



Media Information

Automobili Lamborghini und die LEGO Gruppe bauen den Lamborghini Sián FKP 37, den leistungsstärksten Lamborghini, als LEGO® Technic™ Modell

Sant'Agata Bolognese, 28. Mai 2020 - Automobili Lamborghini realisiert zusammen mit der LEGO Gruppe den LEGO® Technic™ Lamborghini Sián FKP 37, ein Modell im Maßstab 1:8 aus 3.696 Teilen, das die unverkennbare Power und atemberaubende Optik des Lamborghini Supersportwagens mit Hybridtechnologie verkörpert.

Die futuristischen Merkmale des auf der Frankfurter Automobil Ausstellung IAA 2019 vorgestellten Lamborghini Sián werden im LEGO Technic Modell authentisch reproduziert. Dazu gehören eine Nachbildung des V12-Motors, ein beweglicher Heckspoiler, die vordere und hintere Radaufhängung sowie ein mit dem Logo von Automobili Lamborghini versehenes Lenkrad. Das Modell ist mit Scherentüren ausgestattet, die den Blick auf das minutiös nachgebaute Cockpit mit voll funktionsfähigem sequenziellem 8-Gang Getriebe und beweglichen Schaltwippen freigeben. Die lebhaft lackierte Limettengrün und die eleganten goldenen Felgen des LEGO-Technic-Modells, das mehr als 13 cm hoch, 60 cm lang und 25 cm breit ist, sind auch beim echten Sián erhältlich.

„Der LEGO Stein stellt ebenso wie ein Supersportwagen von Lamborghini ein Symbol dar“, erklärt Stefano Domenicali, Chairman und CEO von Automobili Lamborghini. *„Sie verkörpern beide das Streben nach Design-Perfektion durch laufende Forschung und Entwicklung, rufen verschiedene Emotionen bei jeder Interaktion hervor und werden generationsübergreifend wertgeschätzt. Jeder Supersportwagen von Lamborghini wird dank unseres Personalisierungsprogramms Ad-Personam zu einem Unikat, ebenso wie LEGO Steine Baubegeisterten jedes Alters unendliche Gestaltungsmöglichkeiten bieten. Das LEGO Modell des Lamborghini Sián FKP 37 bietet sowohl Supersportwagen-Fans als auch LEGO Freunden ein geniales neues Bauerlebnis.“*

Im Gespräch zum visionären Design sagt Niels B. Christiansen, CEO der LEGO Gruppe: *„Dieses neue Modell verkörpert wie kein zweites das Streben nach Perfektion, das fest in der DNA von Automobili Lamborghini und der LEGO Gruppe verankert ist. Das 1:8-Modell und seine offizielle Präsentation sind Meisterleistungen der technischen Innovation, die von sehr talentierten Teams beider Unternehmen geschaffen wurden. Der LEGO Technic Lamborghini Sián FKP 37 ist der Beweis dafür, dass man mit LEGO Technic fast alles bauen kann, was das Herz begehrt. Ich kann es kaum erwarten, das Modell dieses futuristischen Supersportwagens selbst zusammen zu bauen.“*

Unter der vorderen Haube des LEGO Technic Lamborghini Sián verbirgt sich eine Lamborghini Reisetasche sowie die einzigartige Seriennummer, die Zugang zu speziellen Inhalten freigibt. Stolz Modellbesitzer können auch einen QR-Code in der Bauanleitung scannen, um auf eine exklusive Reihe von Videocasts von Experten von Automobili Lamborghini und LEGO zuzugreifen und mehr über die Inspiration hinter dem Design des Originalfahrzeugs und des LEGO Technic Modells zu erfahren. Der LEGO Technic Lamborghini Sián FKP 37 ist in einer exklusiven Box



Media Information

verpackt, die von den unverkennbaren Linien, der typischen Scheinwerfersilhouette und der auffallenden Farbe des Original Sián inspiriert ist.

Der LEGO Technic Lamborghini Sián FKP 37 ist ab 1. Juni 2020 direkt in den LEGO Stores und auf [LEGO.com/Technic-Lamborghini-Sian](https://www.lego.com/Technic-Lamborghini-Sian) erhältlich, ab 1. August dann im globalen Einzelhandel.

Fotos und Videos von Automobili Lamborghini: media.lamborghini.com

Fotos und Videos des LEGO Technic Lamborghini Sián FKP 37: www.lego.com/campaigns/lamborghini-sian/media

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



LEGO Gruppe

Die Mission der LEGO-Gruppe ist es, die Erbauer von morgen durch die Kraft des Spiels zu inspirieren und zu formen. Das LEGO-Spielsystem, das auf LEGO-Steinen basiert, ermöglicht Kindern und Fans, alles was sie sich vorstellen können zu bauen und umzubauen. Die LEGO-Gruppe wurde 1932 von Ole Kirk Kristiansen in Billund (Dänemark) gegründet. Ihr Name leitet sich von den beiden dänischen Wörtern Leg Godt ab, was „Spiel gut“ bedeutet. Bis heute ist die LEGO-Gruppe ein Familienunternehmen mit Sitz in Billund. Die Produkte werden in mehr als 130 Ländern weltweit verkauft.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an media@LEGO.com

Oder besuchen Sie www.LEGO.com

Automobili Lamborghini S.p.A.

Seit der Gründung 1963 befindet sich der Hauptsitz von Automobili Lamborghini in Sant'Agata Bolognese in der norditalienischen Region Emilia Romagna.

Lamborghini produziert aktuell zwei Supersportwagen Modellreihen, den Aventador mit V12 Motor, vorgestellt in 2011, sowie den 10-Zylinder Huracán, in 2014 vorgestellt, zusammen mit dem Super SUV Urus, angetrieben von einem V8-Twin-Turbo, präentiert in 2017.

Mit 165 Händlern weltweit konnte Lamborghini seinen Absatz 2019 im neunten Jahr in Folge steigern und 8.205 Fahrzeuge an Kunden ausliefern

In rund einem halben Jahrhundert hat Lamborghini eine Serie von Traumautos hervorgebracht, darunter 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago, sowie limitierte Sondereditionen, zu denen die Modelle Reventón, Sesto Elemento, Veneno und Centenario gehören. Mit dem Lamborghini Sián FKP 37, der als Few-Off in 63 Einheiten produziert wird, wartet das Unternehmen 2019 mit einzigartigen neuen Hybrid-Technologien, darunter der weltweit ersten Anwendung eines



Media Information

Superkondensators zur Hybridisierung, neuen Werkstofftechnologien sowie einer unübertroffenen Lamborghini Performance auf.

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com