Istituto Italiano Cultura a San Francisco. Collabora con testate e clienti tra cui: Apple, Banca Nazionale del Lavoro, Domus, Enel, Eni, Esquire, Fendi, Financial Times, Fondazione Prada, GQ, GEO, Icon, Internazionale, Liberation, M Le Magazine du Monde, Mercedes Benz, Nike, The New York Times, The Observer, Politecnico di Milano, The Guardian, Vogue, Wallpaper*, WIRED.

Letizia Battaglia - Palermo

Letizia Battaglia nasce a Palermo nel 1935. Inizia a fotografare a Milano nel 1971. Dal 1974 al 1991 dirige il team fotografico del giornale comunista L'ORA di Palermo con: Franco Zecchin, Ernesto Battaglia, Shobha, Filippo La Mantia e altri.

Le sue foto sono pubblicate dalle più importanti testate internazionali ed esposte in gallerie e musei. Tra le mostre più recenti: "Fotografia come scelta di vita" alla Casa dei Tre Oci di Venezia e "Storie di strada" al Palazzo Reale di Milano.

Le sono stati attribuiti i premi internazionali più importanti per la fotografia sociale. Non è solo una fotografa, è regista, ambientalista, consigliere comunale, assessore dei Verdi con la giunta di Leoluca Orlando negli anni della Primavera Siciliana, deputata all'Assemblea Regionale Siciliana, editore della rivista Grandevù ed editore e direttrice delle Edizioni della Battaglia. È cofondatrice del centro di documentazione "Giuseppe Impastato".

Nel 1978 a Palermo apre la prima galleria fotografica del sud: Il Laboratorio D'If. È la prima donna europea a ricevere, a New York, nel 1985 il Premio Eugene Smith per la fotografia sociale e a San Francisco, The Mother Johnson Achievement for Life (1999). Nel 2007 in Germania la Società tedesca di fotografia le assegna "The Erich Salomon Prize". Nel maggio 2009 a New York viene premiata con il "Cornell Capa Infinity Award". Nella lista delle 1000 donne segnalate per il Nobel per la pace, nominata dal Peace Women Across the Globe. The New York Times la nomina (unica italiana) tra le 11 donne più rappresentative del 2017. È invitata a tenere lezioni e workshop per musei e istituzioni in Italia e all'estero. Dal 2017 realizza il suo sogno inaugurando il Centro Internazionale di Fotografia, presso i Cantieri Culturali alla Zisa di Palermo. Lo dirige curando la selezione di mostre e incontri dedicati alla fotografia storica e contemporanea.

Sul suo lavoro e sulla sua vita sono stati pubblicati numerosi libri, realizzati diversi documentari, tra i quali: "Battaglia" (Eng, 2004) di Daniela Zanzotto, "Amore Amaro" (Ita, 2012) di "Francesco Raganato/Sky Arte", "La Mia Battaglia" (Ita, 2016) di Franco Maresco, "Shooting the Mafia" (Irl/Usa, 2019) di Kim Longinotto, "La mafia non è più quella di una volta" (Ita, 2019) di Franco Maresco. Dal 1991 ad oggi dirige la rivista "Mezzocielo", bimestrale di cultura politica e ambiente realizzato da sole donne. E' madre di tre figlie. Cinzia, Shobha, Patrizia, nonna e bisnonna

E maure ur tre rigile. Cirizia, Shobria, Patrizia, nomia e bishorina

Simone Bramante - Trentino-Alto Adige

Simone Bramante, nato nel 1978, è un direttore creativo e fotografo italiano.

Ben noto al pubblico di Instagram come Brahmino, il lavoro di Simone tende soprattutto a cogliere emozioni, stili e colori nelle storie che racconta, realizzando progetti basati sulla sua originale capacità narrativa per scopi personali e commerciali. È convinto che una storia sia in grado di raccontare in modo incisivo la vita grazie a elementi come autenticità, messaggi ed emozioni.

LAMBORGHINI

Media Information

Le sue serie creative sono apparse su Forbes, Huffington Post, GQ Portugal, Glamour Spain, Corriere della Sera, WithNews Japan e Buzzfeed, solo per citarne alcuni. Ha esposto a Los Angeles, San Francisco, Parigi, Minsk e recentemente a Milano con il suo lavoro realizzato nell'Artico.

