Media Information

Lamborghini Lambo V12 Vision Gran Turismo in Monte-Carlo enthüllt

Sant'Agata Bolognese/Monte-Carlo, Monaco, 24. November 2019 – Automobili Lamborghini präsentiert vor dem Weltfinale der FIA Certified Gran Turismo Championships 2019 in Monte-Carlo, Monaco, sein neues Konzeptfahrzeug, den Lamborghini Lambo V12 Vision Gran Turismo. Das visionäre Modell hat sich gänzlich dem Fahrspaß verschrieben und wird ab Frühjahr 2020 in der digitalen Umgebung des Kult-Rennspiels Gran Turismo Sport für die Sony PlayStation 4 virtuell verfügbar sein.

Stefano Domenicali, Chairman und CEO von Automobili Lamborghini S.p.A. erklärt: *„Lamborghini ist eine sehr junge Marke. Darum sind wir heute hier und präsentieren unsere neueste virtuelle Vision in Form eines realen Modells, das mit seinem futuristischen und coolen Design die junge Generation der Gaming-Enthusiasten und Supersportwagen-Fans begeistern wird."*

Der Lambo V12 Vision GT zeichnet sich durch ein aufregendes Design aus, das vom Lamborghini Centro Stile in Sant'Agata Bolognese entworfen wurde. Der Einsitzer ist in seiner virtuellen Version mit dem Antriebsstrang des Lamborghini Sián FKP 37 ausgestattet.

Das Design steht ganz im Zeichen der traditionellen Lamborghini Design-DNA, erweitert die Designsprache aber um einige futuristische Aspekte. Auch bei diesem Einsitzer-Rennmodell, das getrost auf einen Beifahrer verzichten kann, liegt der Fokus auf der Single Center Line, der charakteristischen Silhouette aller Lamborghini Modelle.

Das kraftvolle Gesamtdesign des Konzeptfahrzeugs ist einer ausgeklügelten Aerodynamik geschuldet. Die Heckpartie wird von einem großen Flügel mit prägnantem Y-Rücklicht dominiert. Sämtliche Elemente sind als High-Performance-Oberflächen konzipiert, die Design und Aerodynamik miteinander verbinden. Die Karosserie ist von den Kotflügeln abgesetzt und die sechseckähnliche Form der Seitenscheiben vom Lamborghini Marzal aus dem Jahre 1968 inspiriert. Sowohl Front- als auch Heckleuchten des Lambo V12 Vision GT weisen die für Lamborghini typische Y-Form auf.

Zu einem visionären Konzept gehört natürlich auch eine Innenraumgestaltung, die ihrer Zeit voraus ist. Wie ein Kampfpilot besteigt der Fahrer von der Fahrzeugfront aus das Cockpit. Die wichtigsten Bedienelemente sind im futuristischen Lenkrad untergebracht, während sämtliche Fahrerinformationen als virtuelle Projektion dargestellt werden.

„Der Lambo V12 Vision Gran Turismo wurde erschaffen, um Fans und Gamern der jungen Generation, die sich für Lamborghini und unseren futuristischen Anspruch begeistern, das ultimative virtuelle Fahrzeug bereitzustellen", erklärt Mitja Borkert, Leiter des Lamborghini Centro Stile. *„Hier bekommen Designtalente bei Lamborghini die Chance, ihre Begabung zu zeigen und ein Fahrzeug zu visualisieren, das wie jeder andere Lamborghini auch ein absoluter Hingucker mit einem Fahrerlebnis der Extraklasse ist. Zugleich trägt es aber auch der Pionierarbeit von Lamborghini bei den Zukunftstechnologien, insbesondere im Bereich der Leichtbaumaterialien und Hybridisierung, Rechnung."*

Media Information

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com

Automobili Lamborghini S.p.A.
Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611
katia.bassi@lamborghini.com

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Media Events
Chiara Sandoni
T +39 051 9597611
chiara.sandoni@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com