



Comunicato Stampa

Collezione Automobili Lamborghini alla Milano Fashion Week 2018

Sant'Agata Bolognese/Milano, 16 gennaio 2018 - Automobili Lamborghini presenta la sua Collezione autunno-inverno 2018-19 in occasione della Milano Fashion Week. Il lancio della nuova collezione si è svolto durante un cocktail di presentazione presso gli spazi espositivi di Via Tortona, cornice d'obbligo per la settimana della Moda milanese.

Gli ospiti, i media del settore moda, luxury e lifestyle hanno potuto ammirare la nuova collezione all'interno degli allestimenti Authentic Living in collaborazione con Riva 1920, mentre all'esterno hanno potuto vedere in anteprima il super SUV Urus e le supersportive Lamborghini Countach 25° Anniversario, Aventador S e Huracán Performante.

La Collezione Automobili Lamborghini autunno inverno 2018-19 si presenta con capi che vengono definiti **Tailor Tech**, articoli la cui cura sartoriale e manifattura conferiscono prestazioni elevate per una funzionalità 24/7, grazie alle tecnologie innovative e all'approccio visionario comune alle supersportive più desiderate al mondo.

La collezione è sviluppata in tre linee - **Informal Luxury, Casual e Pilota Ufficiale** - e si completa con le *Special Editions*, le nuove co-branded special edition dedicate al Super SUV Urus, in collaborazione con Enzo Bonafè, Hettabretz e Tecknomonster: un total look unico dedicato ad ogni occasione, dal business travel al weekend.

Il focus è un'antologia sui singoli *items* che insieme compongono il guardaroba maschile dell'uomo Lamborghini: il **parka**, l'**event parka**, la **supercar jacket**, il **wool-tech blazer**, la **wool jacket**, la **field jacket**, la **soft shell jacket**, le **techno sweatshirts** e i **quanti touch screen** in pelle.

Tra le novità presentate nella nuova Collezione anche la partnership con Swiss Prestige Cosmetics, che condivide con Automobili Lamborghini gli stessi canoni di ricerca ed eccellenza del prodotto e che si traduce nella linea maschile di cosmetici **Men's Code**.

Confermate anche le prestigiose partnership con **Intertrade Group** per la realizzazione delle Fragranze L e con **Mizuno** per le calzature running.

Immagini e filmati: media.lamborghini.com
www.image.net/lamborghiniurustumfwjan18

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com

Automobili Lamborghini S.p.A.

Direzione Comunicazione

Gerald Kahlke

T +39 051 9597611

gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communications

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

clara.magnanini@lamborghini.com

Corporate Media Events & Motorsport PR

Chiara Sandoni

T +39 051 9597611

chiara.sandoni@lamborghini.com

Product Media Events &

Collezione Communications

Rita Passerini

T +39 051 9597611

rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communications

Lorenzo Facchinetti

T +39 051 9597611

extern.lorenzo.facchinetti@lamborghini.com

Ufficio Stampa UK

Juliet Jarvis

T +44 1933 666560

juliet@jic.uk.com

Ufficio Stampa Middle East & Africa

Zantelle Van der Linde

T +971 56 522 1545

zantelle.vanderlinde@lamborghini.com

Ufficio Stampa Eastern Europe & CIS

Tamara Vasilyeva

T +7 499 957 6706

tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Ufficio Stampa North & South America

Jiannina Castro

T +1 703 3647926

jiannina.castro@lamborghini.com

Ufficio Stampa Asia Pacific

Silvia Saliti

T +65 9651 8955

silvia.saliti@lamborghini.com

Ufficio Stampa Greater China

Nancy Rong Xuefei 荣雪霏

T +86 10 6531 4614

xuefei.rong@lamborghini.com

Ufficio Stampa Japan & South Korea

Kumiko Arisawa

T +81 804 606 0487

kumiko.arisawa@lamborghini.com