



新闻稿

兰博基尼 2018 财年再创销量新高 全球交付量达 5,750 台

- 兰博基尼 2018 财年全球销量达 5,750 台，同比劲增 51%，实现连续 8 年销量增长
- V10 和 V12 两条超级跑车产品线均创下销量记录
- 全新超级 SUV 兰博基尼 Urus 共交付 1,761 台，助力销量增长
- EMEA（欧洲、中东及非洲）、美洲和亚太三大区域市场纷纷创下销量纪录

【2019 年 1 月 14 日，圣亚加塔·波隆尼】在过去的 2018 财年（1 月 1 日至 12 月 31 日）中，兰博基尼汽车有限公司以 5,750 台的全球交付量再创销量新高，较 2017 年同比增长 51%。

兰博基尼汽车有限公司主席兼首席执行官 Stefano Domenicali 先生表示：“2018 年，兰博基尼再次实现销量增长，成功突破 5,000 台销量大关。销量的飞跃式增长也充分证明了我们产品和商业策略的可持续性。2018 年，兰博基尼在不断推出全新产品和技术的同时，圣亚加塔·波隆尼总部工厂的生产能力也实现了翻倍，兰博基尼成功攻克了这一前所未有的双重挑战。超级 SUV 兰博基尼 Urus 自发售之日起便获得了积极的市场反馈，同时进一步扩大了兰博基尼的客户群体。兰博基尼的品牌知名度也进一步提升：在各类社交媒体平台上，兰博基尼的粉丝已超过 3,200 万，尤其受到年轻一代人群的关注。以上卓越成绩归功于兰博基尼团队不懈努力，在此，我要感谢每一位兰博基尼员工的无私奉献。”

目前，兰博基尼在全球 50 个国家和地区共设 157 家经销商，全球客户交付量由 2017 年的 3,815 台劲增至 2018 年的 5,750 台，相较 2010 年 1,302 台的销量表现，实现了超过 3 倍的增长。同时，兰博基尼汽车有限公司 2018 年其它各项关键商业指标的表现也远超预期*。

2018 年，兰博基尼在全球三大区域市场发展均衡，全部区域市场均实现销量同比增长。其中，EMEA（欧洲、中东及非洲）地区以 2,497 台的销量实现 69% 的强劲增长；美洲地区销量为 1,952 台，增长率为 46%；亚太地区销量为 1,301 台，同比增长 30%。

美国凭借 1,595 台的交付量依旧领跑全球市场，英国以 636 台的年销量成绩紧随其后；在亚太市场方面，日本和中国内地及香港、澳门市场分别以 559 台和 342 台的卓越销量表现实现 43% 和 19% 的强劲增长，创下区域市场销量记录。

兰博基尼两条超级跑车产品线中，兰博基尼 V12 产品家族 Aventador 车型全年交付 1,209 台，较 2017 年（1,173 台）增长了 3%；兰博基尼 V10 产品家族 Huracán 车型 2018 年的市场交付量达



新闻稿

2,780 台，较 2017 年（2,642 台）同比增长 5%。此外，超级 SUV 兰博基尼 Urus 于 2018 年 7 月开始首批市场交付，半年时间便向客户交付共计 1,761 台，为品牌全球销量的增长做出了重要贡献。

多款重磅新车型震撼问世

兰博基尼 Terzo Millennio 概念车于 2018 年 1 月盛大亮相巴黎国际汽车节，正式开启品牌在 2018 年的产品攻势。这款充满未来感的纯电动超级跑车概念车由兰博基尼与波士顿麻省理工大学的两个实验室共同开发，表达了兰博基尼对于超级跑车未来发展的构想与愿景。

在 3 月的日内瓦车展上，兰博基尼 Huracán Performante 敞篷版震撼发布，演绎超凡科技、卓越性能表现和敞篷驾驶乐趣的完美结合。

全新 Aventador SVJ 以 6 分 44 秒 97 的成绩刷新了全长 20.6 公里的纽博格林北环赛道的量产车圈速纪录，并于 2018 年 8 月在加州蒙特雷车展上正式发布，以纯粹、完美的驾控体验，将超级跑车的定义提升至全新高度。在 Aventador SVJ 的命名中，SV 代表 Superveloce（超级速度），加之冠以 Jota 之名，以彰显其为赛道而生的绝佳性能。Aventador SVJ 仅限量生产 900 台，现已全部售罄。

