



新闻稿

兰博基尼 2018 财年全部核心业务板块业绩均创新高

- 兰博基尼 2018 财年营业额增长 40%，达 14.2 亿欧元，实现盈利的可持续性增长
- 全球销量从 2017 年的 3,815 台增至 5,750 台，销量劲增 51%
- 全新超级 SUV 兰博基尼 Urus 助力超级跑车销量增长，并在欧洲、中东、非洲、美洲和亚太地区创下销量纪录

【2019 年 3 月 15 日，圣亚加塔·波隆尼】在过去的 2018 财年（2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日），兰博基尼汽车有限公司全部核心业务板块业绩表现均创历史新高。其中，销售额、营业额和盈利能力均达到品牌 55 年历史以来前所未有的最高水平。

继 2017 年营业额首次突破 10 亿欧元大关（10.09 亿欧元）后，兰博基尼 2018 年营业额又进一步增至 14.15 亿欧元，实现了 40% 的增长。全球 5,750 台的交付量较上一财年增长 51%，其中 EMEA（欧洲、中东和非洲）以及美洲和亚太地区均创下销售记录。强劲的业绩表现主要得益于超级 SUV 兰博基尼 Urus 的交付。自 2018 年中开始交付起，Urus 便在品牌现有的 V12 产品家族 Aventador 和 V10 产品家族 Huracán 超级跑车的基础上，为兰博基尼销量的持续增长再添动力。

兰博基尼汽车有限公司主席兼首席执行官 Stefano Domenicali 先生表示：“2018 年，兰博基尼在全部核心业务板块的业绩表现均创下历史新高。与此同时，我们以 5,000 余台交付量的出色成绩和卓越业绩表现，助推品牌全面迈进崭新阶段。兰博基尼销量业绩的突破性飞跃，也充分证明了我们产品和商业策略的可持续性。我在此感谢兰博基尼的每一位员工，这样的成绩归功于整个团队的奉献以及所有股东的信任和支持。目前，我们正着手开发更具创新性的技术，迎接进一步的增长和新的挑战，以期未来开启全新的里程碑。”

截至 2018 年底，兰博基尼汽车有限公司员工数量已增至 1,750 名，较 2017 年增加了 10%，相比 5 年前增加了 70%。同时，兰博基尼目前在全球 50 个国家已拥有 157 家授权经销商。

基于极富吸引力的产品和出色的全球销量表现，兰博基尼董事会对 2019 年的销量和整体营业额均持积极的态度。兰博基尼预计在本财年继续保持当前增速，并对业绩的持续稳健增长和对新技术战略投资的中期前景充满信心。

更多图片与视频：media.lamborghini.com

更多兰博基尼汽车有限公司信息：www.lamborghini.com

兰博基尼客户服务中心：400-116-6606





新闻稿

兰博基尼汽车有限公司
媒介垂询

兰博基尼汽车中国内地
彭伟竹
T: +8610 6531 4028
weizhu.peng@volkswagen.com.cn

罗德公关
侯晓苗
T: +8610 6462 7321-639
mia.hou@rfcomms.com