



Pressemitteilung

Ein weiteres Rekordjahr für Automobili Lamborghini: Fahrzeugabsatz steigt in 2017 auf 3.815 Einheiten

- **Lamborghini steigert seinen weltweiten Absatz um 10% von 3.457 auf 3.815 Fahrzeuge**
- **Fahrzeugauslieferungen steigen im siebten Jahr in Folge**
- **Rekordabsatz bei beiden Modellreihen: V10 und V12**
- **Rekordabsatz in allen Regionen: EMEA, Amerika und Asia Pacific**
- **USA weiterhin größter Markt weltweit**
- **Urus Weltpremiere: Verdopplung der Produktionskapazität in Sant'Agata Bolognese und Markteinführung des neuen Super SUV in 2018 verheißen Quantensprung beim zukünftigen Wachstum**

Sant'Agata Bolognese, 15. Januar 2018 - Im Geschäftsjahr 2017 (1. Januar - 31. Dezember) hat Automobili Lamborghini S.p.A. erneut einen Absatzrekord erzielt. Mit 3.815 weltweit an Kunden ausgelieferten Fahrzeugen setzt der italienische Supersportwagenhersteller sein globales Wachstum für das siebte Jahr in Folge fort.

Die Weltpremiere des Super SUV Urus Ende 2017 und seine Markteinführung ab Sommer 2018 markieren einen neuen Abschnitt in der 54-jährigen Geschichte der Marke.

„Auch 2017 hat sich Lamborghini konstant in sehr guter Verfassung gezeigt. Ein erneutes Absatzwachstum im siebten Jahr in Folge bestätigt die Nachhaltigkeit unserer Produkt- und Vertriebsstrategie. Auch die Markenbekanntheit, vor allem bei der jungen Generation, konnte deutlich gesteigert werden, was sich im Erfolg unserer Social Media Kanäle widerspiegelt. Das ist eine echte Teamleistung, und ich danke dem gesamten Lamborghini Team für die geleistete Arbeit. Diese Erfolge sind umso bemerkenswerter, da wir einer beispiellosen Doppel-Herausforderung gegenüber standen: Vorbereitung und Markteinführungen neuer Modelle bei unseren Supersportwagen sowie gleichzeitige Verdoppelung unserer Produktionskapazitäten in unserem Werk in Sant'Agata Bolognese für einen Quantensprung in unserem Produktportfolio. Die Weltpremiere unseres neuen Super SUV Urus im Dezember war zweifelsohne das Highlight des Jahres“, erklärt Stefano Domenicali, Chairman und Chief Executive Officer von Automobili Lamborghini S.p.A.

Dank 145 Händlerstützpunkten in 50 Ländern sind die weltweiten Auslieferungen an Kunden im Jahr 2017 von 3.457 auf 3.815 Einheiten gestiegen. Dies stellt ein zweistelliges Absatzwachstum von 10% im Vorjahresvergleich dar. Mit einem nachhaltig steigenden Absatzwachstum über sieben Jahre konnte das Unternehmen seine Verkaufszahlen seit 2010 (1.302

Automobili Lamborghini S.p.A.

Head of Communications

Gerald Kahlke

T +39 051 9597611

gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communications

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

clara.magnanini@lamborghini.com

Corporate Media Events & Motorsport PR

Chiara Sandoni

T +39 051 9597611

chiara.sandoni@lamborghini.com

Product Media Events &

Collezione Communications

Rita Passerini

T +39 051 9597611

rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communications

Lorenzo Facchinetti

T +39 051 9597611

extern.lorenzo.facchinetti@lamborghini.com

Press Office UK

Juliet Jarvis

T +44 1933 666560

juliet@jic.uk.com

Press Office Eastern Europe & CIS

Tamara Vasilyeva

T +7 499 957 6706

tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Press Office Middle East & Africa

Zantelle Van der Linde

T +971 56 522 1545

zantelle.vanderlinde@lamborghini.com

Press Office North & South America

Jiannina Castro

T +1 703 3647926

jiannina.castro@lamborghini.com

Press Office Asia Pacific

Silvia Saliti

T +65 9651 8955

silvia.saliti@lamborghini.com

Press Office Greater China

Nancy Rong 荣雪霏

T +86 10 6531 4614

xuefei.rong@lamborghini.com

Press Office Japan & South Korea

Kumiko Arisawa

T +81 804 606 0487

kumiko.arisawa@lamborghini.com



Pressemitteilung

Einheiten) beinahe verdreifachen. Über den Absatz hinaus konnte Lamborghini weitere wichtige Unternehmenskennzahlen im Jahr 2017 übertreffen.*

Lamborghini ist eine globale Marke, und der Absatz verteilt sich ausgeglichen zu je etwa einem Drittel auf die drei großen Absatzregionen. Alle Regionen konnten 2017 Rekordabsätze verzeichnen und tragen zum Absatzwachstum im Vergleich zum Vorjahr bei: EMEA „Europa, Naher Osten, Afrika“ (1.477/+18%), Amerika (1.338/+4%) und Asia Pacific (1.000/+9%).

Mit 1.095 Einheiten bleiben die USA der größte Einzelmarkt, gefolgt von Japan (411), UK (353), Deutschland (303), Greater China (265), Kanada (211) und dem Nahen Osten (164). Die meisten dieser Märkte konnten die Auslieferungszahlen deutlich steigern und regionale Absatzrekorde erzielen.

Auch die beiden wichtigsten Modellreihen verzeichneten Rekordabsätze und trugen zum Wachstum bei. Die Verkaufszahlen des V12 Modells Lamborghini Aventador stiegen um 6% von 1.104 auf 1.173 Einheiten. Noch stärker war das Absatzwachstum beim V10 Modell Lamborghini Huracán, dessen Auslieferungen um 12% von 2.353 auf 2.642 Einheiten anstieg.

