



## Lamborghini Day 2017 in Tokio zur Feier des 50-jährigen Japan-Jubiläums

- **Präsentation des Aventador S Roadster in fünf einzigartigen Versionen, inspiriert aus den fünf Naturelementen der japanischen Tradition**
- **Zweite Ausgabe des „Lamborghini Day Concours d'Élégance Tokyo“ mit 50 teilnehmenden Lamborghini Klassikern**
- **Lamborghini Parade zwischen Tokyo Tower und Ginza-Viertel**

*Sant'Agata Bolognese/Tokio, 20. Oktober 2017* - Vor dem Prince Hotel in Tokio fand der Lamborghini Day 2017 im Beisein von Stefano Domenicali, Chairman und Chief Executive Officer von Automobili Lamborghini, sowie zahlreichen Medienvertretern, Kunden und VIPs statt. Im Rahmen des Events wurde auch das Asien Debüt des neuen Aventador S Roadster gefeiert, der auf der IAA 2017 in Frankfurt seine Weltpremiere hatte.

Das Jahr 2017 markiert das 50-jährige Jubiläum der Marke Lamborghini in Japan, die 1968 mit dem Modell 400 GT erstmals einen Lamborghini ins Land brachte. Speziell für dieses Jubiläum produziert Lamborghini eine aus fünf Exemplaren bestehende Kleinserie, die unter dem Namen „Aventador S Roadster 50<sup>th</sup> Anniversary Japan“ exklusiv für den japanischen Markt bestimmt ist. Jeder dieser fünf Aventador S Roadster ist ein Einzelstück, das sich hinsichtlich Farbe und Ausstattung an einem der fünf Naturelemente aus der japanischen Kulturtradition orientiert: Wasser, Erde, Feuer, Wind und Himmel. Beim Lamborghini Day in Tokio wurde die „Wasser“-Version präsentiert.

Das Farbkonzept wurde von der Lamborghini Personalisierungsabteilung Ad Personam zusammen mit dem Lamborghini Centro Stile entwickelt. Für jedes Modell wurde eine einzigartige Lackierung in schattierten Farbtönen entwickelt, die in der Version „Wasser“ von blau zu schwarz tendiert. Die Lackierung erfolgt in einem rein handwerklichen Prozess, der 170 Arbeitsstunden und die Mitarbeit von zehn Spezialisten erfordert. Das Exterieur des Fahrzeugs wird außerdem durch den Windschutzscheibenrahmen und das Hardtop in Sichtcarbon akzentuiert.

Das Interieur ist mit Leder in Nero Ade und Alcantara in Nero Cosmus ausgekleidet. Eine weitere Besonderheit, die dieses Fahrzeug so speziell macht, sind die Nähte an den Sitzen und am Hardtop, die an das japanische Zeichen (Y) für Bambus erinnern. Die Farbe der Nähte im Innenraum ist an die Karosseriefarbe angepasst und weist die gleichen Schattierungen und Nuancen auf, ein Effekt, der in 100 Arbeitsstunden von sechs Spezialisten

Automobili Lamborghini S.p.A.

Head of Communications

Gerald Kahlke

T +39 051 6817711

[gerald.kahlke@lamborghini.com](mailto:gerald.kahlke@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communications

Clara Magnanini

T +39 051 6817711

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Corporate Media Events & Motorsport PR

Chiara Sandoni

T +39 051 6817711

[chiara.sandoni@lamborghini.com](mailto:chiara.sandoni@lamborghini.com)

Product Media Events &

Collezione Communications

Rita Passerini

T +39 051 6817711

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Squadra Corse Communications

Lorenzo Facchinetti

T +39 051 6817711

[extern.lorenzo.facchinetti@lamborghini.com](mailto:extern.lorenzo.facchinetti@lamborghini.com)

Press Office UK

Juliet Jarvis

T +44 1933 666560

[juliet@jlc.uk.com](mailto:juliet@jlc.uk.com)

Press Office Middle East & Africa

Zantelle Van der Linde

T +971 56 522 1545

[zantelle.vanderlinde@lamborghini.com](mailto:zantelle.vanderlinde@lamborghini.com)

Press Office Eastern Europe & CIS

Tamara Vasilyeva

T +7 499 957 6706

[tamara.vasilyeva@lamborghini.com](mailto:tamara.vasilyeva@lamborghini.com)

Press Office North & South America

Jiannina Castro

T +1 703 3647926

[jiannina.castro@lamborghini.com](mailto:jiannina.castro@lamborghini.com)

Press Office Asia Pacific

Silvia Saliti

T +65 67186073

[silvia.saliti@lamborghini.com](mailto:silvia.saliti@lamborghini.com)

Press Office Greater China

Nancy Rong 荣雪霏

T +86 10 6531 4614

[xuefei.rong@lamborghini.com](mailto:xuefei.rong@lamborghini.com)

Press Office Japan & South Korea

Kumiko Arisawa

T +81 3 5475 6626

[kumiko.arisawa@lamborghini.com](mailto:kumiko.arisawa@lamborghini.com)



## Pressemitteilung

erzeugt wird. Jedes Fahrzeug ist mit einer sechseckigen Carbon Plakette mit dem japanischen Symbol des Naturelementes versehen, von dem das Fahrzeug seinen Namen erhält.

Stefano Domenicali sagte: „Anlässlich dieses wichtigen Jubiläums für Lamborghini in Japan danke ich unseren japanischen Kunden für ihre langjährige Treue und Hingabe an unsere Marke. Nur ihnen ist es zu verdanken, dass Japan für uns der zweitwichtigste Markt weltweit geworden ist. Und mit der Einführung des Urus 2018 erwarten wir hier weitere Erfolge“.

Andrea Baldi, Head of Asia Pacific von Automobili Lamborghini, ergänzte: „Im Januar dieses Jahres haben wir zwei neue Showrooms in Kobe und Yokohama und sind nun in Japan mit acht Vertragshändlern vertreten. Im Hinblick auf die Markteinführung des Super SUV Urus haben wir uns zum Ziel gesetzt, unser Vertriebsnetz auch in den kommenden Jahren auszubauen“.

Während des Lamborghini Day fand auch der „Lamborghini Day Concours d'Élégance Tokyo“ statt, der dieses Jahr zum zweiten Mal veranstaltet wurde. Am Wettbewerb nahmen insgesamt 50 Fahrzeuge teil, die zu den schönsten Lamborghini Klassikmodellen gehören wie Miura, Diablo und Countach. Unter den Teilnehmern war auch der vom Lamborghini Polo Storico restaurierte Miura SV, Gewinner der „The Best of Show“ des „Lamborghini & Design Concours d'Élégance“ in Neuchâtel im Monat zuvor. Die aus 13 internationalen Fachleuten zusammengesetzte Jury bewertete die für jede Epoche repräsentativsten und in acht Klassen eingeteilten Modelle. Der „Best of Show“ Preis ging an einen orangefarbenen Countach LP 400 aus dem Jahr 1976 (Fahrgestellnummer #1120186).

Während des Lamborghini Day 2017 fuhren auch mehr als 80 aktuelle Lamborghini Modellen im Zentrum von Tokio durch das Gebiet des berühmten Tokio Tower und das Modeviertel Ginza.

Fotos und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)