



## **Fahrzeugkunst und Street Art verschmelzen im Aventador S von Skyler Grey auf der Monterey Car Week 2019**

- **Pop-Interpretation des Aventador S vom US-amerikanischen Künstler Skyler Grey, einem der international jüngsten und einflussreichsten Street-Art-Vertreter**
- **Erster mittels Blockchain-Technologie zertifizierter Lamborghini**
- **Kunsterlebnis in der Lamborghini Lounge in Monterey**

*Sant'Agata Bolognese/Monterey, CA, 15.08.2019* - Automobili Lamborghini präsentiert anlässlich der Monterey Car Week in Kalifornien ein einzigartiges Exemplar des Aventador S, meisterhaft interpretiert von Skyler Grey, einem jungen US-amerikanischen Künstler und ein aufsteigender Stern der internationalen Street-Art-Szene.

Das in Kalifornien vorgestellte Einzelstück des Aventador S von Skyler Grey symbolisiert die Verschmelzung zweier Kunstkonzepte: der Kunst beim Bau von Lamborghini Supersportwagen einerseits, bei der sich einzigartiges Design mit technologischen Innovationen vereint, und der Kunst von Skyler Grey andererseits, der mit gerade einmal 19 Jahren zum „Fresh Prince of Street Art“ gekürt wurde und wegen seines ikonografischen Pop-Stils gern mit Künstlern vom Kaliber eines Andy Warhol, Keith Haring oder Jean-Michael Basquiat verglichen wird. Er ist der jüngste Kunstschafter, der seine Arbeiten je in Museen und auf internationalen Kunstmessen ausgestellt hat, und wurde 2017 von Forbes auf der Liste „30 under 30“ unter die weltweit einflussreichsten Künstler gereiht.

Katia Bassi, Chief Marketing Officer von Automobili Lamborghini, erklärt: *„Unsere Affinität zur Welt der Kunst hat uns dazu veranlasst, einen neuen kreativen Ansatz zu verfolgen und Skyler Grey die Gestaltung eines Fahrzeugs anzuvertrauen, das an sich schon ein Kunstwerk ist. Dieses Projekt ist wie geschaffen für unsere neue Lackiererei in Sant'Agata Bolognese, wo Technologie und Kunst aufeinandertreffen und unsere Spezialisten dazu aufgerufen sind, die Träume unserer Kunden auf der Suche nach höchster ästhetischer Perfektion in die Tat umzusetzen.“*

Das Fahrzeug, das dem Künstler wie eine leere Leinwand übergeben wurde, wurde in der vor kurzem in Sant'Agata Bolognese eröffneten neuen Lackiererei von Lamborghini kreiert. Der dreiwöchige Kreativprozess fand in Zusammenarbeit mit einem Team von Technikern, Lackierern sowie Logistik-, Montage- und Qualitätsspezialisten statt, die das Projekt von der Machbarkeitsphase bis zum Produktionsprozess begleiteten. Trotz der hohen Komplexität der Umsetzung schuf der Künstler mit Unterstützung des Teams das erste Lamborghini Kunstwerk auf vier Rädern.

Skyler Grey nutzte die wichtigsten Techniken der Street Art, darunter Air-Brush, Spritzpistolen, Rollen und Schablonen, mit denen er der Karosserie seinen typischen Pop-Stil in Orange- und Gelbtönen verpasste. Die Grundfarbe Arancio Atlas diente als Leinwand, auf der Grey die Marke Lamborghini mit der für ihn typischen Kreativität interpretierte. Die gesamten Außenflächen wurden mit kraftvollen und unregelmäßigen Pinselstrichen in Gelb, Dunkelorange und Weiß belebt, die von Farbspritzern und Lackschlieren in Drip-Painting-Technik unterbrochen werden.



## Media Information

Die durch den Wechsel von drei Farben geprägte Karosserie wird mit stilisierten Bildern von Stieren animiert, die entlang der Seitenteile vorbeilaufen und aus Lufteinlässen und - in Anspielung an Warhols Werk „32 Campbell's Soup Cans“ - aus der kultigen Campbell-Suppendose herauspringen.

So wie auf der Unterseite jeder Leinwand trägt auch die Karosserie die Signatur von Skyler Grey gepaart mit seinem unverwechselbaren Blitz-Logo über dem Namen, das die Authentizität und Einzigartigkeit dieses Kunstwerks untermauert. Das Interieur aus Leder in der Farbe Nero Ade (Schwarz) mit orangefarbenen Kontrastnähten erhält seine individuelle Note durch eine Stickerei auf der Rückwand, die einen angriffsbereiten Stier als Comiczeichnung zwischen Farbklecken zeigt. Die Stickerei des vom Künstler entworfenen Stiers wurde den kunstfertigen Händen der Sattlereispezialisten von Lamborghini anvertraut.

