



Pour la première fois de son histoire, Lamborghini entre sur la scène eSports avec "The Real Race"

Sant'Agata Bolognese, le 29 mai 2020 - Automobili Lamborghini fait son entrée dans l'univers florissant de l'eSports, grâce à son championnat monomarque virtuel inaugural *The Real Race*, en partenariat avec Assetto Corsa Competizione by Kunos Simulazioni. Le championnat débute le 29 mai : les qualifications s'étendront sur cinq week-ends, avant de donner lieu à la grande finale en direct qui se déroulera au siège de Lamborghini, à Sant'Agata Bolognese, en Italie.

The Real Race marquera les débuts officiels de Lamborghini dans l'univers de l'eSports. Ce nouveau championnat de simulation de course associe l'univers des courses réelles et celui des courses virtuelles. Assetto Corsa Competizione a été développé avec des constructeurs automobiles et fournit une plateforme dynamique pour les dernières séries de course Lamborghini. Le jeu est également utilisé dans le cadre des essais officiels de Lamborghini Squadra Corse et par les pilotes lors de leur préparation réelle. La marque de super sportives de luxe développera la communauté de simulation de course en créant une compétition eSports immersive au volant de la Lamborghini Huracán GT3 EVO, qui a remporté les 24 Heures de Daytona à trois reprises. Le Centro Stile Lamborghini, le département design interne de l'entreprise, a créé 12 livrées de course exclusives pour les participants : chaque véhicule affiche les logos des marques des partenaires historiques de Lamborghini à savoir Pertamina, Pirelli et Roger Dubuis.

Les trois meilleurs joueurs de la finale du championnat en direct remporteront une expérience d'une durée de trois jours en Italie, le berceau de Lamborghini. Les participants auront la chance de pouvoir s'entraîner aux côtés de pilotes de Lamborghini Squadra Corse et de conduire une vraie voiture de course Lamborghini sur un circuit de renommée internationale. La compétition est ouverte aux joueurs de tout niveau. L'ouverture des inscriptions a lieu dès aujourd'hui. En s'inscrivant, les participants pourront jouer gratuitement à Assetto Corsa Competizione durant le week-end du 29 au 31 mai.

Les cinq semaines de qualification se tiendront du 29 mai au 2 août. C'est Lamborghini qui conduira les trois meilleurs joueurs du premier et du dernier week-end de qualification ainsi que les deux meilleurs joueurs des deuxième, troisième et quatrième week-ends de qualification à la finale en direct, qui se tiendra le 18 septembre, où les meilleurs pilotes seront déclarés vainqueurs.

Stefano Domenicali, PDG d'Automobili Lamborghini, déclare : « La simulation de course est l'un des secteurs les plus dynamiques dans le domaine de l'eSports, ce dernier connaissant un essor majeur chez la jeune génération. Je suis également cela de très près ! C'est une opportunité pour nous d'associer le plaisir d'une course virtuelle avec l'attrait des véhicules Lamborghini et nos programmes de sport automobile. L'eSports crée un environnement dans lequel les héros des circuits et les meilleurs pilotes peuvent être défiés par n'importe qui. Cela favorise un engagement plus global avec les courses réelles, que Lamborghini traduit en investissant dans cette nouvelle plateforme sportive. »



Media Information

« Je me suis beaucoup intéressé à l'essor de l'eSports. Voir le réalisme des jeux de course et découvrir comment les pilotes utilisent des simulateurs de course pour s'entraîner, ou observer les joueurs eSports professionnels passer de la simulation à la réalité, c'est tout simplement incroyable » affirme David Coulthard MBE, ex-pilote de Formule 1, qui sera le commentateur en studio du tournoi en direct. « The Real Race est conçu pour représenter le réalisme et le professionnalisme. Les compétences en simulation de course sont transférables, c'est pourquoi Lamborghini souhaite, à travers le prix qu'elle met en jeu, donner l'opportunité aux joueurs de conduire un vrai véhicule. Rien ne vaut la conduite d'une vraie Lamborghini. »

La première semaine de qualification commence aujourd'hui tandis que la première course se déroulera le 7 juin. Suivez @Lamborghini ou rendez-vous sur esports.lamborghini pour en savoir plus.

