



Automobili Lamborghini rende omaggio a Ferdinand K. Piëch con la Lamborghini Sián FKP 37, presentata al Salone di Francoforte 2019

Sant'Agata Bolognese/Salone di Francoforte, 10 settembre 2019 -Automobili Lamborghini rende omaggio a Ferdinand K. Piëch attraverso il nome della sua prima supersportiva ibrida, presentata oggi al Salone di Francoforte. La Lamborghini più veloce di sempre è stata denominata Sián FKP 37 in onore di Ferdinand Karl Piëch, classe 1937, che ebbe un ruolo fondamentale nell'acquisizione di Automobili Lamborghini nel 1998 da parte di Audi AG, società del gruppo Volkswagen, di cui fu Presidente del Consiglio di Amministrazione dal 1993 al 2002.

"Ferdinand Karl Piëch ebbe la capacità di comprendere il potenziale e la forza del marchio Lamborghini e del ruolo che avrebbe potuto avere all'interno del gruppo Volkswagen. Ebbe anche il merito di non averne mai alterato l'identità di produttrice di supersportive italiane esclusive, nonché il suo DNA in termini di ingegneria e design." afferma Stefano Domenicali, Chairman e Chief Executive Officer di Automobili Lamborghini. "Piëch è stato un ingegnere, un innovatore che apprezzava particolarmente le qualità del leggendario motore V12 Lamborghini che oggi, sulla Sián FKP 37, si unisce a tecnologie ibride all'avanguardia. La Lamborghini Sián FKP 37 è un giusto riconoscimento a Piëch e al gruppo Volkswagen e al ruolo che hanno avuto nel rendere il nostro marchio quello che è oggi, oltre ovviamente ad avere indirizzato Lamborghini verso una strada futura orientata all'innovazione."

La Lamborghini Sián FKP 37 è dotata di tecnologie ibride esclusive che comprendono l'uso inedito a livello mondiale di un supercondensatore in soluzione ibrida e un utilizzo peculiare della scienza dei materiali, senza compromettere le ineguagliabili prestazioni tipiche di Lamborghini. Il suo design futuristico rimanda chiaramente al concetto di elettrificazione che, per la prima volta, fa la sua comparsa all'interno della produzione Lamborghini, oltre che alle sue innovative tecnologie ibride. Lo stesso vale per il suo nome, Sián, che in dialetto bolognese significa fulmine.

Grazie alla combinazione tra potenza termica ed elettrica pari a 819 CV, la Sián FKP 37 vanta il rapporto peso-potenza più basso in assoluto tra tutte le vetture dotate di motore V12 e, sfruttando le qualità degli pneumatici speciali Pirelli P Zero, è in grado di passare da 0 a 100 km/h in meno di 2,8 secondi e di raggiungere una velocità massima superiore ai 350 km/h. I 63 esemplari previsti sono già stati venduti ad un prezzo di oltre 2 milioni di euro (tasse escluse) e i fortunati proprietari potranno personalizzare in base ai propri gusti la vettura in collaborazione con il Centro Stile Lamborghini e il team Ad Personam.

Automobili Lamborghini al Salone di Francoforte 2019

Lo stand Lamborghini prevede aree dedicate al programma Ad Personam, compresa un'esposizione speciale di Alcantara, il materiale Made in Italy che offre soluzioni personalizzabili capaci di valorizzare il comfort e l'esclusività degli interni Lamborghini. Un esemplare di Huracán EVO Spyder e uno Coupé personalizzati attraverso il programma Ad Personam sono esposti al pubblico insieme ad un esemplare del Super SUV Urus MY20.



Media Information

La nuova **Urus** MY20 stabilisce ancora una volta nuovi parametri all'interno del settore automotive, questa volta per quando riguarda il comfort di bordo. Alcune delle nuove funzioni proposte di serie sono la chiusura accompagnata delle porte e nuovi servizi connessi, come la chiamata di emergenza privata (Private e-Call) e l'assistenza stradale online. Non mancano inoltre nuove funzioni legate al sistema di navigazione e di intrattenimento. Sono state anche ampliate le già numerose possibilità di personalizzazione.

L'Urus esposta in occasione del Salone è in Blu Eleos e arricchita dal Chrome Package che ne definisce ulteriormente le linee. I suoi interni eleganti sono realizzati interamente in pelle Bianco Polar, usata anche per i sedili, per la parte inferiore dell'abitacolo, il rivestimento del tetto, il vano portabagagli e le cinture di sicurezza.

Come abbiamo detto, la **Huracán EVO Spyder** in esposizione è stata realizzata attraverso il programma di personalizzazione Ad Personam, e il suo esterno in Rosso Epona, una vernice multistrato opaca, è messo ulteriormente in risalto dallo Style Package in nero ultrabrillante e dai cerchi Narvi con finitura diamantata, che contribuiscono a sottolineare il design esclusivo della vettura. Gli interni presentano nuovi sedili sportivi in pelle in Rosso Andra con cuciture rosse, un richiamo al colore della vernice esterna. Un ulteriore dettaglio che non passa di certo inosservato è la finitura delle superfici in fibra di carbonio brevettata Lamborghini.

Anche la versione **Coupé** della **Huracán EVO** è stata personalizzata dal reparto Ad Personam, che ha scelto un colore inedito per l'esterno: il Viola Mithras, che si caratterizza per avere una base viola e una fiamma bluastra che cambia aspetto in base al riflesso della luce. L'esterno è completato dallo Style Package in nero ultrabrillante e dai cerchi Narvi da 20" in bronzo. Aprendo le porte troviamo interni che combinano pelle nera e Alcantara con dettagli in bronzo e cuciture viola in tinta con la tonalità dell'esterno. Anche la copertura del pulsante Start&Stop ha lo stesso colore della carrozzeria.

All'interno dello stand Lamborghini non poteva mancare un'area dedicata alle "Brand Extension", ovvero alla linea di abbigliamento maschile, agli accessori e all'anteprima della nuova collezione di borse e valigie ispirata al design e ai materiali che rendono unico il DNA Lamborghini.

Photos and videos: media.lamborghini.com

Information on Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611
katia.bassi@lamborghini.com

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611

Corporate Media Events
Chiara Sandoni
T +39 051 9597611



Media Information

rita.passerini@lamborghini.com

chiara.sandoni@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 榮雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com