



Automobili Lamborghini präsentiert den Urus in der Edition Pearl Capsule: Auf zu neuen Abenteuern in Farbe mit dem Lamborghini Urus

Sant'Agata Bolognese, 17. Juni 2020 - Automobili Lamborghini präsentiert den Urus in der neuen Designedition Pearl Capsule, die frische Farben und Ausstattungsoptionen für den Lamborghini Super SUV bereithält.

Die erste exklusive Personalisierungsoption für den Urus wurde von der Designabteilung Lamborghini Centro Stile kreiert und rückt den unvergleichlichen Stil und die atemberaubende Leistung des Lamborghini Super SUV ins Rampenlicht. Das auffallende zweifarbige Exterieur ist in den traditionellen Vierschicht-Perleffekt-Hochglanztönen von Lamborghini gehalten: Giallo Inti (Gelb), Arancio Borealis (Orange) und Verde Mantis (Grün), kombiniert mit dem Dach, dem Heckdiffusor, der Spoilerlippe und weiteren Details in Hochglanz-Schwarz. Die Sport-Abgasendrohre in Mattgrau schaffen gemeinsam mit 23"-Felgen in Hochglanz-Schwarz mit Akzenten in Karosseriefarbe ein gelungenes Gesamtbild. Die Innenausstattung besticht durch eine einzigartige Zweiton-Kombination mit sechseckförmigem Q-Citura Nähten und eingenähtem Logo auf den Sitzbezügen sowie Details aus Carbonfaser und schwarz eloxiertem Aluminium. Der exklusiv der Edition Pearl Capsule erhältliche luftig perforierte Alcantara-Bezug auf den optional verfügbaren vollelektrischen Sitzen sorgt für herausragenden Komfort.

Der Urus in der Edition Pearl Capsule ist ab sofort für das Modelljahr 2021 erhältlich und bietet ein noch breiteres Farb- und Ausstattungsangebot. Die beliebtesten Farben bei den mehr als 8.300 seit Markteinführung weltweit ausgelieferten Urus Modellen sind bisher elegante Grautöne, direkt gefolgt vom charakteristischen Lamborghini Gelb. Neben einer verbesserten Serien- und Sonderausstattung mit dem umfassendsten ADAS-Paket in diesem Segment können Besitzer des Lamborghini Urus ihre Persönlichkeit jetzt noch stärker entfalten: Zur Auswahl stehen eine überarbeitete serienmäßige Farbpalette und ein laufend erweitertes Angebot an Sonderfarben sowie weitere von Lamborghini Ad Personam angebotene Personalisierungsmöglichkeiten im Innenraum.

„Der Lamborghini Urus hat seit seiner Markteinführung unterschiedlichste Zielgruppen mit vielfältigen Lebensstilen angesprochen“, erklärt Stefano Domenicali, Chairman und CEO von Automobili Lamborghini. *„Knapp 80% dieser Kunden, davon etwa 10% Frauen, sind Lamborghini Neukunden, die die Vielseitigkeit ihres Urus im Geschäftsleben, bei Familienausflügen oder natürlich in der Freizeit schätzen, wo der Luxus, die emotionale Performance und der sportliche bzw. elegante Charakter des Urus zukunftsweisend sind. Die farblichen Favoriten waren von Kunde zu Kunde enorm verschieden; von eher schlichten Optionen bis hin zu traditionell sportlichen Lamborghini Farben war alles dabei.“*

Der nächste Schritt besteht nun darin, die Ausstattungsoptionen und Personalisierungsmöglichkeiten des Urus zu erweitern, um der breiten Klientel und ihrer Abenteuerlust keine Grenzen zu setzen - vom städtischen Umfeld und ländlichen Gegenden bis hin zu Sanddünen und Skiresorts. Unser Ad Personam Programm sowie unsere typischen Farben sind ein integraler Bestandteil unserer Marke.“



Media Information

Die 2019 eröffnete Lackiererei im Werk von Lamborghini mit wegweisenden Anwendungen künstlicher Intelligenz und einer Symbiose aus Handwerkskunst und innovativen Fertigungstechnologien erweitert das Potenzial und Volumen für exklusive Farboptionen. Die elegante Farbpalette umfasst nunmehr neue Perleffektfarben in Gelb, Orange und Grün, die ganz im Zeichen der Kundenwünsche nach einem sportlichen, lebendigen Lamborghini Look stehen, sowie das neue, speziell für den Urus entworfene Metallic-Grau Grigio Keres, das gemeinsam mit einer Reihe von Matt-Tönen in Schwarz, Grau, Blau und Weiß über Ad Personam erhältlich ist.

Der Urus Modelljahr 2021 bietet in Sachen Technik, Sicherheit und ADAS mit bis zu zwölf verschiedenen Standardassistentenfunktionen plus Head-up-Display eine umfassende Serienausstattung. Zu den maßgeblichen Produktverbesserungen des Urus Modelljahr 2021 zählen das exklusive, neue Schlüsseldesign und das überarbeitete optionale Parkassistent-Paket mit modernem intelligenten Parkassistenten. Dieses spezielle System ermöglicht per einfachem Knopfdruck das selbsttätige Längs- und Querparken des Fahrzeugs durch Steuerung von Lenkung, Gas- und Bremspedal. Zu den verfügbaren Sonderausstattungen gehört unter anderem das brandneue Premium-Soundsystem SensoNUM mit 730 W Verstärker und 17 Lautsprechern.

Preis und Markteinführung des Urus Modelljahr 2021

Der Urus Modelljahr 2021 ist ab sofort zu den folgenden empfohlenen Verkaufspreisen erhältlich:

Europa	186.134,00 EUR (empfohlener Verkaufspreis, ohne Steuern)
Italien	183.385,00 EUR (empfohlener Verkaufspreis, ohne Steuern)
UK	143.676,00 GBP (empfohlener Verkaufspreis, ohne Steuern)
USA	218.009,00 USD (empfohlener Verkaufspreis, ohne Steuern/GST)
China	2.941.120,00 RMB (empfohlener Verkaufspreis, einschließlich Steuern)
Japan	27.891.882,00 YEN (empfohlener Verkaufspreis, ohne Steuern)

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com