Le partenaire de chronométrage de The Real Race : Roger Dubuis

Tout droit sortie de l'imagination de deux visionnaires audacieux et révolutionnaires, Roger Dubuis représente une philosophie de vie depuis 1995. Son audace continue de briser les clichés du secteur de l'horlogerie. Forte d'un solide savoir-faire et d'une maîtrise totale des complications horlogères élaborées, l'entreprise est soutenue par une production en interne, qui lui garantit une totale indépendance. La Maison, qui s'exprime à travers des connaissances techniques et une fantaisie avant-gardistes, est guidée par un esprit d'innovation qui s'inspire d'autres industries de pointe et de designs anticonformistes. Reconnaisable par sa signature squelette, sa créativité débridée permet à Roger Dubuis de créer des montres ambitieuses et anticonformistes qui s'expriment avec audace et qui s'inscrivent incontestablement dans une démarche contemporaine. S'ajoutent à cela une croyance solide selon laquelle il convient de vivre une vie hors du commun, en mettant en valeur l'excès à tous les niveaux, et une volonté résolue de faire en sorte que ses clients puissent s'attendre à l'inattendu à chaque instant. Roger Dubuis est assurément la meilleure façon de découvrir la Haute Horlogerie.

Le partenaire technique de The Real Race : Pirelli

Créée en 1872, Pirelli est l'un des fabricants de pneumatiques les plus renommés au monde. C'est notamment la seule entreprise de pneumatiques destinés aux consommateurs qui propose ses produits pour les voitures, les motos et les vélos ainsi que les services associés. Pirelli s'est fait une place de choix dans le secteur des pneumatiques haut de gamme, caractérisée par une technologie avancée avec plus de 2 700 homologations obtenues, grâce à ses partenariats avec les constructeurs automobiles les plus prestigieux au monde. Afin d'atteindre les plus hauts niveaux de performance, de sécurité et de réduction d'impact environnemental, Pirelli a toujours été fermement engagée dans la recherche et le développement, domaine dans lequel elle a investi 6,1% de ses revenus provenant de la vente de ses produits haut de gamme en 2019. Impliquée dans le sport automobile depuis 1907, Pirelli a été, à partir de 2011, le partenaire pneumatique officiel exclusif du Championnat du Monde de Formule 1™. L'entreprise vient également de renouveler son partenariat jusqu'en 2023.



Media Information

Le partenaire technique de The Real Race : Pertamina

PT Pertamina Lubricants est une filiale de PT Pertamina (Persero), qui gère les lubrifiants automobiles et industriels ainsi que l'industrie des huiles de base sur les marchés indonésien et internationaux en Asie, Afrique et Australie. Pertamina Lubricants exploite trois unités de production en Indonésie et une unité de production en Thaïlande avec une capacité totale de plus de 535 millions de litres par an. Les produits Pertamina Lubricants bénéficient d'une certaine reconnaissance de la part de la communauté internationale, comme en témoigne son produit de qualité supérieure Pertamina Fastron. Ce dernier continue en effet à renforcer sa présence sur le marché mondial en étant l'un des principaux partenaires techniques de Lamborghini Squadra Corse, le service consacré au sport automobile du constructeur de supercars de renommée mondiale, Automobili Lamborghini. En tant que partenaire technique principal de Lamborghini Squadra Corse, Pertamina Lubricants a collaboré avec le service consacré au sport automobile de l'entreprise afin de mettre au point son 10W-60 Fastron Platinum. Ce produit destiné aux véhicules de course et qui a été spécialement formulé pour améliorer les performances des moteurs V10 de la Lamborghini Huracán Super Trofeo et de la Lamborghini Huracán GT3 est actuellement utilisé lors du championnat monomarque Lamborghini Super Trofeo.

Photos et vidéos: media.lamborghini.com

Informations sur Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com