



Automobili Lamborghini a un nuovo livello con cifre record: 5.750 vetture consegnate nel 2018

- **Lamborghini aumenta le vendite mondiali del 51%, passando da 3.815 a 5.750 unità consegnate**
- **Incremento complessivo delle consegne per l'ottavo anno consecutivo**
- **Record di vendite per entrambi i modelli supersportivi, V10 e V12**
- **Il nuovo Super SUV dà ulteriore slancio alle vendite: 1.761 Urus consegnate ai clienti**
- **Record di vendite in tutte le regioni: EMEA, America e Asia Pacifico**
- **Gli USA continuano a essere il primo mercato**

Sant'Agata Bolognese, 10 gennaio 2019 - Nell'esercizio 2018 (1 gennaio - 31 dicembre), Automobili Lamborghini S.p.A. ha segnato un altro record storico sul fronte vendite. Con 5.750 vetture consegnate ai clienti in tutto il mondo, con un incremento del 51% rispetto all'anno precedente, il produttore italiano di supersportive continua la sua crescita a livello globale.

Stefano Domenicali, Chairman e Chief Executive Officer di Automobili Lamborghini, dichiara: *"Nel 2018, Lamborghini ha centrato nuovi traguardi. Non abbiamo solo stabilito un altro record di vendite, ma abbiamo anche raggiunto livelli mai visti prima, superando abbondantemente il risultato straordinario di 5.000 Lamborghini vendute. Questo grande salto dimostra tutto il valore del nostro prodotto e della nostra strategia commerciale. È un successo ancora più significativo, se si pensa che abbiamo affrontato un'eccezionale doppia sfida: introdurre costantemente nuovi modelli e tecnologie sul mercato delle supersportive, raddoppiando al contempo la capacità produttiva della sede centrale di Sant'Agata Bolognese. Sin dal suo esordio, il nuovo Super SUV Urus ha incontrato l'entusiasmo e l'approvazione del mercato e ha ampliato la nostra base clienti. Ci siamo dedicati anche a far crescere in misura significativa la nostra già considerevole brand awareness, in particolare tra le giovani generazioni, moltiplicando il numero dei follower sui social – che ha superato quota 32 milioni. Tutto questo è il risultato incredibile di un lavoro di squadra per il quale vorrei ringraziare tutti i membri del team Lamborghini, per la loro ispirazione e dedizione al marchio."*

Con una rete commerciale di 157 concessionari in 50 Paesi, nel 2018 le consegne ai clienti in tutto il mondo sono passate da 3.815 a 5.750 unità. Di fatto, i volumi di vendita rispetto al 2010 (1.302 unità) sono più che quadruplicati. Ma al di là di queste cifre, nel 2018 la Casa del Toro ha continuato a dimostrarsi anche al di sopra di tutti gli altri obiettivi commerciali.*

Lamborghini è un marchio globale e la distribuzione delle vendite è bilanciata nelle tre principali regioni. Tutte hanno segnato nuovi record storici nel 2018, contribuendo alla crescita delle vendite complessive rispetto all'anno precedente. EMEA (Europa, Medio Oriente, Africa): 2.497/+69%; America: 1.952/+46%; Asia Pacifico: 1.301/+30%.

Con 1.595 vetture, gli USA si confermano il primo mercato, seguiti da Regno Unito (636), Giappone (559), Germania (463), Greater China (342), Canada (316) e Italia (295). Tutti questi



Media Information

mercati hanno visto un aumento sostanziale delle consegne, segnando traguardi storici a livello nazionale.

Entrambe le linee di modelli supersportivi hanno dato il proprio contributo alla crescita complessiva con risultati di vendita record. Le consegne del modello V12, Aventador, introdotto nel 2011, si mantengono a livelli molto alti e hanno visto un incremento del 3% da 1.173 a 1.209 unità. Ancora più cospicuo è stato l'aumento delle vendite per il modello V10, la Huracán, che da 2.642 unità ha raggiunto quota 2.780 (+5%). In linea con le previsioni, un contributo sostanziale all'aumento delle vendite a livello globale è stato dato dal Super SUV Urus, di cui sono state consegnate 1.761 unità dal suo lancio sul mercato nel luglio 2018.

Nuovi modelli 2018: tecnologie innovative, tempi record su giro e one-off ricche di fascino

L'anno è stato inaugurato dalla presentazione della **Lamborghini Terzo Millennio** al "Festival Automobile International" di Parigi nel gennaio 2018. Il concept di questa supersportiva futuristica, realizzato in collaborazione con due laboratori del Massachusetts Institute of Technology (MIT) di Boston, permetterà a Lamborghini di sviluppare le tecnologie necessarie per poter approcciare il futuro della vettura supersportiva.

In marzo Lamborghini ha presentato la nuova **Lamborghini Huracán Performante Spyder**, sintesi perfetta tra innovazione tecnologica, prestazioni e guida open-air.

Agosto è stato segnato dall'anteprima mondiale della **Aventador SVJ** in occasione della Monterey Car Week in California. Questa vettura incarna il concetto di perfezione di guida, portando l'idea di supersportiva verso una nuova dimensione. La Aventador SVJ, in cui SV sta, come da tradizione, per Superveloce, presenta il suffisso "Jota", che denota la sua superiorità su pista e in fatto di prestazioni: si è infatti aggiudicata il record su pista per le vetture di serie sul circuito di Nürburgring-Nordschleife, completando il giro di 20,6 km in soli 6:44.97 minuti. La produzione, limitata a 900 unità, è già sold out.

