



新闻稿

兰博基尼汽车公司与乐高集团合作推出乐高®机械组新品

重现兰博基尼最强动力车型——Sián FKP 37

【圣亚加塔·波隆尼，2020年5月28日】兰博基尼汽车公司与乐高集团合作，推出乐高®机械组兰博基尼 Sián FKP 37 套装，含 3,696 块颗粒，以 1:8 的比例设计，展现了这款兰博基尼混合动力超级跑车的非凡动力和设计。

兰博基尼 Sián 首次亮相于 2019 年法兰克福车展，其极具未来感的特征均在这款乐高®机械组模型中得到真实还原，包括 V12 发动机、可调节式后扰流板、前后悬挂，以及带有兰博基尼标识的方向盘等细节。该模型的剪刀门在开启后，精致还原的驾驶舱随即呈现，一台功能完备的八速序列式变速箱由可移动的换挡拨片控制。该款乐高®机械组模型采用了和 Sián 实车颜色相同的亮绿色外观和优雅的金色轮毂。成品模型高度为 13 厘米、长 60 厘米、宽 25 厘米。

“乐高积木与兰博基尼的超级跑车一样，都是各自领域的佼佼者。”兰博基尼汽车公司主席兼首席执行官 Stefano Domenicali 先生表示。“二者都致力于通过不懈的研发打造完美的设计，让每一次互动都呈现出不同的激情，这也是两大品牌经久不衰的原因。就像乐高积木为各年龄段的玩家带来无尽的创造可能性一样，兰博基尼 Ad Personam 高级个性化定制项目和每位车主的个人驾驶风格赋予了每台兰博基尼超级跑车独一无二的特性。乐高®机械组兰博基尼 Sián FKP 37 套装为超级跑车爱好者和乐高粉丝们带来了全新的超凡拼搭体验。兰博基尼很高兴能够与乐高集团展开合作。”

谈及富于远见性的设计时，乐高集团首席执行官 Niels B. Christiansen 表示：“这款全新模型完美体现了兰博基尼汽车公司与乐高集团追求卓越品质的品牌基因。这款 1:8 比例的模型及其发布方式都是工程革新方面的盛举，也是两家公司才华横溢的团队共同努力的结果。乐高®机械组可实现玩家任何搭建心愿，兰博基尼 Sián FKP 37 模型便是力证之一。我十分期待能够拼砌这款极具未来感的超级跑车。”

乐高®机械组兰博基尼 Sián 的前行李厢盖可打开，厢内配备一个兰博基尼精品旅行包以及一个可让玩家解锁更多特别内容的专属序列号。玩家还可通过扫描拼搭说明书中的二维码，观看由兰博基尼汽车和乐高专家拍摄的专属系列视频，探索实车车型和乐高®机械组模型的设计灵感。乐高®机械组兰博基尼 Sián FKP 37 跑车的独特包装设计灵感来源于兰博基尼 Sián 实车的标志性线条、车灯形状和醒目的颜色。



新闻稿

自 6 月 1 日起，乐高®机械组兰博基尼 Sián FKP 37 套装可在乐高品牌零售商店和 [LEGO.com/Technic-Lamborghini-Sián](https://www.LEGO.com/Technic-Lamborghini-Sián) 购买。8 月 1 日起将可在全球更多零售商店内购买。

更多图片与视频：media.lamborghini.com

更多乐高®机械组兰博基尼 Sián FKP 37 套装的图片与视频：www.lego.com/campaigns/lamborghini-sian/media

更多兰博基尼汽车公司信息：<http://www.lamborghini.com>

兰博基尼客户服务中心：400-116-6606

关于兰博基尼汽车公司

兰博基尼汽车公司成立于 1963 年，总部位于意大利北部的圣亚加塔·波隆尼。

兰博基尼现有 2011 年推出的搭载 V12 发动机的 Aventador 系列、2014 年推出的搭载 V10 发动机的 Huracán 系列 2 条超级跑车产品线，以及 2017 年推出的搭载双涡轮 V8 发动机的超级 SUV Urus。

兰博基尼在全球共设 165 家经销商。在 2019 年，兰博基尼以 8,205 台的交付量再创历史新高，连续九年实现销量增长。

半个世纪以来，兰博基尼汽车公司创造了一系列极致非凡的梦想之车：350 GT、Miura、Espada、Countach、Diablo、Murciélago，以及包括 Reventón、Sesto Elemento、Veneno 和 Centenario 在内的多款限量版车型。2019 年，全球限量仅 63 台的兰博基尼 Sián FKP 37 正式发布，展示了品牌独一无二的全新混合动力科技。该车型首创性地在混合动力车型上搭载超级电容，并采用了全新材料科技，呈现出兰博基尼无与伦比的超凡性能。

关于乐高集团

乐高集团致力于通过玩乐的力量以启迪和培养未来的建设者。以乐高®积木颗粒为基础，乐高玩乐系统能够让儿童和粉丝自由拼搭，尽情发挥想象力。1932 年，乐高集团由 Ole Kirk Kristiansen 创立于丹麦比隆。“乐高”的品牌名称源于两个丹麦语单词“LEg”和“GOdt”的组合，意为“玩得快乐（Play Well）”。如今，乐高集团仍然是一家总部位于比隆的家族企业，其产品已销往全球 130 多个国家和地区。

如需更多信息，敬请联系：media@LEGO.com 或访问：www.LEGO.com



新闻稿



兰博基尼汽车公司

媒介垂询

兰博基尼汽车中国内地及香港、澳门
鲜蕾

T: +86 138 1187 4497

lei.xian@lamborghini.com

罗德公关

刘虹宇

T: +8610 6462 7321-841

karen.liu@rfcomms.com