



Информация для прессы

Рекордные показатели выводят Automobili Lamborghini на новый уровень:
в 2018 году клиентам было передано 5750 суперкаров

- **Мировые продажи Lamborghini выросли на 51%: с 3815 до 5750 суперкаров**
- **Увеличение объемов продаж фиксируется в течение 8 лет подряд**
- **Суперспортивные модели с двигателями V10 и V12 демонстрируют рекордные показатели продаж**
- **Новый суперкроссовер стал дополнительным драйвером продаж: клиентам передан 1761 Lamborghini Urus**
- **Рекордные результаты продаж отмечены во всех регионах: в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке, а также в Америке и в Азиатско-Тихоокеанском регионе**
- **Рост продаж в России составил 170%**

Сант-Агата-Болоньезе, 16 января 2019 года – В прошедшем году (1 января — 31 декабря 2018) компания Automobili Lamborghini S.p.A. установила очередной рекорд роста продаж. Итальянский производитель продолжает расширять свое присутствие на мировом рынке, передав клиентам со всего мира 5750 суперкаров, что на 51% больше показателя предыдущего года.

Стефано Доменикали (Stefano Domenicali), председатель совета директоров и исполнительный директор Automobili Lamborghini, прокомментировал достигнутые результаты: *«Компания Lamborghini вышла на новый уровень в 2018 году. Мы не только вновь продемонстрировали увеличение объемов продаж, но и достигли еще более высоких результатов, преодолев заветную планку в 5 000 проданных суперкаров. Этот количественный скачок подтверждает устойчивое развитие производства и эффективность коммерческой стратегии. Достигнутые показатели особенно значимы тем, что компания справились с двумя беспрецедентно сложными задачами: постоянно представлять новые модели и технологии на рынке спортивных суперкаров и одновременно увеличивать мощности основного производства в Сант-Агата-Болоньезе. В 2018 году производственные мощности были увеличены в два раза. С самого начала продаж новый суперкроссовер Urus был успешно принят рынком и расширил нашу клиентскую базу. Кроме того, мы значительно повысили узнаваемость бренда, особенно среди представителей молодого поколения, увеличив число подписчиков в социальных сетях до более чем 32 миллионов. Несомненно, это наш общий успех, и я хотел бы поблагодарить каждого члена команды Lamborghini за вдохновение и преданность бренду».*

В дилерскую сеть Lamborghini входят 157 центров в 50 странах мира. В 2018 году клиентам было передано 5750 суперкаров, что составляет прирост на 51% в сравнении предыдущим годом — 3815 единиц. Таким образом, с 2010 года (1302 реализованных суперкара) компания увеличила объем продаж более чем в четыре раза. Помимо этого, в 2018 году компании Lamborghini удалось поставить рекорды и по другим основным показателям эффективности*.

Lamborghini является глобальным брендом, объемы продаж которого относительно равномерно распределены между основными регионами. В 2018 году регионы продемонстрировали новые достижения и внесли свой вклад в общий рост по сравнению с предыдущим периодом: регион Европа,



Информация для прессы

Ближний Восток и Африка — 2497 суперкаров (+69%), Америка — 1952 суперкара (+46%) и Азиатско-Тихоокеанский регион — 1301 суперкар (+30%).

В 2018 году особенного роста продаж удалось добиться и на российском рынке. Константин Сычев, глава марки Lamborghini в России и Восточной Европе, отмечает: *«2018 год стал крайне успешным для Lamborghini в России: удалось достигнуть значимой отметки в 100 автомобилей, переданных клиентам, что делает Россию самым быстрорастущим рынком в мире. Узнаваемость и присутствие бренда заметно увеличились и мы, конечно же, не намерены останавливаться на достигнутом. В 2019 году мы продолжим рост и расширение присутствия на таком стратегически важном рынке как Россия».*

Крупнейшим региональным рынком остаются США, где за год было продано 1595 суперкаров. Далее следуют Великобритания (636), Япония (559), Германия (463), Китай (342), Канада (316) и Италия (295). На этих рынках продажи существенно увеличились и достигли самого высокого уровня за всю историю существования марки.

Вклад в общий успех внесли и рекордные показатели, достигнутые благодаря двум главным моделям спортивных суперкаров: продажи Lamborghini Aventador с двигателем V12, который вышел на рынок в 2011 году, остаются очень высокими, прибавив 3 % в сравнении с предыдущим годом — с 1173 до 1209 единиц. Еще более значительным оказался рост продаж Lamborghini Huracán с двигателем V10: он составил 5 % (2780 единиц против 2642 единиц, реализованных годом ранее). Основной вклад в увеличение мировых продаж внес Urus — с момента его появления на рынке в августе 2018 года покупателям был поставлен 1761 суперкроссовер.

Новые модели 2018 года: инновационные технологии, новые рекорды на треке и эксклюзивные «one-offs»

2018 год начался с презентации Lamborghini Terzo Millennio на Международном автомобильном фестивале в Париже в январе. Концепт футуристического суперкара был создан совместно со специалистами двух лабораторий Массачусетского технологического института (MIT) из Бостона и олицетворяет будущее суперкаров Lamborghini.

В марте в рамках Женевского автосалона был представлен Lamborghini Huracán Performante Spyder — превосходное сочетание непревзойденных технологических инноваций, динамики и удовольствия от вождения суперкара с открытым верхом.

