



‘أوتوموبيلي لامبورغيني‘ تطلق تطبيقاً جديداً للعملاء في الشرق الأوسط

تتضمن ميزات التطبيق وصولاً حصرياً للعملاء للحصول على صور أنية حول وضعية الإنتاج لمركبة ‘أوروس‘ الجديدة

الشرق الأوسط، 31 أكتوبر 2018 – أعلنت شركة ‘أوتوموبيلي لامبورغيني‘ (Automobili Lamborghini) عن إطلاق تطبيق Lamborghini Unica الجديد لعملائها في منطقة الشرق الأوسط والذي يشكّل تطوراً رقمياً كبيراً في مجال تجربة العملاء. وقد تم تطوير هذا التطبيق الجديد بالتعاون مع ‘سايلزفورس‘ (Salesforce)، الشركة الرائدة دولياً في مجال إدارة علاقات العملاء، وهو يقدم خدمات مخصّصة أكثر لصالح العملاء عبر مجموعة من نقاط اللمس الرقمية، والتي تم دمجها بأسلوب ذكي مع التجربة الفريدة التي تمنحها علامة ‘لامبورغيني‘.

يشكّل تطبيق Lamborghini Unica رحلة رقمية بالنسبة للعملاء، حيث يتيح للمالكين فرصة إدارة مركبتهم وتبني أسلوب حياة ‘لامبورغيني‘ بالكامل من خلال باقة من التجارب والأخبار والفعاليات. وتتضمّن المزايا الوصول الحصري إلى المعلومات الحيوية من ضمنها على سبيل المثال لا الحصر الحصول على صور أنية حول وضعية الإنتاج لمركبة ‘لامبورغيني أوروس‘ (Lamborghini Urus) الجديدة أو إلقاء نظرة افتراضية خاصّة وحصرية على طرازات ‘لامبورغيني‘ الجديدة كسيارة Aventador SVJ الأحدث حيث تم عرضها عبر تطبيق Lamborghini Unica قبل 24 ساعة من الكشف الرسمي عنها.

تعليقاً على هذا، قال فيديريكو فوشي، المدير التجاري التنفيذي في شركة ‘أوتوموبيلي لامبورغيني‘: “نركّز في ‘لامبورغيني‘ على إبداع منتجات مبتكرة لا تتأثر بمرور الزمن بينما في الوقت ذاته تتمتع بالشخصية المميّزة للحضارة والثقافة الإيطالية. كما إن التميّز التجريبي يكمن في التفاصيل، وبالتالي اخترنا ‘سايلزفورس‘ لتطوير تجارب رقمية استثنائية لصالح عملائنا والتي ترتبط بشكل وثيق مع علامتنا التجارية.”

تم عرض تطبيق Lamborghini Unica الجديد للمرّة الأولى خلال فعالية ‘دريمفورس 2018‘ (Dreamforce 2018) التي تُعتبر المناسبة الرائدة للابتكارات والتحوّلات في مجال تجربة العملاء والتي أقيمت في سان فرانسيسكو الأمريكية في سبتمبر الفائت. وقد اشتملت مناسبة هذا العام على 2,700 جلسة عمل واستضافت أكثر من 170,000 زائر.

-انتهى-

للحصول على الصور ومقاطع الفيديو: media.lamborghini.com
لمزيد من المعلومات حول ‘أوتوموبيلي لامبورغيني‘: www.lamborghini.com



شركة لامبورغيني للسيارات المقر الرئيسي

مدير الاتصالات
جيرالد كالكلي

هاتف: +39 051 9597611

gerald.kahlke@lamborghini.com

الفعاليات الصحفية للشركة والعلاقات العامة لرياضة السيارات
كيارا ساندوني

هاتف: +39 051 9597611

chiara.sandoni@lamborghini.com

اتصالات العلامة التجارية والشركة
كلارا ماغنانيني

هاتف: +39 051 9597611

clara.magnanini@lamborghini.com

اتصالات رياضة السيارات
فرانسيسكو كولا

هاتف: +39 051 2156850

extern.francesco.colla@lamborghini.com

الفعاليات الصحفية للمنتجات واتصالات مجموعة 'كوليتريوني'
ريتا باسيريني

هاتف: +39 051 9597611

rita.passerini@lamborghini.com

اتصالات المتعلقة بالتصاميم الكلاسيكية و التراث
مسيمو ديلبو

هاتف: +39 3331619942

massimo@delbo.us

المكاتب الإقليمية

أوروبا، الشرق الأوسط وأفريقيا
إيمانويل كاميريني

هاتف: +39 342 567 5842

emanuele.camerini@lamborghini.com

المملكة المتحدة
جوليت جارفيز

هاتف: +44 1933 666560

juliet@jzc.uk.com

الشرق الأوسط وأفريقيا
زانتيل فان در ليند

هاتف: +971 56 522 1545

zantelle.vanderlinde@lamborghini.com

أوروبا الشرقية واتحاد الدول المستقلة
تامارا فاسيلييفا

هاتف: +7 499 957 6706

tamara.vasylyeva@lamborghini.com

آسيا - الباسيفيك
سيلفيا ساليتي

هاتف: +65 9651 8955

silvia.saliti@lamborghini.com

اليابان وكوريا الجنوبية
كوميكو أريساوا

هاتف: +81 804 606 0487

kumiko.arisawa@lamborghini.com

الصين
نانسي رونغ رونغ

هاتف: +86 10 6531 4614

xuefei.rong@lamborghini.com

الصين
هو جياي

هاتف: +86 10 65315431

jiayi.hu@volkswagen.com.cn

جنوب-شرق آسيا و دول المحيط الهادي
ألثريا تان

هاتف: +65 8711 1329

alethea.tan@lamborghini.com

أمريكا الشمالية والجنوبية
جيانينا كاسترو

هاتف: +1 703 3647926

jiannina.castro@lamborghini.com