Neue Modelle 2017

Zu Beginn des Jahres fand die dynamische Präsentation des neuen V12-Modells **Aventador S Coupé** statt, der Maßstäbe bei Technik und Performance, sowohl auf der Straße als auch auf der Rennstrecke setzt. Seit September 2017 fügt die offene Version, der **Aventador S Roadster**, eine neue Dimension beim Fahrspaß hinzu.

Der auf dem Genfer Autosalon im März 2017 präsentierte Lamborghini **Huracán Performante** wurde begeistert vom Publikum aufgenommen. Durch die Kombination neuer Leichtbautechnologien, dem Einsatz aktiver Aerodynamik mit Aero-Vectoring und einem neuen Set-up von Fahrwerk, Allradantrieb und weiter verbessertem Antriebsstrang, konnte der Performante viele neue Bestzeiten auf internationalen Rennstrecken erzielen.

Im November 2017 hat Lamborghini in Zusammenarbeit mit zwei Laboratorien des Massachusetts Institute of Technology in Boston einen Ausblick auf einen elektrischen Lamborghini Supersportwagen der Zukunft geben. Das Konzept, **Lamborghini Terzo Millennio**, setzt Design- und Technologietheorien von morgen in konkrete Ideen um und behält dabei die visuelle Faszination, atemberaubende Leistung und vor allem die emotionale Wirkung eines typischen Lamborghinis.

Das Highlight des Geschäftsjahres 2017 war zweifelsohne die Weltpremiere des neuen Super SUV **Lamborghini Urus** in Sant'Agata Bolognese im Dezember. Mit diesem dritten Modell schafft Lamborghini eine neue Nische im Luxussegment, mit wegweisender Leistung und Fahrdynamik, einzigartigem Design, Luxus und Nutzwert.



Pressemitteilung

Das laufende strategische Investmentprogramm von Automobili Lamborghini, das sich an der Markteinführung des Urus ausrichtet, führte mit der Schaffung der „Manifattura Lamborghini“ zu einer verdoppelten Produktionsfläche, sowie neuen Produktionstechnologien im Werk in Sant'Agata Bolognese. Neben der Ausweitung der Fläche von 80.000 m² auf 160.000 m² bringt der Urus auch eine Verdopplung der Produktionskapazitäten des Unternehmens auf 7.000 Einheiten mit sich, sowie die Schaffung von 500 neuen qualifizierten Arbeitsplätzen.

Lamborghini Polo Storico

Im März 2017 eröffnete Automobili Lamborghini offiziell sein neues Polo Storico Classic Center. In den neuen Räumlichkeiten begrüßt Polo Storico die Besitzer klassischer Lamborghini Modelle aus aller Welt und pflegt das kulturelle Erbe von Lamborghini in vier Hauptbereichen: Restaurierung klassischer Lamborghini Modelle; Archivpflege; originale Lamborghini Ersatzteile, die rund 70% des historischen Fahrzeugbestands abdecken, und schließlich die offizielle Zertifizierung historischer Lamborghinis.

Lamborghini Museum

Auch das Lamborghini Museum in Sant'Agata Bolognese verzeichnete im Jahr 2017 eine Rekordzahl an Besuchern. Über 100.000 Lamborghini Liebhaber besuchten 2017 das Museum auf dem Werksgelände. Das Museum ist täglich von 9.30 Uhr bis 19.00 Uhr geöffnet, auch am Sonntag. Neben der permanenten Ausstellung historischer Lamborghini Modelle finden hier auch Sonderausstellungen rund um das Thema Lamborghini statt.

Lamborghini Squadra Corse

Im September 2017 enthüllte Lamborghini Squadra Corse, die Motorsport-Abteilung von Automobili Lamborghini, den neuen Huracán Super Trofeo EVO. Das neue Rennfahrzeug legt die hohe Messlatte des Vorgängermodells mit einer vollständig überarbeiteten Aerodynamik, neuen Elementen für mehr Sicherheit und zahlreichen mechanischen und elektronischen Verbesserungen noch ein Stück höher. Dank dieser Entwicklungen steht den Fahrern und Teams nun ein noch attraktiveres und professionelleres Rennfahrzeug zur Verfügung, das im Frühjahr 2018 sein Debüt auf den Rennstrecken bei den Kontinentalserien in Europa, Asien und Nordamerika geben wird.

Während der Rennsaison Saison 2017 beim Kunden GT Motorsport gewann der Lamborghini Huracán GT3 insgesamt acht Meisterschaftstitel: den Blancpain GT Series Overall, Drivers' Titel und den Team Endurance Cup; den International GT Open Team und Drivers' Titel; Italian GT Championship Pro Drivers; ACO GT3 Le Mans Cup Overall und den British GT Championship Team Titel.



Pressemitteilung

Ausblick 2018

Lamborghini gibt einen positiven Ausblick auf das Geschäftsjahr 2018. Trotz der politischen Unsicherheit in der EU und auf globalem Niveau bleiben die wichtigsten wirtschaftlichen Indikatoren weiterhin allgemein positiv. Mit einem anhaltendem Wachstum, das für die großen Volkswirtschaften weltweit erwartet wird, bleibt die Geschäftsprognose für Lamborghini solide. Dank des jungen und attraktiven Produktportfolios sowie dem Eintritt in das wachsende SUV Marktsegment erwartet Lamborghini weiteres Wachstum in neuen Dimensionen sowohl beim Absatz als auch beim mittelfristigen Umsatz.

*Presseinformationen zu den wichtigsten Kennzahlen von Lamborghini für das Geschäftsjahr 2017 werden im März 2018 veröffentlicht.

Fotos und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com