На калифорнийском фестивале Monterey Car Week в августе состоялась мировая премьера Lamborghini Aventador SVJ — воплощение истинного удовольствия от вождения, которое выводит концепцию спортивных суперкаров на новый уровень. Новый Aventador SVJ, в названии которого сочетание SV исторически расшифровывается как Superveloce, что в переводе с итальянского означает «сверхбыстрый», получил суффикс «Jota», обозначающий его превосходство на гоночном треке: на «северной петле» Нюрбургринга Aventador SVJ стал рекордсменом среди серийных суперкаров, преодолев круг длиной 20,6 километра всего за 6 мин 44,97 сек. Объем производства данной модели составил 900 лимитированных суперкаров, при этом они все уже проданы.

Кроме того, в 2018 году был представлен Lamborghini SC18 Alston — первый «one-off» с двигателем V12 от спортивного подразделения Lamborghini Squadra Corse, разработанный совместно с клиентом. В элементах и технологиях, обеспечивающих превосходную аэродинамику уникальной модели,



Информация для прессы

применен опыт, полученный в гоночных сериях Lamborghini Super Trofeo и GT3. Данная модель создавалась преимущественно для использования на треке и отличается эксклюзивными спортивными характеристиками.

В силу растущего спроса на индивидуальный подход создание «one-off» становится для Lamborghini все более актуальной концепцией дальнейшего развития. Более половины всех переданных клиентам спортивных суперкаров Lamborghini были дополнительно персонализированы в рамках программы Lamborghini Ad Personam.

Подразделение Lamborghini Polo Storico

Подразделение Lamborghini Polo Storico, расположенное на территории штаб-квартиры компании в Сант-Агата-Болоньезе, специализируется на реставрации и сертификации снятых с производства более десяти лет назад моделей Lamborghini — от 350 GT до Diablo. Кроме того, подразделение занимается ведением архива и поставкой оригинальных запасных частей для классических суперкаров марки.

Не так давно подразделение Polo Storico организовало несколько первоклассных мероприятий в честь 50-летия Lamborghini Espada и Islero. В мае концепт суперкара Lamborghini Marzal вернулся в Монте-Карло для участия в Историческом гран-при Монако: 51 год назад Его Высочество принц Монако Ренье III вместе со своей супругой княгиней Грейс Келли совершил на нем круг почета перед стартом этапа Формулы-1. Программа праздничных мероприятий завершилась путешествием по итальянским провинциям Умбрия, Тоскана и Эмилия-Романья в сентябре.

Музей Lamborghini

Для музея Lamborghini в Сант-Агата-Болоньезе минувший год стал рекордным по числу посетителей. В течение 2018 года экспозицию, расположенную на территории основного завода, посетило 108 тысяч энтузиастов. Музей открыт ежедневно, в том числе и по воскресеньям, с 9:30 до 19.00 в период с апреля по октябрь и с 9:30 до 18.00 — с ноября по март. Параллельно с основной постоянной коллекцией исторических моделей Lamborghini здесь также проводятся тематические выставки.

Lamborghini Squadra Corse

В сентябре на этапе гоночной серии Lamborghini Super Trofeo Europe на трассе Нюрбургринг автоспортивное подразделение Automobili Lamborghini — Lamborghini Squadra Corse — представило новый Huracán GT3 EVO. Суперкар является высшим звеном эволюции модели Huracán GT3 и победителем престижных гонок Rolex «24 часа Дайтоны» и «12 часов Себринга», завоевав также 12 международных наград.

В 2018 году Lamborghini Squadra Corse продемонстрировало новый рекордный показатель — общий объем производства гоночных версий Huracán превысил 200 единиц. Lamborghini Squadra Corse — одно из немногих автоспортивных подразделений в мире, собирающее свои гоночные болиды на той же производственной линии, что и омологированные для городских дорог суперкары. Обе гоночные модели Lamborghini Huracán Super Trofeo и Huracán GT3 создаются на заводе в Сант-Агата-Болоньезе, как и все представители модельного ряда Lamborghini Huracán.



Информация для прессы

В ноябре 2018 года на этапе Lamborghini World Finals автоспортивное подразделение Lamborghini Squadra Corse представило концепт суперкара Urus ST-X — первую гоночную версию суперкроссовера. Именно таким специалисты марки видят суперкроссовер для инновационной моносерии, которая будет проходить как на гоночных трассах, так и в условиях бездорожья.

Перспективы на 2019 год

Компания уверенно оценивает свои перспективы в новом году. Несмотря на сохраняющуюся политическую нестабильность как в странах ЕС, так и на мировом уровне, основные показатели экономической конъюнктуры остаются в целом благоприятными, хотя и менее предсказуемыми. Прогнозируемый стабильный экономический рост крупных рынков по всему миру, современный и привлекательный модельный ряд, а также первый полный год поставок суперкроссовера Urus позволяют утверждать, что Lamborghini сохранит дальнейший рост объемов продаж и оборота в среднесрочной перспективе.

* Информация для прессы, содержащая данные по основным бизнес-показателям Lamborghini за 2018 год, будет опубликована в марте 2019 года.

Дополнительные фото и видеоматериалы: media.lamborghini.com

Информация об Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com/ru-en



Пресс-офис Lamborghini в России
Departament/PR

Старший руководитель проекта

Юлия Стрекова

Т +7 905 722 88 99

y.strekova@departament.com

PR-менеджер

Даниил Фарафонов

Т +7 905 738 94 35

d.farafonov@departament.com