



Automobili Lamborghini S.p.A.

**Dreamforce 2018:  
Automobili Lamborghini startet in Kooperation  
mit Salesforce seine neue Kunden App**

*Sant'Agata Bolognese/San Francisco (CA), 28. September 2018* - Automobili Lamborghini stellt seine neue Kunden-App „Lamborghini Unica“ auf der Dreamforce 2018 in San Francisco vor, einem der führenden Events im Bereich Innovation und Transformation beim Kundenerlebnis.

Die neue App „Lamborghini Unica“ ist eine digitale Evolution im Customer Experience Management, und wurde in Zusammenarbeit mit Salesforce realisiert, dem weltweit führenden Unternehmen beim Customer Relationship Management. Die App bietet einen besonders individuellen Kundenservice durch Kombination digitaler Kontaktpunkte mit der Markenwelt von Lamborghini. „Lamborghini Unica“ ist wie eine digitale Reise für den Kunden, und ermöglicht es ihm, sein Fahrzeug zu managen und den Lamborghini Lifestyle über Erlebnisse, News und Events voll auszuschöpfen.

Dazu zählen der exklusive Zugang zu Informationen, wie zum Beispiel private virtuelle Ansichten neuer Lamborghini Modelle oder Echtzeitbilder zum Produktionsstatus des eigenen neuen Lamborghini Urus.

„Bei Lamborghini sind wir auf die Schaffung innovativer, zeitloser Produkte fokussiert, die den unverwechselbaren Charakter italienischer Kultur darstellen“, sagt Federico Foschini, Chief Commercial Officer von Automobili Lamborghini. „Außergewöhnliche Kundenerlebnisse liegen vor allem im Detail. Daher haben wir uns für Salesforce entschieden, um Kunden, die unserer Marke treu sind, herausragende digitale Erfahrungen bieten zu können.“

Dreamforce 2018 findet vom 25. bis zum 28. September in San Francisco statt und bietet 2.700 Workshops für rund 170.000 Teilnehmer.

Fotos und Videos: [media.lamborghini.com](http://media.lamborghini.com)

Infomationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)

Head of Communications

Gerald Kahlke

T +39 051 9597611

[gerald.kahlke@lamborghini.com](mailto:gerald.kahlke@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communications

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Corporate Media Events & Motorsport PR

Chiara Sandoni

T +39 051 9597611

[chiara.sandoni@lamborghini.com](mailto:chiara.sandoni@lamborghini.com)

Product Media Events &

Collezione Communications

Rita Passerini

T +39 051 9597611

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communications

Francesco Colla

T. +39 051 9597611

[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Press Office UK

Juliet Jarvis

T +44 1933 666560

[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

Press Office Eastern Europe & CIS

Tamara Vasilyeva

T +7 499 957 6706

[tamara.vasilyeva@lamborghini.com](mailto:tamara.vasilyeva@lamborghini.com)

Press Office Middle East & Africa

Zantelle Van der Linde

T +971 56 522 1545

[zantelle.vanderlinde@lamborghini.com](mailto:zantelle.vanderlinde@lamborghini.com)

Press Office North & South America

Jiannina Castro

T +1 703 3647926

[jiannina.castro@lamborghini.com](mailto:jiannina.castro@lamborghini.com)

Press Office Asia Pacific

Silvia Saliti

T +65 9651 8955

[silvia.saliti@lamborghini.com](mailto:silvia.saliti@lamborghini.com)

Press Office Greater China

Nancy Rong 荣雪霏

T +86 10 6531 4614

[xuefei.rong@lamborghini.com](mailto:xuefei.rong@lamborghini.com)

Press Office Japan & South Korea

Kumiko Arisawa

T +81 804 606 0487

[kumiko.arisawa@lamborghini.com](mailto:kumiko.arisawa@lamborghini.com)