



Automobili Lamborghini prepara la ripartenza il 4 maggio in piena sicurezza per le sue persone

Sant'Agata Bolognese, 30 aprile 2020 - In conformità al DPCM del 26 aprile, Automobili Lamborghini si appresta a riprendere la sua attività produttiva dal 4 maggio, con il completamento entro questa settimana delle misure propedeutiche necessarie. In questa fase è di assoluta priorità per l'Azienda di Sant'Agata Bolognese poter garantire il rientro delle sue persone in condizioni di massima sicurezza.

Nel corso del periodo di sospensione temporanea delle attività, in ottica di responsabilità sociale Automobili Lamborghini ha avviato la riconversione di alcuni suoi reparti per la produzione di mascherine con il più alto livello di protezione delle vie respiratorie e visiere mediche per l'Ospedale S. Orsola di Bologna, oltre alla collaborazione con SIARE Engineering International Group per il co-engineering e produzione di simulatori polmonari.

Le attività propedeutiche alla riapertura del 4 maggio sono state oggetto di un confronto e definizione continua nell'ambito del Comitato Paritetico Azienda-Sindacato sull'emergenza Covid-19, costituito all'indomani della sospensione temporanea delle attività il 13 marzo. Le parti, nel corso delle ultime settimane, hanno lavorato congiuntamente ad un articolato protocollo di protezione, che disciplina le modalità di rientro e i dispositivi di sicurezza da adottare per la massima tutela della salute delle persone, a partire da una capillare campagna formativa.

Stefano Domenicali, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini, commenta: *"Siamo pronti a ripartire con grande energia, ma al tempo stesso col rigore necessario per salvaguardare quello che ci è più caro: la sicurezza delle nostre persone. Questa è stata la priorità che ci ha condotto a chiudere per primi e che continua a costituire la linea guida di una ripresa razionale e sicura, perché la battaglia contro il Covid-19 non è ancora vinta. Terremo costantemente monitorata l'evoluzione del contagio e saremo pronti ad adattare i nostri protocolli sulla base delle indicazioni del Governo e della Regione Emilia Romagna, che ringraziamo per il grande supporto in questa fase delicata."*

"Vogliamo continuare ad alimentare i sogni dei nostri appassionati e clienti. Il 7 maggio lanceremo in modalità virtuale una novità, che completerà l'offerta del nostro portafoglio prodotti. Abbiamo chiuso i primi tre mesi dell'anno nonostante tutto con numeri molto positivi. Da questo risultato vogliamo ripartire per ritornare presto protagonisti, riconsegnare le nostre vetture non appena i nostri dealer nel mondo saranno nuovamente aperti."

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com