



Comunicato Stampa

La nuova fabbrica Lamborghini di Sant'Agata Bolognese: sito produttivo raddoppiato e tecnologie all'avanguardia

- **Ampliamento del sito da 80.000 a 160.000 m²**
- **Espansione in tempi record a pieno regime produttivo**
- **Manifattura Lamborghini: la nuova declinazione del Factory 4.0**

Sant'Agata Bolognese, 17 ottobre 2017 - In vista del lancio sul mercato del terzo modello di produzione, il Super SUV Urus, Automobili Lamborghini continua i suoi investimenti strategici, che hanno portato anche al raddoppio del proprio sito produttivo a Sant'Agata Bolognese.

Oltre all'ampliamento del sito da 80.000 a 160.000 m², la Urus determinerà anche un sostanziale aumento della capacità produttiva dell'azienda, che raddoppierà fino a raggiungere le 7.000 unità annuali.

Il nuovo comparto produttivo a Sant'Agata Bolognese comprende la nuova linea di assemblaggio dedicata interamente a Urus, il nuovo reparto finizione per tutti i modelli Lamborghini, la nuova palazzina uffici con certificazione LEED Platinum, il più alto standard al mondo di certificazione energetica e ambientale per l'edilizia. È stato inoltre realizzato un nuovo *test track* con tredici diverse superfici specifiche per SUV, un nuovo magazzino logistico, un secondo impianto di trigenerazione e il nuovo *energy hub*, il polo per la produzione centralizzata di tutti i vettori energetici.

Ranieri Niccoli, Chief Manufacturing Officer, commenta: "Con il nostro terzo modello abbiamo voluto introdurre le tecnologie di produzione più innovative, legate ai concetti di smart factory, capaci di supportare e collaborare con gli operatori. Con Urus nasce un nuovo modello di fabbrica, che noi chiamiamo *Manifattura Lamborghini*, nuovo punto di riferimento nell'ambito dell'industria automobilistica di vetture di lusso. I vantaggi sostanziali che ne derivano sono rappresentati da una maggiore flessibilità di produzione, una migliore accessibilità delle informazioni e interconnessione dei sistemi, a potenziamento della professionalità artigianale che da sempre ci contraddistingue e a sostegno del raddoppio dei volumi annunciato."

La realizzazione dei nuovi edifici e l'installazione di tecnologie innovative hanno visto all'opera oltre 600 imprese per un totale di 3.600 persone esterne coinvolte.

L'espansione dello stabilimento è inoltre avvenuta in tempi record, in soli 18 mesi, durante i quali l'azienda ha operato a pieno regime produttivo, segnando anche il record di vendite nel 2016 (+7% rispetto all'anno precedente). Tutto questo senza venire meno agli impegni presi sul piano

Automobili Lamborghini S.p.A.

Direzione Comunicazione

Gerald Kahlke

T +39 051 6817711

gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communications

Clara Magnanini

T +39 051 6817711

clara.magnanini@lamborghini.com

Corporate Media Events & Motorsport PR

Chiara Sandoni

T +39 051 6817711

chiara.sandoni@lamborghini.com

Product Media Events &

Collezione Communications

Rita Passerini

T +39 051 6817711

rita.passerini@lamborghini.com

Lamborghini Squadra Corse Communications

Lorenzo Facchinetti

T +39 051 6817711

extern.lorenzo.facchinetti@lamborghini.com

Ufficio Stampa UK

Juliet Jarvis

T +44 1933 666560

juliet@jic.uk.com

Ufficio Stampa Middle East & Africa

Zantelle Van der Linde

T +971 56 522 1545

extern.zantelle.vanderlinde@lamborghini.com

Ufficio Stampa Eastern Europe & CIS

Tamara Vasilyeva

T +7 499 957 6706

tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Ufficio Stampa North & South America

Jiannina Castro

T +1 703 364 7926

jiannina.castro@lamborghini.com

Ufficio Stampa Asia Pacific

Silvia Saliti

T +65 67186073

silvia.saliti@lamborghini.com

Ufficio Stampa Greater China

Nancy Rong 荣雪霏

T +86 10 6531 4614

xuefei.rong@lamborghini.com

Ufficio Stampa Japan & South Korea

Kumiko Arisawa

T +81 3 5475 6626

kumiko.arisawa@lamborghini.com



Comunicato Stampa

della sostenibilità ambientale: l'intero stabilimento di Sant'Agata Bolognese, anche dopo l'ampliamento, mantiene infatti la certificazione CO₂ neutrale ottenuta nel 2015.

Manifattura Lamborghini

La nuova linea di assemblaggio interamente dedicata al Super SUV Urus sarà caratterizzata dall'impiego del modello Factory 4.0, che integra nuove tecnologie produttive per affiancare gli operatori nelle attività di assemblaggio.

La Casa di Sant'Agata Bolognese ha declinato questo approccio nella Manifattura Lamborghini, che è caratterizzata da quattro principi fondamentali:

- **Artigianalità:** è preservata e ottimizzata con l'integrazione di tecnologie innovative per accrescere, da un lato, le potenzialità di personalizzazione del prodotto e, dall'altro, garantire i più alti standard qualitativi;
- **Competenze e specializzazione:** la digitalizzazione permette l'accessibilità da parte degli operatori tramite dispositivi touch screen a informazioni di produzione messe a disposizione da sistemi interconnessi facilmente consultabili;
- **Processo di produzione:** gli AGV (Automatic Guided Vehicle) sono utilizzati come sistemi di trasporto vettura e materiali. Grazie a questo sistema, è preservata la flessibilità di layout dell'edificio;
- **Ergonomia e sicurezza:** robot collaborativi affiancano gli operatori per migliorare l'ergonomia e per operazioni ripetitive che richiedono un'alta qualità, quali l'incollaggio vetri, l'avvitatura sotto scocca e l'assemblaggio delle ruote.

Immagini e filmati: media.lamborghini.com

In attesa dell'Urus: <https://sincewemadeitpossible.com/>

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com