Fulvio Bugani - Valle d'Aosta

Nato a Bologna nel 1974, Fulvio Bugani è un fotografo documentarista freelance specializzato in reportage. Il suo lavoro esplora principalmente questioni socio-culturali e l'interconnessione tra società e persone. Questa sua visione lo ha portato a realizzare sia lavori a sfondo sociale che lavori di comunicazione per grandi brand. Ha collaborato con Medici senza frontiere e Amnesty International, nel 2012 ha lavorato per la Universal Music alla realizzazione di un reportage per l'album La Session Cubana di Zucchero Fornaciari ed è stato accreditato quale unico fotografo dello storico suo concerto tenutosi a L'Avana l'8 dicembre del 2012. Nel 2015 è stato premiato al World Press Photo e dallo stesso anno collabora con Leica Camera, per il quale, nel 2017, è stato scelto come uno dei 3 International Brand Ambassador. Tra il 2016 e il 2017 ha contribuito con il suo lavoro alla realizzazione della nuova identità visiva di Juventus. I suoi vari reportage sono stati esposti in festival e gallerie in tutto il mondo e sono stati pubblicati su diversi Magazine internazionali tra i quali, per citarne alcuni: TIME, The Guardian, LFI Leica Fotografie International, Marie Claire, 6Mois, Daily Mail e Cubadebate.

Marco Casino - Campania

Classe 1986, Marco Casino è un fotografo e regista cross-mediale specializzato in reportage sociali. Nel 2010 inizia a dedicarsi professionalmente alla fotografia concentrandosi sul fenomeno della musica Neomelodica, come richiamo della Camorra sui tessuti sociali più poveri della Campania. Negli anni ha realizzato numerosi progetti a medio e lungo termine in Europa, Africa, Nord e Sud America. Nel 2011/2012 è il vincitore del "Leica Talent 24x36". Nel 2014 vince il 1º premio della categoria Short Feature del World Press Photo Multimedia Contest. Tra il 2014 e il 2015 vince per due anni di seguito il "PDN Photo Annual Award" e il "30 under 30" indetto dall'agenzia Magnum Photos. Sempre nel 2015 ottiene una borsa di studio dalla Lucie Foundation di Los. Dal 2016 al 2018 è consulente scientifico per la realizzazione delle prime tre serie del programma televisivo "Master of Photography" co-produzione di Sky Arte Italia, Germania e Inghilterra. Casino ha lavorato a campagne di comunicazione con grandi aziende. Suoi reportage, foto e video, sono apparsi su media internazionali e alcuni suoi lavori sono stati esposti in mostre personali e collettive in luoghi come la Pulitzer Hall della Brown Institute for Media Innovation di NYC e la Royal Albert Hall di Londra.

Alessandro Cinque - Umbria

Nato nel 1988, Alessandro Cinque è un fotoreporter che attualmente vive a Lima. Il suo lavoro è dedicato ad approfondire l'impatto devastante dell'industria mineraria sulle comunità indigene e sui loro territori, con particolare attenzione alle problematiche legate all'inquinamento ambientale e alla salute pubblica tra le comunità di Campesinos che vivono lungo il corridoio minerario del Perù. Le questioni sociali e ambientali delle minoranze sono spesso al centro del suo lavoro. Nel 2017, ha fotografato le miniere d'oro del Senegal e le attività di contrabbando dei kolbar al confine tra Iraq e Iran. Nel 2019, mentre studiava all'ICP di New York, ha ritratto la comunità italo-americana di Williamsburg e ha raggiunto l'Arizona per fotografare le miniere abbandonate di uranio nei territori Navajo. Le sue foto sono state pubblicate su New York Times, Lens Blog by NYT, MarieClaire, Libèration, Internazionale, L'Espresso, ecc. Nel 2019, il suo lavoro dedicato al Perù ha ottenuto il primo posto nella categoria Issue Reporting Picture Story del POYi (Pictures of the Year International) e, nello stesso anno, Cinque è stato selezionato come "Finalista" dello Eugene Smith



Grant e dell'Alexia Foundation Grant. A dicembre 2019, è iniziata anche la sua collaborazione con Reuters per cui si occupa dell'area latinoamericana, portando avanti parallelamente il suo progetto relativo all'impatto dell'industria mineraria peruviana sulle popolazioni Quechua.

