



## Информация для прессы

Компания Automobili Lamborghini достигла рекордных бизнес-показателей в 2018 году

- **Оборот вырос на 40 % и достиг рекордных 1,42 млрд евро**
- **Увеличение мирового объема продаж составило 51%: с 3 815 до 5 750 единиц**
- **Компания демонстрирует устойчивое развитие и рост прибыли**
- **Новый супер-SUV стал дополнительным драйвером продаж суперкаров: рекордные показатели продаж отмечены в регионе Европа, Ближний Восток и Африка (ЕМЕА), а также в Америке (ALA) и Азиатско-Тихоокеанском регионе (APAC)**
- **Россия – самый быстрорастущий рынок в мире: зафиксирован рост в 170%**

*Сант-Агата-Болоньезе, 18 марта 2019 года* — В прошедшем финансовом году (с 1 января – 31 декабря 2018 году) объемы продаж, оборот и рентабельность компании Automobili Lamborghini S.p.A. достигли рекордных показателей за 55-летнюю историю марки.

В 2017 году оборот компании впервые достиг рекордной отметки в один миллиард евро (1 009 млн евро), в 2018 году он вырос еще на 40 % и составил 1 415 млн евро. Продажи увеличились на 51 % – клиентам было передано 5 750 суперкаров. При этом рекордных значений удалось достичь во всех регионах: Европа, Ближний Восток и Африка (ЕМЕА), Америка (ALA) и Азиатско-Тихоокеанском регионе (APAC). Высокие результаты связаны главным образом с выходом на рынок нового супер-SUV Lamborghini Urus. Первые суперкроссоверы были переданы клиентам в середине 2018 года, что стало дополнительным фактором роста показателей Lamborghini наряду с увеличением продаж суперспортивных моделей V12 Aventador и V10 Huracán.

Председатель правления и исполнительный директор Automobili Lamborghini Стефано Доменикали (Stefano Domenicali) отметил: «В 2018 финансовом году компания Lamborghini достигла нового исторического рекорда во всех основных бизнес-показателях. Мы фактически вступили в новую эпоху. Впервые Lamborghini преодолела значимую отметку в 5000 проданных суперкаров, а финансовые показатели продемонстрировали рекордный рост. Этот количественный скачок подтверждает устойчивое развитие производства и эффективность коммерческой стратегии. Несомненно, это наш общий успех, и я хотел бы поблагодарить каждого члена команды Lamborghini за вдохновение и преданность бренду, а наших акционеров — за доверие и поддержку. Кроме того, мы готовимся к дальнейшему росту и достижению в будущем новых высот в области инноваций и технологий».

Благодаря увеличению количества рабочих мест общая численность персонала выросла до 1 750 человек к концу 2018 году, что на 10 % превышает показатели 2017 года, и на 70 % – пять лет назад.

Принимая во внимание расширенный продуктовый портфель и устойчивый рост мировых продаж, который обеспечивается 157 дилерскими центрами в 50 странах, совет директоров Automobili Lamborghini рассчитывает на позитивную динамику как в отношении продаж, так и оборота в 2019 году. Lamborghini подтверждает стабильный рост в среднесрочной перспективе, а также постоянные стратегические инвестиции в новые технологии и инновации.



## Информация для прессы

В 2018 году удалось добиться особенного роста продаж и на российском рынке. Константин Сычев, глава марки Lamborghini в России и Восточной Европе, отмечает: «2018 год стал крайне успешным для Lamborghini в России: удалось достигнуть значимой отметки в 100 автомобилей, переданных клиентам, что делает Россию самым быстрорастущим рынком в мире. Узнаваемость и присутствие бренда заметно увеличились и мы, конечно же, не намерены останавливаться на достигнутом. В 2019 году мы продолжим рост и расширение присутствия на таком стратегически важном рынке как Россия».

Дополнительные фото и видеоматериалы: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Информация об Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com/ru-en](https://www.lamborghini.com/ru-en)



Пресс-офис Lamborghini в России  
Departament/PR

Старший руководитель проекта

Юлия Стрекова

Т +7 905 722 88 99

[y.strekova@departament.com](mailto:y.strekova@departament.com)

PR-менеджер

Даниил Фараонов

Т +7 905 738 94 35

[d.farfonov@departament.com](mailto:d.farfonov@departament.com)