



Stefano Domenicali spricht an der Harvard Business School im Rahmen des *General Management Executive Education Program*

Sant'Agata Bolognese/Boston, 5. November 2019 - Stefano Domenicali, Chairman und Chief Executive Officer von Automobili Lamborghini, wurde von der Harvard Business School in Boston als renommiertes Referent eingeladen. Die Teilnehmer des *General Management Executive Education Program (GMP)* erhielten Einblicke in das Unternehmen und seine Geschichte sowie die Innovationen, mit denen der Supersportwagenhersteller aus Sant'Agata Bolognese zu einem Maßstab in der globalen Luxusautomobilindustrie wurde. Unter der Leitung von Professor Stefan Thomke nahmen 143 ausgewählte Führungskräfte aus aller Welt an dem Programm teil, das sie auf leitende Positionen in ihren Organisationen vorbereitet.

Unter Domenicali hat Lamborghini bereits 2017 einen Meilenstein erreicht und erstmals einen Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro erzielt. Mit der Markteinführung des Super SUV Urus im Jahr 2018 zog das Wachstum an: Absatz, Umsatz und Rentabilität erreichten ein in der Geschichte der Marke unerreichtes Niveau. Der Umsatz stieg im Jahr 2018 gegenüber dem Vorjahr um 40% von 1.009 Mio. Euro auf 1.415 Mio. Euro. Die Fahrzeugauslieferungen stiegen im selben Jahr um 51% auf insgesamt 5.750 Einheiten und in allen Hauptvertriebsregionen wurde ein Rekordabsatz erzielt. Im Jahr 2019 werden dank des Urus, der zu über 70% für die Marke neue Kunden erreicht hat, weltweit mehr als 8.000 Fahrzeuge ausgeliefert. Lamborghini ist auch im Bereich Social Media der Automobilbranche führend: Die Marke hat sich im gleichen Zeitraum von einigen Millionen auf derzeit 23,6 Millionen Follower auf Instagram entwickelt und erfreut sich insgesamt einer Fangemeinde von mehr als 38 Millionen Enthusiasten weltweit. Von Bedeutung sind auch die Motorsportserfolge: Lamborghini hat als erster Hersteller in 2018 und 2019 Doppelsiege bei den 24 Stunden von Daytona und den 12 Stunden von Sebring errungen.

Stefano Domenicali kommentiert: *„Für uns ist es ein großes Privileg, das „Made in Italy“ hier auf Einladung der Harvard Business School vertreten zu dürfen. Lamborghini ist heute nicht nur ein Synonym für technologische Exzellenz, Design und Innovation, sondern ein echter Trendsetter im Luxussegment.“*

Federica Sereni, Italienische Generalkonsulin in Boston, fügt hinzu: *„Das heutige Treffen mit Stefano Domenicali in Boston ist eine Bestätigung der Wertschätzung, die Italien und seine Unternehmen in den USA genießen. Italienische Unternehmen und insbesondere die Automobilbranche wissen, wie sie Leidenschaft, Tradition, Forschung und Innovation auf eine weltweit einzigartige Weise verbinden können.“* Sereni fährt fort: *„Es überrascht mich nicht, dass Lamborghinis Geschichte und Zukunft hier in Boston, wo an Forschung und technologische Innovation höchste Maßstäbe gesetzt werden, großes Interesse unter den Studenten einer der renommiertesten Universitäten der Welt geweckt hat.“*



Media Information

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611
katia.bassi@lamborghini.com

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Media Events
Chiara Sandoni
T +39 051 9597611
chiara.sandoni@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +6587111329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com