



Pressemitteilung

Rekordjahr für das Lamborghini Museum: über 100.000 Besucher in 2017

Sant'Agata Bolognese, 11. Januar 2018 - Das Lamborghini Museum in Sant'Agata Bolognese hat mit einer Rekordzahl von über 100.000 Besuchern aus aller Welt ein herausragendes Jahr abgeschlossen.

Das Museum konnte seinen Umsatz in den letzten zwei Jahren um das Zweieinhalbfache steigern und hat viele Liebhaber aller Nationalitäten in seinen Bann gezogen: Europa ohne Italien (30% der Besucher) ist mit 42% die wichtigste Region, in der Deutschland (9%), Frankreich und Großbritannien (je 5%) sowie Holland (4%) vorherrschen. Es folgen die Besucher aus Amerika (15%) und aus Asien-Pazifik (13%).

Beim Besucherprofil konnte 2017 einen erheblichen Anteil junger Fans unter 18 Jahren und eine zunehmende weibliche Präsenz von über 35% verzeichnen. Rund 50% der Besucher konzentrierten sich auf den Zeitraum von Juli bis Oktober, während die Wochentage mit dem größten Zustrom Samstag, Montag und Freitag waren. Die Besonderheit des Lamborghini Museums, nämlich die Möglichkeit zum Besuch der Produktion, die jedoch an Wocheneden und Feiertagen still steht, hat sicher zu den höheren Besucherzahlen während der Werktage beigetragen.

Dieser Erfolg des Lamborghini Museums ist sicher nicht zuletzt auf die vor Kurzem durchgeführte Erneuerung der Ausstellungsräume zurückzuführen, die eine reichhaltige Kollektion historischer und aktueller Modelle beherbergen, sowie die Sonderausstellung zu Ehren des legendären Ayrton Senna und auf die zunehmende Faszination, die die Marke Lamborghini auf Liebhaber und Neugierige aus aller Welt ausübt.

Nach Beendigung der Senna Ausstellung ist das Museum nun komplett neu eingerichtet und ermöglicht es, durch eine Einteilung der Modelle nach Motortyp, die gesamte Geschichte von Lamborghini neu zu entdecken. Auch der neue Super SUV Urus und die beiden Modelle vom Anfang der Lamborghini SUV Geschichte sind ausgestellt: der LM002 und der rare Cheetah.

Derzeit ist ein Programm mit neuen Sonderausstellungen aus der Lamborghini Welt in Vorbereitung, das in Kürze veröffentlicht wird. Das Museum befindet sich auf dem Betriebsgelände von Lamborghini in Sant'Agata Bolognese und ist täglich von 9:30 bis 19:00 Uhr geöffnet.

Fotos und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com

Automobili Lamborghini S.p.A.

Head of Communications

Gerald Kahlke

T +39 051 9597611

gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communications

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

clara.magnanini@lamborghini.com

Corporate Media Events & Motorsport PR

Chiara Sandoni

T +39 051 9597611

chiara.sandoni@lamborghini.com

Product Media Events &

Collezione Communications

Rita Passerini

T +39 051 9597611

rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communications

Lorenzo Facchinetti

T +39 051 9597611

extern.lorenzo.facchinetti@lamborghini.com

Press Office UK

Juliet Jarvis

T +44 1933 666560

juliet@jtc.uk.com

Press Office Middle East & Africa

Zantelle Van der Linde

T +971 56 522 1545

zantelle.vanderlinde@lamborghini.com

Press Office Eastern Europe & CIS

Tamara Vasilyeva

T +7 499 957 6706

tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Press Office North & South America

Jiannina Castro

T +1 703 364 7926

jiannina.castro@lamborghini.com

Press Office Asia Pacific

Silvia Saliti

T +65 9651 8955

silvia.saliti@lamborghini.com

Press Office Greater China

Nancy Rong 荣雪霏

T +86 10 6531 4614

xuefei.rong@lamborghini.com

Press Office Japan & South Korea

Kumiko Arisawa

T +81 804 606 0487

kumiko.arisawa@lamborghini.com