



Comunicato Stampa

Collezione Automobili Lamborghini Ginza Lamborghini apre il suo primo store ufficiale in Giappone

Sant'Agata Bolognese/Tokyo, 25 settembre 2017 - E' stato inaugurato il 23 settembre a Ginza, Giappone, il primo store ufficiale della Collezione Automobili Lamborghini. Presso la nuova boutique gli appassionati del marchio del Toro potranno trovare tutte le collezioni moda maschili e la linea completa di accessori.

L'apertura ufficiale ha visto la partecipazione di Michinori Okabayashi, CEO di Motorimoda Co. Ltd, società titolare dello store, e Francesco Cresci, Head of Automobili Lamborghini Japan, che ha così commentato: "Sono molto felice che lo store ufficiale Lamborghini abbia aperto a Ginza, la capitale della moda e del commercio del Giappone. Ringrazio Motorimoda per il suo impegno nel creare un ambiente in linea con il nostro marchio. Lo store ufficiale di Ginza darà la possibilità a nuovi clienti di toccare con mano il mondo Lamborghini".

Per Michinori Okabayashi, CEO di Motorimoda Co.Ltd, è stato un onore inaugurare lo store: "Lamborghini è un marchio che mi ha sempre affascinato, fin da quando ero bambino. Guardando le linee della Collezione Automobili Lamborghini si capisce che prendono ispirazione dalla passione per le vetture Lamborghini. Siamo orgogliosi di poter presentare questa collezione ai clienti giapponesi".

Collezione Automobili Lamborghini propone cinque linee: Event Suit, Classic, Casual, Vintage e Pilota Ufficiale, pensate per un uomo che desidera distinguersi in ogni situazione attraverso il suo outfit grintoso, ben riconoscibile attraverso le linee, i materiali e i dettagli ricercati e innovativi. I must have della nuova stagione Autunno/Inverno 2017 sono il blazer nero a due bottoni dal taglio sartoriale e ottima vestibilità data dal tessuto tricot, abbinato ai jeans total black con i dettagli delle cuciture dorati, per un effetto contrasto dal tocco eccentrico ed impeccabile.

Le T-shirt e le felpe in jersey con inserti riprendono il motivo a "Y" tipico dei fanali delle vetture Lamborghini. La giacca in pelle con inserti dal taglio laser riproduce l'impronta degli pneumatici, mentre il blazer di lana di ispirazione sartoriale propone una lavorazione ad effetto micro-kilim. Le special edition come le borse e i trolley in fibra di carbonio TecknoMonster e le scarpe da running Mizuno, realizzate in esclusiva per Automobili Lamborghini, condividono i principi di design innovativo e artigianalità.

Automobili Lamborghini S.p.A.

Direzione Comunicazione

Gerald Kahlke

T +39 051 6817711

gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communications

Clara Magnanini

T +39 051 6817711

clara.magnanini@lamborghini.com

Corporate Media Events & Motorsport PR

Chiara Sandoni

T +39 051 6817711

chiara.sandoni@lamborghini.com

Product Media Events &

Collezione Communications

Rita Passerini

T +39 051 6817711

rita.passerini@lamborghini.com

Squadra Corse Communications

Lorenzo Facchinetti

T +39 051 6817711

extern.lorenzo.facchinetti@lamborghini.com

Ufficio Stampa UK

Juliet Jarvis

T +44 1933 666560

juliet@jlc.uk.com

Ufficio Stampa Middle East & Africa

Zantelle Van der Linde

T +971 56 522 1545

zantelle.vanderlinde@lamborghini.com

Ufficio Stampa Eastern Europe & CIS

Tamara Vasilyeva

T +7 499 957 6706

tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Ufficio Stampa North & South America

Jiannina Castro

T +1 703 3647926

jiannina.castro@lamborghini.com

Ufficio Stampa Asia Pacific

Silvia Saliti

T +65 67186073

silvia.saliti@lamborghini.com

Ufficio Stampa Greater China

Nancy Rong 榮雪霏

T +86 10 6531 4614

xuefei.rong@lamborghini.com

Ufficio Stampa Japan & South Korea

Kumiko Arisawa

T +81 3 5475 6626

kumiko.arisawa@lamborghini.com



Comunicato Stampa

La collezione è creata con la massima attenzione alla qualità dei materiali e alle tecniche di produzione: è indiscutibilmente “nata a Sant’Agata Bolognese” e sviluppata in collaborazione con i partner più affermati nel settore del lusso.

E’ stata fondata nel 1999 con l’obiettivo di dare vita a progetti privati e di brand licensing per il marchio Automobili Lamborghini, oltre a rappresentare il mondo della cultura e della tradizione Lamborghini. Il marchio del Toro non finisce quando si accendono i motori, ma si estende ad una gamma completa di prodotti che ne condividono il design, l’artigianalità e la stessa esclusività che i clienti possono trovare nelle sue super sportive.

Immagini e filmati: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com