



Automobili Lamborghini präsentiert den neuen Huracán EVO RWD Spyder in Augmented Reality

Sant'Agata Bolognese, 6. Mai 2020 - Automobili Lamborghini zeigt erneut Innovationsgeist und setzt als erster Automobilhersteller Augmented Reality (AR) für die virtuelle Markteinführung seines neuen Modells Huracán EVO RWD Spyder ein, die am 7. Mai um 13:00 Uhr MEZ auf der offiziellen Webseite www.lamborghini.com stattfinden wird.

Lamborghini nutzt Augmented Reality in dieser Zeit des Social Distancing und der globalen Gesundheitskrise als vollkommen neue Präsentationsmethode. Mit AR Quick Look von Apple bringt das Unternehmen seinen neuesten V10 Supersportwagen direkt zu Kunden und Fans rund um den Globus: Alles, was dazu benötigt wird, ist ein iPhone oder iPad*.

Dazu genügt es, die Lamborghini Webseite auf dem iPhone oder iPad aufzurufen und auf „In AR ansehen“ zu tippen, und schon kann der neue Spyder mit Hinterradantrieb in der eigenen Einfahrt, im Garten oder sogar im Wohnzimmer bestaunt werden. Das virtuelle Erlebnis ermöglicht es, die Fahrzeugansicht zu drehen und zu vergrößern, auch im Maßstab 1:1, die Details von Interieur und Exterieur aus nächster Nähe zu betrachten und fotorealistische Fahrzeugbilder anzufertigen. Die Funktion wird schon bald für der gesamten Modellpalette von Lamborghini zur Verfügung stehen.

Stefano Domenicali, Chairman und CEO von Automobili Lamborghini, sagt: *„In diesen herausfordernden Zeiten für die Wirtschaft haben wir uns wieder einmal dazu entschlossen, mit innovativen Kommunikationsmitteln neue Wege zu beschreiten. Diese globale Gesundheitskrise hat zur massiven Weiterentwicklung modernster Technologien geführt, die aufregende neue Möglichkeiten eröffnen. Lamborghini wird dabei Wegbereiter sein. Ab morgen kann Lamborghini dank der AR-Technologie von Apple, die auf Abermillionen AR-fähigen Geräten auf der ganzen Welt verfügbar ist, bei jedermann zu Hause sein.“*

„Apple kümmert sich um die Menschen in Italien und unsere Freunde bei Lamborghini. Ihr Engagement, die Arbeit in dieser kritischen Zeit unter sicheren Bedingungen wieder aufzunehmen, inspiriert uns“, sagt Phil Schiller, Senior Vice President of Worldwide Marketing bei Apple. *„Apple und Lamborghini verbindet eine große Leidenschaft für Design und Innovation. Wir freuen uns, die Markteinführung des neuen Lamborghini mit der Augmented-Reality-Technologie von Apple unterstützen zu dürfen, um dieses Erlebnis Fans auf der ganzen Welt in der sicheren Umgebung ihres Zuhauses zu ermöglichen.“*

* Für AR wird ein iPhone oder iPad mit iOS 11 und A9-Prozessor oder höher benötigt. Dazu gehören iPhone 6 und höher einschließlich iPhone SE, iPad Pro, iPad (5. Generation oder höher), iPad mini (5. Generation oder höher), iPad Air (3. Generation) und iPod touch (7. Generation).

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611
katia.bassi@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Corporate Media Events
Chiara Sandoni
T +39 051 9597611
chiara.sandoni@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com