Davide De Martis - Sardegna

Davide De Martis, classe 1979 e sardo di origine, si è diplomato all'Istituto Europeo di Design nel 2010. È autore poliedrico, da sempre mette al centro della sua fotografia il ritratto: delle persone, ma in particolare delle automobili. È co-fondatore dello studio multidisciplinare The Good Life Studio basato a Torino, fotografo "Certified by Leica" e docente dal 2017 della prestigiosa Leica Akademie.

Conosciuto per il suo approccio autoriale alla fotografia automotive, soprattutto nel settore delle auto classiche. Lavora regolarmente in ambito fotografico corporate e adv. I suoi lavori sono stati esposti al centro Phos di Torino e in diverse fiere d'arte contemporanea tra cui The Others Fair e Photissima, ed inoltre pubblicati su diverse riviste di settore italiane e internazionali e su svariate piattaforme multimediali, sia web che social.

Anna Di Prospero - Lazio

Anna di Prospero nasce a Roma nel 1987. Ha studiato fotografia presso l'Istituto Europeo di Design di Roma e la School of Visual Arts di New York. La sua ricerca fotografica si caratterizza per il segno introspettivo con cui esplora la quotidianità e il rapporto tra uomo e spazio. Il suo lavoro è stato esposto in numerose mostre personali e collettive in Italia e Stati Uniti, tra cui Les Rencontres D'Arles, Month of Photography Los Angeles, La Triennale di Milano e il Palazzo delle Esposizioni di Roma. Tra i suoi riconoscimenti alcuni tra i maggiori premi internazionali di fotografia: il Sony World Photography nella categoria Portraiture, il People Photographer of the Year degli International Photography Awards e il Discovery of the Year dei Lucie Awards 2011.

Camilla Ferrari - Basilicata

Camilla Ferrari, classe 1992, è Laureata in Comunicazione e ha studiato fotografia all'Istituto Italiano di Fotografia di Milano. La sua ricerca multimediale mescola immagini fisse e in movimento per analizzare la relazione emotiva e fisica tra gli esseri umani e l'ambiente circostante, riflettendo sulla percezione e sul potere del silenzio. Il suo lavoro è stato pubblicato su National Geographic, NPR, US News, D - La Repubblica, CNN, 6Mois, InsideOver ed Elle Decor Italia, tra gli altri. È membro di Women Photograph. Nel 2018 ha frequentato il Canon Student Development Programme a Visa Pour l'Image, la Nikon NOOR Masterclass a Torino ed è stata finalista per il WMA Hong Kong Commission Grant. Nel 2019 è selezionata da PDN come una dei trenta talenti emergenti nella fotografia a livello mondiale selezionati dalla rivista e da Artsy come parte delle "20 Rising Female Photojournalists", mentre nel 2020 è nominata per la Joop Swart Masterclass del World Press Photo.

Gabriele Galimberti - Toscana

Nato nel 1977, Gabriele Galimberti è un fotografo italiano che trascorre la maggior parte del suo tempo in aereo, alternando qualche breve sosta in Val di Chiana (Toscana), dove è nato e cresciuto. Negli ultimi anni si è dedicato a progetti a lungo termine di fotografia documentaristica ai quattro angoli del pianeta. Alcuni di questi progetti sono diventati libri, come *Toy Stories, In Her Kitchen, My Couch Is Your Couch* e *The Heavens*. Al cuore del lavoro di Galimberti c'è soprattutto la voglia di raccontare storie, attraverso ritratti e storie brevi, di persone di tutto il mondo, narrandone peculiarità e differenze. Nel suo incessante peregrinare, si dedica sia a progetti da "solista" che a collaborazioni, oltre ad incarichi per riviste e quotidiani



internazionali quali National Geographic, The Sunday Times, Stern, Geo, Le Monde, La Repubblica e MarieClaire. Le sue foto sono state protagoniste al Festival Images di Vevey (Svizzera), a Les Rencontres de la Photographie di Arles e al rinomato Victoria and Albert Museum di Londra, oltre ad avere vinto il Fotoleggendo Festival di Roma e il premio "Best In Show" del New York Photography Festival. Galimberti è da poco diventato fotografo per il National Geographic, con cui collabora regolarmente.