Der von einem Kunstsammler erworbene Aventador S von Skyler Grey ist der erste Lamborghini, der mittels der innovativen Blockchain-Technologie zertifiziert wird.

Das Fahrzeug ist Teil des Pilotprojekts „Lamborghini Sicura“, das in Zusammenarbeit mit Salesforce ins Leben gerufen wurde und darauf abzielte, das Fahrzeug als Kunstwerk zu schützen. Es handelt sich um einen Prozess der Echtheitsprüfung, der sich der Salesforce Blockchain-Technologie bedient, um die Sicherheit und Unversehrtheit der Daten zu gewährleisten. Das implementierte Schutzsystem dient dazu, die Möglichkeit einer Fälschung auszuschließen, alle modellbezogenen Informationen nachzuverfolgen und zu zertifizieren und gleichzeitig den Mehrwert für alle Beteiligten zu erhöhen.

Der Aventador S von Skyler Grey wird vom 15. bis 18. August 2019 in „The Lounge“ ausgestellt, einer Lamborghini Villa mit Meerblick in exklusiver Lage am berühmten achtzehnten Loch des Pebble Beach Golf Course in Monterey.

Das Raumkonzept ist von der Kunst in ihren verschiedenen Formen inspiriert und wurde nach dem Ansatz „Created to Inspire“ gestaltet. Eine als Wohnsitz eines Kunstsammlers und Lamborghini Fans ersonnene Privatvilla, in der die Gäste auf eine Erlebnisreise mitgenommen werden, in der sich die Welt von Lamborghini, moderne Kunst und Design in perfekter Harmonie vereinen.

Die Welt von Lamborghini wird durch die Ausstellung der letzten Modellneuheiten repräsentiert sowie durch interaktive Inseln, die dem kreativen Designprozess und seiner Personalisierung in einer intimen, familiären und informellen Atmosphäre gewidmet sind. Zu den Künstlern, die die Lounge zum Leben erwecken sollen, gehört neben Skyler Grey mit dem von ihm gestalteten Fahrzeug und seinen bekanntesten Gemälden auch der Italiener Alfredo Sannoner, meisterhafter Kalligraf mit seiner kunstvollen Kursivschrift und seinem Streben nach Schönheit und Perfektion im geschriebenen Wort.

Auch die Produkte der wichtigsten Partner von Lamborghini sind vertreten, darunter die Uhrenmarke Roger Dubuis, Body Friend mit seinen vom Lamborghini Fahrzeugdesign inspirierten Massagesesseln, Alcantara und die in Zusammenarbeit mit Riva 1920 umgesetzte Möbelkollektion.



## Media Information

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer

**Katia Bassi**

T +39-051 9597611

[katia.bassi@lamborghini.com](mailto:katia.bassi@lamborghini.com)

Head of Communication

**Gerald Kahlke**

T +39 051 9597611

[gerald.kahlke@lamborghini.com](mailto:gerald.kahlke@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication

**Clara Magnanini**

T +39 051 9597611

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product Media Events & Brand Extension

**Rita Passerini**

T +39 051 9597611

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Corporate Media Events

**Chiara Sandoni**

T +39 051 9597611

[chiara.sandoni@lamborghini.com](mailto:chiara.sandoni@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage

**Massimo Delbò**

T +39 3331619942

[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

Motorsport Communication

**Francesco Colla**

T +39 051 2156850

[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa

**Emanuele Camerini**

T +39 342 567 5842

[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

Asia Pacific

**Silvia Saliti**

T +65 9651 8955

[silvia.saliti@lamborghini.com](mailto:silvia.saliti@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific

**Alethea Tan**

T +658711 1329

[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

United Kingdom

**Juliet Jarvis**

T +44 (0) 7733 224774

[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

Japan

**Kumiko Arisawa**

T +81 804 606 0487

[kumiko.arisawa@lamborghini.com](mailto:kumiko.arisawa@lamborghini.com)

North & South America

**Jiannina Castro**

T +1 703 3647926

[jiannina.castro@lamborghini.com](mailto:jiannina.castro@lamborghini.com)

Eastern Europe & CIS

**Tamara Vasilyeva**

T +7 925 503 6706

[tamara.vasilyeva@lamborghini.com](mailto:tamara.vasilyeva@lamborghini.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau

**Nancy Rong 荣雪霏**

T +86 10 6531 4614

[xuefei.rong@lamborghini.com](mailto:xuefei.rong@lamborghini.com)