



Lamborghini betritt erstmals die eSports Arena mit The Real Race

Sant'Agata Bolognese, 29. Mai 2020 - Automobili Lamborghini dringt mit seiner ersten virtuellen Markenserie „The Real Race“ in Kooperation mit Assetto Corsa Competizione von Kunos Simulazioni in die Welt des eSports vor. Die Meisterschaft startet am 29. Mai 2020 mit fünf Qualifikationswochenenden. Am Ende wird bei Lamborghini in Sant'Agata Bolognese in Italien das Live-Finale ausgetragen.

Mit „The Real Race“ ist eine neue Simracing Meisterschaft, der die Verschmelzung der realen und virtuellen Rennsportwelt in Perfektion gelingt. Assetto Corsa Competizione wurde gemeinsam mit Fahrzeugherstellern entwickelt und bietet so eine ideale dynamische Plattform für die neueste Rennserie von Lamborghini. Das Spiel wird darüber hinaus von den offiziellen Test- und Rennfahrern von Lamborghini Squadra Corse zur Vorbereitung auf die Praxis verwendet. Lamborghini wird der Simracing-Community mit diesem eindrucklichen eSport Erlebnis am Steuer des Lamborghini Huracán GT3 EVO, des dreimaligen Siegers beim 24-Stunden-Rennen von Daytona, so richtig einheizen. Das Lamborghini Centro Stile hat 12 exklusive Racing-Lackierungen für die Teilnehmer entwickelt, wobei jedes Fahrzeug die Markenlogos langjähriger Partner der Rennsportabteilung, Lamborghini Squadra Corse, trägt: Pertamina, Pirelli und Roger Dubuis.

Die drei besten Gamer beim Live-Finale gewinnen einen dreitägigen Aufenthalt in Italien, der Heimat von Lamborghini. Sie erhalten die Chance, gemeinsam mit den Fahrern von Lamborghini Squadra Corse zu trainieren und einen echten Lamborghini Rennwagen auf einer Rennstrecke von internationalem Format zu fahren. Die Teilnahme ist für Spieler aller Erfahrungslevels zugänglich. Die Anmeldung beginnt am heutigen Tag, am Wochenende vom 29. bis 31. Mai ist das Spielen von Assetto Corsa Competizione kostenlos.

Von 29. Mai bis 2. August finden fünf Qualifikationswochen statt. Die besten drei Gamer des ersten und letzten Qualifikationswochenendes sowie die besten Teilnehmer des zweiten, dritten und vierten Qualifikationswochenendes dürfen am 18. September 2020 beim Live-Finale starten, bei dem die besten Fahrer gekürt werden.

Stefano Domenicali, Chairman und CEO von Automobili Lamborghini, sagt: *„Simracing ist einer der am stärksten wachsenden Sektoren im eSports, der insbesondere für jüngere Generationen immer wichtiger wird. Auch ich verfolge diese Entwicklung genau. Wir erhalten dadurch die Chance, die Begeisterung für virtuellen Rennsport mit der Anziehungskraft unserer Marke, unserer Fahrzeuge und unserem Motorsportprogramm zu verbinden. eSports schafft eine Umgebung, in der Rennsporthelden und Top-Fahrer von jedem herausgefordert werden können. Dadurch kann ein breiteres Engagement im realen Rennsport gefördert werden, was sich in den Investitionen von Lamborghini in diese neue Sportplattform widerspiegelt.“*

„Ich habe den Aufschwung des eSports miterlebt. Es ist einfach unglaublich, wie realistisch die Racing Games sind, wie sich Fahrer mit Rennsimulatoren auf die Praxis vorbereiten oder professionelle eSports-Player von der Simulation zum echten Renngeschehen wechseln“, erklärt David Coulthard MBE, ehemaliger Formel-1 Fahrer und Studiokommentator des Live-Events. *„The*



Media Information

Real Race steht für Realitätsnähe und Professionalität. Die beim Simracing unter Beweis gestellten Fähigkeiten lassen sich praktisch eins zu eins übertragen. Darum möchte Lamborghini den Spielern als Teil des Preises auch die Gelegenheit geben, das echte Fahrerlebnis zu testen. Es gibt nichts Aufregenderes, als sich ans Steuer eines Lamborghini zu setzen.“

Die erste Qualifikationswoche startet heute, das erste Rennen findet am 7. Juni statt. Für weitere Informationen folgen Sie @Lamborghini oder besuchen Sie esports.lamborghini.