Piero Gemelli - Emilia Romagna

Piero Gemelli, nato nel 1952, architetto e fotografo è conosciuto in particolare per il suo lavoro come fotografo di moda, beauty e still life. Ha realizzato campagne e immagini pubblicitarie per prestigiosi marchi internazionali di cosmetica e gioielleria e moda quali Tiffany, Gucci, Ferrè, Lancome, Estee Lauder, Revlon, Shiseido e molti altri. Ha collaborato intensamente e per lungo tempo con l'edizione italiana e alcune straniere di Vogue, oltre a molte tra le principali riviste di moda nazionali ed internazionali. Considerato uno dei fotografi italiani più importanti a livello globale, ha all'attivo diverse mostre tra cui, oltre alla sua prima mostra personale "Idea Progettata - fotografie 1983-1993" (Milano, 1994), "20 anni di Vogue Italia 1964-1984" (Milano, 1985), "À propos de la photographie italienne" (Musée de l'Elysée, Losanna, 1992), "Lo sguardo Italiano - fotografie di moda dal 1951 a oggi" (Rotonda Besana, Milano 2005) e tra le sue mostre personali "W(H)O-MAN"(MyOwnGallery, Milano, 2010). Oggi, oltre ad occuparsi di fotografia, Gemelli lavora anche come direttore artistico e architetto e affianca al suo lavoro professionale una propria produzione artistica di fotografia e grafica.

Vincenzo Grillo - Lombardia

Classe 1985, Vincenzo Grillo nasce a Vibo Valentia, in Calabria. Sin da bambino si avvicina alla fotografia spinto dall'esempio e dall'amore del padre, noto fotografo del meridione. All'età di 18 anni si trasferisce a Milano dove inizia a collaborare con la rinomata agenzia Imaxtree, una delle più prestigiose realtà fotografiche nel panorama fashion italiano ed internazionale. Si specializza nel tempo nel fashion streetstyle fotografando alcune tra le più importanti e conosciute modelle e celebrità in giro per il mondo. Successivamente inizia ad appassionarsi all'universo della digital Adv, lavorando, tra gli altri, per brand come Fendi, Versace e Tods. Costantemente in giro per il mondo tra New York, Parigi, Milano e Londra, è sempre in cerca dello scatto perfetto.

Stefano Guindani - Sicilia

Stefano Guindani, nato nel 1969, è un fotografo italiano di celebrities e moda internazionale diviso tra l'amore per il fashion lifestyle e quello per il reportage. Negli anni stringe collaborazioni con importanti aziende come Condé Nast e Rai Cinema, grazie alle quali nasce il format web e tv Ricette e Ritratti d'attore, una mostra a Los Angeles e un libro dal titolo Sguardi d'Attore. Nel frattempo Guindani approfondisce il suo interesse per il reportage, insieme alla Fondazione Francesca Rava, che porta alla pubblicazione di - Haiti through the eye of Stefano Guindani e Do you know - e alla realizzazione di mostre fotografiche come EY YOU!, nel 2017, presso la Microsoft House di Milano e MY DREAM HOME, nel 2018, in occasione del FuoriSalone. Da quasi due anni, Stefano è brand ambassador di Huawei e collabora con il brand su diversi progetti che spaziano dalla comunicazione alla fotografia mobile. Ha fondato lo studio SGP, una realtà di riferimento per il mondo della fotografia.

LAMBORGHINI

Media Information

Gabriele Micalizzi - Puglia

Nato nel 1984, Gabriele Micalizzi è un fotogiornalista italiano. Dal 2004 al 2005 si occupa di cronaca per l'agenzia Newpress di Milano. Nel 2008 fonda, insieme ad altri colleghi, il collettivo fotografico indipendente CESURA, sotto la direzione artistica di Alex Majoli, fotografo della Magnum. Nel 2010 inizia la carriera come fotoreporter in zone di conflitto: da Bangkok, con le sommosse delle camicie rosse, alle primavere arabe in Medio Oriente, alla crisi economica in Grecia. L'11 febbraio 2019 – mentre si trova nel Sud-Est della Siria per documentare l'avanzata della coalizione USA contro l'ISIS – sopravvive a un attacco di RPG da parte dello Stato Islamico. Testimonial Leica dal 2016 e primo vincitore del Master of Photography, collabora con quotidiani nazionali e internazionali: New York Times Magazine, Herald Tribune, New Yorker, Newsweek, Stern, Corriere della Sera, L'Espresso, La Repubblica, Internazionale, Panorama, Ruptly, Sportweek, Wall Street Journal.

