



Das Lamborghini Museum öffnet seine Pforten wieder für Besucher Ausstellung des neuen Sián Roadster bis zum 12. Juli

Sant'Agata Bolognese, 10. Juli 2020 - Automobili Lamborghini öffnet sein aufgrund der Covid-19-Pandemie geschlossenes Museum MUDETEC („Museo delle Tecnologie“) in Sant'Agata Bolognese wieder für Touristen, Autobefrühlichtete und Lamborghini Fans. Neben einigen Neuigkeiten in der Ausstellung soll auch ein wichtiges Zeichen für die teilweise Rückkehr zur Normalität gesetzt werden.

Die größte Neuigkeit, die genau mit der Wiedereröffnung des Museums zusammenfällt, ist die Vorstellung des neuen Lamborghini Sián Roadster, die virtuell im MUDETEC stattfand. Der offene Hybrid-Supersportwagen wird exklusiv bis zum 12. Juli innerhalb der Ausstellung des Museums zu sehen sein.

Nach dem Lockdown gelten für den Museumsbesuch nun auch neue Bestimmungen: Das Museum ist täglich geöffnet (09.30-18.00) aber nur nach Voranmeldung zugänglich. Dadurch soll gewährleistet werden, dass alle Besucher den nötigen Sicherheitsabstand einhalten können und die regelmässige Desinfektion der Räumlichkeiten sichergestellt ist.

Das MUDETEC in Sant'Agata Bolognese ist seit Jahren Pilgerstätte für Fans und Liebhaber der Marke. Die Besucher erwartet eine Reise durch die Geschichte von Lamborghini, von den Anfängen bis in die heutige Zeit, mit Innovationen und technologischen Spitzenleistungen, die nicht nur Lamborghini selbst, sondern die gesamte Automobilbranche mit neuen Konzepten und technologischen Pionierlösungen bereichert haben.

Die Besucher entdecken auf ihrem Weg die Werte der Marke und die legendärsten Lamborghini Meisterwerke, die aus Engagement und kontinuierlichen Investition in Forschung und Entwicklung entstanden sind. Als innovativer Pionier aus Tradition richtet Lamborghini seit 1963 den Blick in die Zukunft und ersinnt das Design und die Technologie von morgen.

Von den legendären Fahrzeugen der Vergangenheit wie dem 350 GT, dem Miura, dem Countach und dem LM002 bis hin zu den neuesten und exklusivsten Fahrzeugen wie dem Asterion (Hybrid Konzeptfahrzeug), dem Centenario und dem Aventador SVJ können die Besucher in die Geschichte von Automobili Lamborghini eintauchen. Leidenschaft, Mechanik, Design und die Vorreiterrolle des Unternehmens bei der Verarbeitung von Carbonfaser und Forged Composites stehen hier im Zentrum. Dazu gesellen sich Aerodynamik und Elektronik mit innovativen Lösungen, die in die Modelle Huracán und Aventador Einzug hielten: das aktive Aerodynamiksystem ALA, die prädiktive Logik des LDVI-Systems und die innovative HMI-Benutzerschnittstelle.

Die Wiedereröffnung des MUDETEC fällt darüber hinaus mit neuen und vielversprechenden Partnerschaften zusammen. Die erste ist die Architecture for Exhibition, ein von Automobili Lamborghini in Zusammenarbeit mit der Architektur-Akademie Young Architects Competitions (YAC) aus Bologna entwickeltes Projekt, das internationale Architekturwettbewerbe und



Media Information

Qualifizierung für Jungarchitekten anbietet. Die jungen Wettbewerbsteilnehmer erhalten unter Aufsicht von Giuseppe Zampieri, Gründer des Architekturbüros David Chipperfield Architects in Mailand, und mit Unterstützung einiger der weltweit renommiertesten Architekten die einmalige Chance, an der für 2021 geplanten Ausstattung des MUDETEC mitzuarbeiten.

Einige Werke des MUDETEC werden darüber hinaus in der Cité de l'Automobile, dem größten Automobilmuseum der Welt im elsässischen Mülhausen, Frankreich, ausgestellt. Die von 9. Juli 2020 bis 10. Januar 2021 stattfindende Ausstellung ist zum ersten Mal in der Geschichte des Museums vor allem den Fahrzeugen von Lamborghini gewidmet sein. Sie erzählt von der Geschichte des Automobilbauers, der Einzigartigkeit seiner Fahrzeuge und den Träumen, die die Marke und ihre Fans durch die Jahre begleitet haben. Von den ersten visionären Modellen bis hin zu den neuesten und innovativsten Fahrzeugen führt die Ausstellung durch die Geschichte der Marke. Neben den Fahrzeugen werden auch zahlreiche Archivadokumente zu sehen sein.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com