



Comunicato Stampa

#Engineering Day: Automobili Lamborghini incontra gli studenti di Ingegneria di Bologna

Sant'Agata Bolognese, 11 Ottobre 2017 - Si è svolta oggi presso l'Aula Magna della Scuola di Ingegneria e Architettura dell'Università di Bologna la seconda edizione dell' #engineeringday, una giornata di incontro tra Automobili Lamborghini e gli studenti di Ingegneria.

L'Azienda ha ideato con UNIBO questa giornata allo scopo di rafforzare la collaborazione con il mondo accademico e supportarlo nello sviluppo di competenze sempre più in linea con i bisogni delle imprese, che in futuro accoglieranno i giovani professionisti del domani.

Hanno partecipato per l'Azienda di Sant'Agata Bolognese Stefano Domenicali, Chairman & Chief Executive Officer, Umberto Tossini, Chief Human Capital Officer, Ranieri Niccoli, Chief Manufacturing Officer, insieme ad altri rappresentanti delle Direzioni Industriale e R&D, che hanno curato i workshop tematici. Per l'Università erano presenti il Rettore Francesco Ubertini e rappresentanti del corpo docente.

Stefano Domenicali, Chairman e Chief Executive Officer di Lamborghini, commenta: "Essere qui oggi ha per noi un significato importante: solo aprendosi al mondo accademico, che come noi condivide la ricerca dell'eccellenza, possiamo affrontare con successo il cambiamento e la crescita che ci vede coinvolti ogni giorno. I ragazzi che oggi siedono su questi banchi rappresentano per noi il valore aggiunto di domani. Ciò che consiglio a tutti loro è di cercare sempre di migliorarsi, non limitandosi alle strade già battute ma ricercando vie sempre nuove per vincere le sfide di domani."

Secondo Umberto Tossini, Chief Human Capital Officer di Lamborghini: "Questa giornata ripercorre un legame sostenibile tra il mondo dell'impresa e quello dell'università, con una forte valenza simbolica. L'Engineering Day rappresenta infatti una sintesi perfetta del nostro investimento nei confronti dei giovani e del territorio: la nostra Azienda da sempre è attenta alla crescita delle persone all'interno e all'esterno della nostra organizzazione, per coniugare la soddisfazione sul lavoro e il benessere degli individui a 360 gradi. Solo congiungendo la parabola individuale con quella collettiva, infatti, è possibile

Automobili Lamborghini S.p.A.

Direzione Comunicazione

Gerald Kahlke

T +39 051 6817711

gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communications

Clara Magnanini

T +39 051 6817711

clara.magnanini@lamborghini.com

Corporate Media Events & Motorsport PR

Chiara Sandoni

T +39 051 6817711

chiara.sandoni@lamborghini.com

Product Media Events &

Collezione Communications

Rita Passerini

T +39 051 6817711

rita.passerini@lamborghini.com

Squadra Corse Communications

Lorenzo Facchinetti

T +39 051 6817711

extern.lorenzo.facchinetti@lamborghini.com

Ufficio Stampa UK

Juliet Jarvis

T +44 1933 666560

juliet@jic.uk.com

Ufficio Stampa Middle East & Africa

Zantelle Van der Linde

T +971 56 522 1545

zantelle.vanderlinde@lamborghini.com

Ufficio Stampa Eastern Europe & CIS

Tamara Vasilyeva

T +7 499 957 6706

tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Ufficio Stampa North & South America

Jiannina Castro

T +1 703 3647926

jiannina.castro@lamborghini.com

Ufficio Stampa Asia Pacific

Silvia Saliti

T +65 67186073

silvia.saliti@lamborghini.com

Ufficio Stampa Greater China

Nancy Rong 荣雪霏

T +86 10 6531 4614

xuefei.rong@lamborghini.com

Ufficio Stampa Japan & South Korea

Kumiko Arisawa

T +81 3 5475 6626

kumiko.arisawa@lamborghini.com



Comunicato Stampa

raggiungere straordinari risultati di sviluppo come accade per le nostre supercar."

"Ancora una volta Unibo e Lamborghini fanno squadra - commenta il Rettore Francesco Ubertini - con un evento che, a Ingegneria da dove provengo, fa incontrare competenze diverse e innovazione. Molti laureati dell'Alma Mater oggi lavorano in Lamborghini e non posso essere che contento dato che si tratta di una delle eccellenze del nostro territorio".

Immagini e filmati: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com