Chiara Mirelli - Piemonte

Chiara Mirelli nasce a Milano nel 1976. Nel 2001 consegue il diploma biennale di fotografia presso la scuola "Riccardo Bauer" del capoluogo lombardo dove nel 2006 si diploma in photo editing. Conclude nel 2011 il corso di regia documentaria alla scuola di cinema, televisione e nuovi media di Milano. Da sempre impegnata nel settore musicale, ha realizzato ritratti, booklet, videoclip e reportage di diversi artisti italiani. Tra i personaggi fotografati non solo musicisti, ma anche attori e sportivi per i principali giornali italiani.

Roselena Ramistella - Molise

Roselena Ramistella, classe 1982, è una fotografa siciliana con un background in Scienze Politiche. Al centro delle sue narrazioni fotografiche troviamo problematiche sociali, ritrattistica, ma anche l'interazione tra uomo e mondo naturale. Esplora questi temi con uno sguardo personale e intimo, sempre sperimentando nuove tecniche per creare un proprio stile narrativo e artistico personale. È Ambassador e docente Leica. Il suo lavoro ha ricevuto riconoscimenti nazionali e internazionali: nel 2018 ha vinto il Sony Awards nella categoria Natural world & Wild life e il suo lavoro è stato esposto in numerose mostre personali e collettive in Italia e Europa. Ramistella collabora con magazine e riviste come L'Uomo Vogue, Repubblica, Internazionale, Wordt Vervolgd Amnesty, lo Donna; i suoi lavori sono apparsi su The Guardian, BBC, The Times e British Journal of Photography.

Alberto Selvestrel - Liguria

Alberto Selvestrel è nato a Torino il 29 Novembre 1996. Nel 2014, all'età di 17 anni, si avvicina alla fotografia con una particolare attenzione rivolta al paesaggio. Due anni dopo approfondisce da autodidatta le sue ricerche e si focalizza sul paesaggio antropico e le sue modificazioni, iniziando a sviluppare il suo stile personale caratterizzato da composizioni geometriche e minimali. La ricerca di Selvestrel è volta a condensare il massimo della sua espressione concettuale nel minimo della forma. Nel 2017 entra a far parte del collettivo inQuadra come membro più giovane. Il primo ottobre 2017 esce il suo primo progetto cartaceo intitolato "IMAGES". Questo suo lavoro viene recensito e pubblicato da importanti magazine stampati e testate online di tutto il mondo. Durante il 2017 Selvestrel espone il suo lavoro in Italia e nel 2018 a Londra e Bruxelles. Dal 2018 con il Workshop "P3 Project Pixel Paper" gira le più importanti città Italiane con il fotografo Alex Liverani. Il 18 Marzo del 2019 è uscito il suo secondo libro "Link", con la prefazione di uno dei più grandi fotografi italiani: Giovanni Gastel. Sempre nel 2019 è stato scelto da Fujifilm come unico testimonial italiano per il lancio della fotocamera X-Pro3.

LAMBORGHINI

Media Information

Valentina Sommariva - Abruzzo

Valentina Sommariva è nata a Milano nel 1986 dove vive e lavora. Giornalista pubblicista, specializzata in fotografia di architettura d'interni, ritratti e viaggi. Laureata in Architettura presso il Politecnico di Milano, studia design a Londra e completa successivamente un master di fotografia contemporanea e video arte a Modena. Lavora con alcune delle principali aziende di design realizzando campagne e cataloghi, pubblica su riviste internazionali soprattutto in Italia, UK, USA e Francia. Contemporaneamente porta avanti progetti video/fotografici che si focalizzano principalmente sull'identità e la relazione tra uomo e spazio abitativo. I suoi progetti personali sono stati esposti in diverse mostre.

