



**Automobili Lamborghini präsentiert in Zusammenarbeit mit Bitstamps seine erste digitale Sammlermarke, die dem Huracán EVO RWD Spyder gewidmet ist**

*Sant'Agata Bolognese, 14. Mai 2020* - Automobili Lamborghini bringt in Kooperation mit Bitstamps seine erste digitale Briefmarke heraus. Das funktioniert über eine App die zur Erstellung digitaler Sammlermarken entwickelt wurde. Die erste Briefmarke ist eine Hommage an den Huracán EVO RWD Spyder, der Anfang Mai 2020 nach Wiederaufnahme der Fahrzeugproduktion in Folge des Covid-19 Shutdowns, ebenfalls digital, präsentiert worden ist.

Die Marke ist Teil der Automobili Lamborghini Collection, einer digitalen Themenserie, die der Geschichte des Unternehmens aus Sant'Agata Bolognese sowie über 20 seiner unverwechselbaren Modelle gewidmet ist. Die digitale Briefmarke des Huracán EVO RWD Spyder ist ab sofort über die Bitstamps-App erhältlich und auf eine nummerierte Auflage von 20.000 Stück limitiert.

Jede Marke ist ein digitales Unikat: Ihre Geschichte und Einzigartigkeit sind dank Blockchain Technologie verifiziert, und es ist genau wie bei einer physischen Briefmarke aus Papier möglich, diese zu kaufen, zu sammeln oder weiter zu verkaufen.

Lamborghini Fans haben in ihrem persönlichen Sammelalbum die Möglichkeit, die Briefmarken anzuschauen und so die Entwicklung der Kollektion zu verfolgen, die Marken per E-Card zu verschenken oder auf dem digitalen Marktplatz wieder zu verkaufen, der in einigen Monaten seine Pforten öffnen wird.

Die Bitstamps-App kann im Google Play Store auf [https://bit.ly/Bitstamps\\_Google](https://bit.ly/Bitstamps_Google), im Apple App Store auf [https://bit.ly/Bitstamps\\_Lamborghini](https://bit.ly/Bitstamps_Lamborghini) sowie auf [www.bitstamps.app](http://www.bitstamps.app) heruntergeladen werden.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](http://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)





## Media Information

Chief Marketing & Communication Officer  
**Katia Bassi**  
T +39-051 9597611

Head of Communication  
**Gerald Kahlke**  
T +39 051 9597611  
[gerald.kahlke@lamborghini.com](mailto:gerald.kahlke@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
**Clara Magnanini**  
T +39 051 9597611  
[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product Media Events & Brand Extension  
**Rita Passerini**  
T +39 051 9597611  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
**Francesco Colla**  
T +39 051 2156850  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage  
**Massimo Delbò**  
T +39 3331619942  
[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

---

### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
**Emanuele Camerini**  
T +39 342 567 5842  
[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

Asia Pacific  
**Silvia Saliti**  
T +65 9651 8955  
[silvia.saliti@lamborghini.com](mailto:silvia.saliti@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
**Alethea Tan**  
T +658711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

United Kingdom  
**Juliet Jarvis**  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

Japan  
**Kumiko Arisawa**  
T +81 804 606 0487  
[kumiko.arisawa@lamborghini.com](mailto:kumiko.arisawa@lamborghini.com)

North & South America  
**Jiannina Castro**  
T +1 703 3647926  
[jiannina.castro@lamborghini.com](mailto:jiannina.castro@lamborghini.com)

Eastern Europe & CIS  
**Tamara Vasilyeva**  
T +7 925 503 6706  
[tamara.vasilyeva@lamborghini.com](mailto:tamara.vasilyeva@lamborghini.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
**Nancy Rong 荣雪霏**  
T +86 10 6531 4614  
[xuefei.rong@lamborghini.com](mailto:xuefei.rong@lamborghini.com)