Il 2018 è stato anche l'anno della **Lamborghini SC18 Alston**. Questa one-off con motore V12 è stata sviluppata da Lamborghini Squadra Corse insieme al cliente: dotata di un'aerodinamica derivata dall'esperienza nelle competizioni Lamborghini Super Trofeo e GT3, è stata pensata per l'uso in pista e dotata di contenuti racing esclusivi.

Il concetto di one-off sta acquisendo sempre più rilevanza in casa Lamborghini in virtù della crescente domanda di personalizzazione. Le supersportive della Casa del Toro, personalizzate grazie allo specifico programma Lamborghini **Ad Personam**, superano infatti il 50% delle vetture consegnate.

Lamborghini Polo Storico

Ubicato presso la sede centrale dell'azienda a Sant'Agata Bolognese, Lamborghini Polo Storico è il reparto specializzato che si dedica al restauro e alla certificazione di modelli Lamborghini fuori produzione da almeno dieci anni (dalla Lamborghini 350 GT alla Diabolo). Tra i compiti di questa divisione rientrano anche la conservazione di archivi e registri e la fornitura di ricambi originali per le vetture classiche.



Media Information

Polo Storico ha festeggiato i **50 anni di Espada e Islero** con una serie di eventi esclusivi. In maggio, la concept car Lamborghini Marzal è tornata a Monte Carlo in occasione del Grand Prix Historique de Monaco, a 51 anni di distanza dal giro d'onore effettuato sulla vettura da Sua Altezza Serenissima il Principe Ranieri III di Monaco, con al fianco sua moglie, la Principessa Grace, poco prima della partenza del Gran Premio di F1. Le celebrazioni sono culminate con un tour italiano che ha attraversato Umbria, Toscana ed Emilia-Romagna nel mese di settembre

Museo Lamborghini

È stato un anno di grandi risultati anche per il Museo Lamborghini, che ha registrato un record in termini di presenze. Nel corso del 2018, più di 108.000 appassionati hanno visitato questo spazio espositivo all'interno dello stabilimento Lamborghini. Il Museo è aperto tutti i giorni, domeniche incluse, dalle 9:30 alle 19:00 (da aprile a ottobre) e dalle 9:30 alle 18:00 (da novembre a marzo) e organizza mostre speciali che si aggiungono alla collezione permanente dei modelli Lamborghini che hanno fatto la storia.

Lamborghini Squadra Corse

A settembre, la divisione Motorsport della Casa del Toro, Lamborghini Squadra Corse, ha presentato la nuova **Huracán GT3 EVO** sul circuito di Nürburgring per il Lamborghini Super Trofeo Europa. La nuova EVO rappresenta l'evoluzione della Huracán GT3, vincitrice di 12 titoli internazionali oltre che della prestigiosa Rolex 24 di Daytona e della 12 ore di Sebring.

Sempre nel 2018, Lamborghini Squadra Corse ha raggiunto il traguardo di più di duecento Huracán da corsa realizzato ad oggi. Quella di Lamborghini è una delle poche divisioni Motorsport al mondo che produce le proprie vetture da corsa sulla stessa linea di produzione delle auto omologate per uso stradale, all'interno dello stabilimento di Sant'Agata Bolognese. Sia la Huracán Super Trofeo sia la Huracán GT3 condividono infatti la stessa linea di produzione delle Huracán di serie.

Durante le World Final 2018 a novembre, Lamborghini Squadra Corse ha presentato la **Urus ST-X Concept**, la versione racing del primo Super SUV nella storia del marchio. Il concept è quello di una vettura progettata per un campionato monomarca innovativo, capace di combinare prestazioni su pista e fuori strada.

Previsioni per il 2019

L'Azienda conferma le prospettive positive per l'esercizio 2019. Nonostante il permanere dell'incertezza politica in ambito europeo e internazionale, gli indicatori economici chiave rimangono nel complesso positivi, benché meno prevedibili. Grazie alle stime di crescita annunciate per le principali economie del mondo, con un portafoglio prodotti giovane e accattivante e il primo intero anno di consegne della nuova Urus, Lamborghini stima nel medio termine un'ulteriore crescita sia sul fronte delle vendite che del fatturato.

* Il comunicato stampa con i dati finanziari più rilevanti di Lamborghini per l'anno fiscale 2018 sarà diramato a marzo 2019.



Media Information

Immagini e filmati: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communications

Gerald Kahlke

T +39 051 9597611

gerald.kahlke@lamborghini.com

Corporate Media Events

Chiara Sandoni

T +39 051 9597611

chiara.sandoni@lamborghini.com

Brand & Corporate Communications

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

clara.magnanini@lamborghini.com

Motorsport Communications

Francesco Colla

T +39 051 2156850

extern.francesco.colla@lamborghini.com

Product Media Events & Collezione

Rita Passerini

T +39 051 9597611

rita.passerini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbò

T +39 3331619942

massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa

Emanuele Camerini

T +39 342 567 5842

emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom

Juliet Jarvis

T +44 (0) 7733 224774

juliet@jjc.uk.com

Middle East & Africa

Zantelle Van der Linde

T +971 56 522 1545

zantelle.vanderlinde@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS

Tamara Vasilyeva

T +7 925 503 6706

tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Asia Pacific

Silvia Saliti

T +65 9651 8955

silvia.saliti@lamborghini.com

Japan

Kumiko Arisawa

T +81 804 606 0487

kumiko.arisawa@lamborghini.com

Chinese mainland, Hong Kong & Macao

Nancy Rong 荣雪霏

T +86 10 6531 4614

xuefei.rong@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific

Alethea Tan

T +658711 1329

alethea.tan@lamborghini.com

North & South America

Jiannina Castro

T +1 703 364 7926

jiannina.castro@lamborghini.com