



Media Information

LAMBORGHINI LIVING IN THE FAST LANE

Automobili Lamborghini festeggia la prima presenza al Fuorisalone della Milano Design Week

Sant'Agata Bolognese/Milano, 11 aprile 2019 - Nella serata del 10 aprile le porte dell'esposizione **Living in the Fast Lane**, il Lamborghini Interactive Lab che interpreta il significato di avanguardia nella tecnologia e nel design, sono state aperte agli invitati per un cocktail party esclusivo. Protagonista e interprete del design Lamborghini è la nuova Huracán EVO Spyder, presentata in anteprima mondiale al Salone dell'Auto di Ginevra.

Nello spazio progettato come un percorso espositivo che permette ai visitatori di immergersi passo dopo passo nell'universo Lamborghini, gli ospiti sono stati accolti dal Chairman e CEO di Automobili Lamborghini, Stefano Domenicali.

Ospite della serata il designer e architetto Fabio Novembre che vanta la direzione artistica dello spazio DBOX, il contenitore di espressioni di design all'interno del quale è realizzata l'esposizione Lamborghini.

Durante la serata anche il suono del motore Lamborghini è stato celebrato con la performance live della violinista Stephanie Childress. E' lei l'interprete del primo di quattro video in cui personaggi famosi comparano le loro abilità alle caratteristiche uniche delle supersportive Lamborghini.

Partners d'eccellenza presenti nell'Interactive Lamborghini Lab:

Riva 1920 con una selezione di complementi d'arredo in legno massello delle ultime collezioni, presente anche al Salone Del Mobile con la collezione Authentic Living, disegnata da Karim Rashid e realizzata in collaborazione con Lamborghini.

Bodyfriend con la poltrona massaggiante che supera e trasforma completamente la concezione tipica dei prodotti già presenti sul mercato grazie al connubio inedito tra scienza medica e super sports car design.

Zambaiti Parati con la Lamborghini Living Collection - Italian Luxury Wallpaper, carta da parati realizzata in collaborazione con il brand.

Alcantara che veste alcuni dettagli degli interni delle supersportive Lamborghini assicurando al passeggero un'impareggiabile esperienza di guida grazie alle sue prestazioni estetiche, tecniche e sensoriali

IMSIM durante la serata ha offerto la possibilità di effettuare una esperienza di guida virtuale con la Huracán Evo e la Aventador SVJ.



Media Information

Immagini e filmati: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communications
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communications
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Collezione
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Media Events
Chiara Sandoni
T +39 051 9597611
chiara.sandoni@lamborghini.com

Motorsport Communications
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jtc.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

Middle East & Africa
Zantelle Van der Linde
T +971 56 522 1545
zantelle.vanderlinde@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macao
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com