Wolfango Spaccarelli - Marche

Wolfango Spaccarelli, nato a Milano nel 1964, si laurea in Scienze politiche in diritto internazionale e tenta per un breve periodo di proseguire gli studi per la carriera diplomatica. Dopo poco però decide di inseguire la sua vera passione, la fotografia. Nel 1984 inizia una lunga e proficua collaborazione con Carrstudio, studio fotografico specializzato nella fotografia Automotive, ma non solo. Sviluppa esperienze sia nella fotografia in studio che in esterni arrivando a gestire in prima persona importanti clienti del settore automotive e di quello editoriale. (Rcs periodici e Rusconi editore, oltre ad Hachette e molti altri). Nel 2005 apre il suo studio e prosegue nel percorso professionale e creativo collaborando con continuità con altri brand di grande prestigio come Lamborghini, Bugatti, Audi, Infiniti e Kia, Parallelamente sviluppa importanti collaborazioni editoriali con testate nazionali ed internazionali, che gli danno la possibilità di esprimersi nel racconto fotografico e nello sviluppo di storie che legano il mondo dei motori a quello degli uomini.

Guido Taroni - Calabria

Nato a Milano nel 1987, Guido Taroni ha trascorso la maggior parte della propria giovinezza nella villa di famiglia sul Lago di Como, dove ha sviluppato la sua passione per la bellezza, i colori e le forme. Ha iniziato a lavorare già giovanissimo: a 17 anni imparava le basi del mestiere presso lo Studio Sancassani di fotografia di interni, per poi diventare assistente del celebre fotografo italiano (nonché zio) Giovanni Gastel. A soli 21 anni ha visto l'apertura della sua prima mostra personale a Milano. La sua *Sogni Sospesi*, mostra che ha riscosso molto successo sia in termini di pubblico che di critica, è stata selezionata da Vittorio Sgarbi per essere esposta al prestigioso Festival dei due Mondi. La sua avvenenza e i suoi gusti raffinati gli sono valsi numerose richieste come modello, come per la campagna di Tod's, o come presentatore TV, per il documentario di quattro puntate "Grand Tour" di Sky Arte, dedicato alle perle più belle del Fondo Ambiente Italiano, FAI. Presentato a ottobre 2017 a Londra, New York e Milano, il libro *Renzo Mongiardino - A painterly vision* edito da Rizzoli, contiene foto interamente realizzate da Taroni ed esplora il sublime lavoro di Renzo Mongiardino (1916-1998), consacrandolo come leggenda nel suo campo. Il 2019 vede la pubblicazione di un altro volume "da esibire", *Inside Tangier* edito da Vendome Press, contenente una magnifica selezione di ville, dimore e giardini degli eccentrici abitanti della città di Tangeri.

Marco Valmarana - Veneto

Marco Valmarana nasce a Venezia nel 1990. Dal padre veneziano eredita la passione per l'acqua, la laguna e le tradizioni venete. Dalla madre, invece, ex PR di Città del Messico, assorbe un grande interesse per la comunicazione, in seguito da lui declinata nel mondo dei social media.



Appassionato di fotografia e viaggi sin dall'adolescenza, nel 2012 inizia a muovere i primi passi come fotografo raccontando la sua città nel suo profilo Instagram. In poco tempo, grazie all'amore per la sua terra, per la fotografia e per i viaggi, Marco è riuscito a trasformare il suo hobby in un lavoro vero e proprio. Oggi è un content creator affermato e cura i contenuti di vari brand in diversi campi, dall'Hotellerie al Food and Beverage, fino al mondo dell'arte e all'automotive.

Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer Katia Bassi

T +39-051 9597611

Product Media Events & Brand Extension Rita Passerini

T +39 051 9597611 rita.passerini@lamborghini.com

Head of Communication Gerald Kahlke T +39 051 9597611

gerald.kahlke@lamborghini.com

Motorsport Communication Francesco Colla

extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage Massimo Delbò massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa Emanuele Camerini

 $\underline{emanuele.camerini@lamborghini.com}$

United Kingdom Juliet Jarvis T +44 (0) 7733 224774 juliet@jjc.uk.com

Fastern Furone & CIS Tamara Vasilyeva

 $\underline{tamara.vasilyeva@lamborghini.com}$

Asia Pacific Silvia Saliti T +65 9651 8955

silvia.saliti@lamborghini.com

Kumiko Arisawa +81 804 606 0487

 $\underline{kumiko.arisawa@lamborghini.com}$

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau Nancy Rong 荣雪霏 T +86 10 6531 4614 xuefei.rong@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific Alethea Tan T +658711 1329

alethea.tan@lamborghini.com

North & South America Jiannina Castro

jiannina.castro@lamborghini.com