此外，兰博基尼 Squadra Corse 赛事运动部门正式推出特别定制版车型——兰博基尼 SC18 Alston。这款搭载 V12 发动机的特别定制版车型充分结合了客户的定制需求，并从 Super Trofeo 超级挑战赛和 GT3 的赛事经验中不断汲取空气动力学的设计灵感，赋予了 SC18 真正赛车级别的绝佳性能表现和专属的赛车设计特征。

随着个性化定制需求的不断增长，兰博基尼也愈加注重特别定制款车型的打造。在交付客户的全部兰博基尼超级跑车车型中，有超过半数的车辆由 Ad Personam 高级个性化定制项目进行了专属定制。

兰博基尼 Polo Storico 经典车修复中心

兰博基尼 Polo Storico 经典车修复中心位于圣亚加塔·波隆尼的品牌总部，专为从 350 GT 到 Diablo 等停产十年以上的兰博基尼车型提供修复和认证服务。该部门同时负责档案的管理和记录，并提供经典车型的原始部件。



新闻稿

2018 年，为纪念兰博基尼 Espada 和 Islero 两款车型发布 50 周年，兰博基尼 Polo Storico 修复中心举办了多场盛大的纪念活动。1967 年，摩纳哥王子雷尼尔三世在格蕾丝王妃的陪伴下，驾驶着兰博基尼 Marzal 概念车在 F1 大奖赛开赛前进行了盛大的绕场巡游；51 年后，兰博基尼 Marzal 概念车再次回归蒙特卡洛，亮相摩纳哥经典车大奖赛。在 2018 年 9 月的意大利巡游活动中，兰博基尼 Espada 和 Islero 进而穿越了翁布里亚、托斯卡纳以及艾米利亚-罗马涅多地，掀起了 2018 年庆祝活动的高潮。

兰博基尼博物馆

2018 年，位于意大利圣亚加塔·波隆尼的兰博基尼博物馆游览量超过 108,000 人次，再次创下游客人数记录。兰博基尼博物馆在四月至十月期间每日 9:30 至 19:00、十一月至次年三月期间每日 9:30 至 18:00 向公众开放。除兰博基尼经典车型等永久馆藏外，另有专题特展不定期举办。

兰博基尼 Squadra Corse 赛事运动部门

在 2018 年 9 月进行的兰博基尼 Super Trofeo 欧洲挑战赛纽伯格林站的比赛中，由 Squadra Corse 赛事运动部门研发的全新 Huracán GT3 EVO 车型正式发布。Huracán GT3 曾先后 12 次登上劳力士戴通纳 24 小时耐力赛和赛百灵 12 小时耐力等多项国际赛事的领奖台，全新 Huracán GT3 EVO 正是基于该车型研发。

截至 2018 年，共计超过 200 台兰博基尼 Huracán 赛车下线，成为 Squadra Corse 赛事运动部门发展历程中的又一里程碑。兰博基尼 Squadra Corse 赛事运动部门是全球为数不多的与道路合规车型共享生产线的制造部门之一，兰博基尼 Huracán Super Trofeo 和 Huracán GT3 均由量产版 Huracán 车型的生产线打造。

在兰博基尼 Super Trofeo 超级挑战赛 2018 年 11 月的世界总决赛中，兰博基尼 Squadra Corse 赛事运动部门正式发布 Urus ST-X 概念车。该车型的灵感汲取自一项涵盖赛道与越野路况的全新兰博基尼单一品牌锦标赛赛事，是超级 SUV 产品线的首款赛道版车型。

2019 年展望

兰博基尼对于即将到来的 2019 财年充满信心。尽管欧盟乃至全球政治的不确定性依然存在，关键经济影响因素难以预测，但总体上仍将保持积极向好的态势。中长期规划内，全球大型经济



新闻稿

体预计将继续增长。得益于 Urus 首个交付全年的达成和品牌极具吸引力的产品优势，兰博基尼将再次实现销量和营业额的进一步增长。

*兰博基尼汽车有限公司 2018 年商业表现数据报告将于 2019 年 3 月发布

更多图片与视频：media.lamborghini.com

更多兰博基尼汽车有限公司信息：www.lamborghini.com

兰博基尼客户服务中心：400-116-6606



兰博基尼汽车有限公司
媒介垂询

兰博基尼汽车中国内地
彭伟竹
T: +8610 6531 4028
weizhu.peng@volkswagen.com.cn

罗德公关
梅婷婷
T: +8610 6462 7321-645
tennie.mei@rfcomms.com