Der Partner für die Zeitnahme von The Real Race: Roger Dubuis

Bei Roger Dubuis, der genialen Schöpfung zweier revolutionärer Visionäre, dreht sich seit 1995 alles um das „Mindset“. Mit ihrem gewagten Stil rüttelt die Marke nach wie vor an den Grundfesten der Uhrmacherbranche. Das Unternehmen zeichnet sich durch sein beeindruckendes Know-how, die meisterhafte Ausführung komplexer Uhrenkomplikationen und seine eigene Manufaktur aus, die vollkommene Unabhängigkeit gewährleistet. Die für bahnbrechende technische Entwicklungen und extravagante Modelle bekannte Uhrenmanufaktur zieht ihre Inspiration auch aus anderen zukunftsweisenden Industriezweigen und Out-of-the-box Designs, die den Innovationsgeist des Unternehmens zusätzlich befeuern. Dank seiner unbändigen Kreativität, die sich im unverkennbaren skelettierten Zifferblatt widerspiegelt, gelingt es Roger Dubuis, gewagte, exzentrische Zeitmesser von unfassbarer Ausdruckskraft und Modernität zu schaffen. Gemeinsam mit dem unerschütterlichen Glauben an ein Leben jenseits festgelegter Grenzen, dem Bekenntnis zur Kompromisslosigkeit auf allen Ebenen und dem festen Vorsatz, seinen Kunden immer etwas Unerwartetes zu bieten, ist Roger Dubuis zweifellos die aufregendste Art, „Haute Horology“ zu erleben.

Der technische Partner von The Real Race: Pirelli

Das 1872 gegründete Unternehmen Pirelli gehört zu den weltweit führenden Reifenproduzenten. Es ist das einzige ausschließlich auf „Consumer“-Reifen ausgerichtete Unternehmen, zu denen Pkw-, Motorrad- und Fahrradreifen sowie damit verbundene Dienstleistungen gehören. Der Fokus von Pirelli liegt ganz klar auf dem Premium-Reifensegment mit modernsten Technologien und über 2700 Homologationen dank Partnerschaften mit den prestigeträchtigsten Fahrzeugherstellern der Welt. Um höchste Standards in Sachen Performance, Sicherheit und Umweltschutz zu gewährleisten, legt Pirelli seit jeher einen unermüdlichen Einsatz im Bereich Forschung und Entwicklung an den Tag, in den 2019 6,1% des Premium-Produktumsatzes investiert wurden. Pirelli, Motorsport-Akteur seit 1907, ist seit 2011 exklusiver Reifenausrüster der Formel 1 und hat den Vertrag gerade bis 2023 verlängert.

Der technische Partner von The Real Race: Pertamina

PT Pertamina Lubricants ist eine Tochtergesellschaft von PT Pertamina (Persero), die das Schmierstoff- und Basisölgeschäft für den Industrie- und Automotive Sektor am indonesischen und auf internationalen Märkten in Asien, Afrika und Australien führt. Pertamina Lubricants betreibt drei Produktionsstätten in Indonesien sowie eine in Thailand mit einer Gesamtkapazität von über 535 Millionen Liter pro Jahr. Die Produkte von Pertamina Lubricants haben



Media Information

internationale Anerkennung erlangt, wie das Top-Produkt Pertamina Fastron unter Beweis stellt, wodurch die globale Marktpräsenz des Unternehmens als technischer Hauptpartner von Lamborghini Squadra Corse, der Motorsportabteilung des Supersportwagenherstellers Automobili Lamborghini, nachhaltig gefestigt wird. Als solcher hat Pertamina Lubricants gemeinsam mit der Motorsportabteilung die Rennvariante 10W-60 Fastron Platinum mit Spezialformulierung entwickelt, um die Performance der beim Lamborghini Huracán Super Trofeo und Huracán GT3 Rennfahrzeugen eingesetzten V10-Motoren zu optimieren. Das Produkt ist aktuell bei der Markenmeisterschaft Lamborghini Super Trofeo im Einsatz.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com