



Automobili Lamborghini e OPPO annunciano una partnership strategica

Lo smartphone OPPO Find X Automobili Lamborghini Special Edition debutta al Louvre a Parigi

Sant'Agata Bolognese / Paris, 26 giugno 2018 - Il Louvre di Parigi è stata la cornice spettacolare per l'annuncio della partnership tra Automobili Lamborghini e Guangdong OPPO Mobile Telecommunications Corp., Ltd. e per la presentazione dello smartphone **OPPO Find X Automobili Lamborghini Special Edition**.

Lamborghini ha scelto uno dei principali marchi del settore per questa prima collaborazione esclusiva, che si estenderà a varie aree ed esalterà i punti di forza di entrambe le aziende tramite la creazione di smartphones e accessori a marchio congiunto.

OPPO Find X Automobili Lamborghini Edition ha il logo Automobili Lamborghini intagliato nel guscio del telefono. Grazie ad una speciale tecnologia lo scudo è visualizzato con un effetto tridimensionale, visibile da ogni prospettiva.

Il Find X Lamborghini Supporta il caricatore SuperVOOC flash, utilizzato per la prima volta in uno smartphone. Questa tecnologia permette alla potenza di carica di raggiungere 50 W, consentendo allo smartphone di ricaricarsi completamente in 35 minuti.

La confezione e gli accessori per questa special edition sono stati realizzati con gli stessi colori arancio e nero che contraddistinguono le super sportive Lamborghini. "Siamo orgogliosi di questa partnership con OPPO, che nel suo settore è espressione di competenza tecnologica e raffinatezza nel design", ha dichiarato Stefano Domenicali, Chairman e Chief Executive Officer di Automobili Lamborghini. "Il lancio di OPPO Find X Automobili Lamborghini Edition è il primo importante passo di questa collaborazione"

"Oppo e Lamborghini condividono gli stessi valori, come la costante ricerca di perfezione stilistica e l'emozionalità dei rispettivi prodotti", ha dichiarato Tony Chen, CEO di OPPO. "Siamo entusiasti di questa partnership poiché crediamo fermamente che le sinergie che ne deriveranno per innovazione tecnologica e design permetteranno di realizzare prodotti capaci di sorprendere e affascinare i nostri clienti in tutto il mondo".

Immagini e filmati: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com

Automobili Lamborghini S.p.A.

Direzione Comunicazione

Gerald Kahlke

T +39 051 9597611

gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communications

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

clara.magnanini@lamborghini.com

Corporate Media Events & Motorsport PR

Chiara Sandoni

T +39 051 9597611

chiara.sandoni@lamborghini.com

Product Media Events &

Collezione Communications

Rita Passerini

T +39 051 9597611

rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communications

Francesco Colla

T. +39 051 9597611

extern.francesco.colla@lamborghini.com

Ufficio Stampa UK

Juliet Jarvis

T +44 1933 666560

juliet@jjc.uk.com

Ufficio Stampa Middle East & Africa

Zantelle Van der Linde

T +971 56 522 1545

zantelle.vanderlinde@lamborghini.com

Ufficio Stampa Eastern Europe & CIS

Tamara Vasilyeva

T +7 499 957 6706

tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Ufficio Stampa North & South America

Jiannina Castro

T +1 703 3647926

jiannina.castro@lamborghini.com

Ufficio Stampa Asia Pacific

Silvia Saliti

T +65 9651 8955

silvia.saliti@lamborghini.com

Ufficio Stampa Greater China

Nancy Rong Xuefei 荣雪霏

T +86 10 6531 4614

xuefei.rong@lamborghini.com

Ufficio Stampa Japan & South Korea

Kumiko Arisawa

T +81 804 606 0487

kumiko.arisawa@lamborghini.com