



Pressemitteilung

Katia Bassi wird neuer Chief Marketing Officer und Mitglied des Management Boards von Automobili Lamborghini

Sant'Agata Bolognese, 5. September 2017 - Automobili Lamborghini beruft Katia Bassi in das Management Board, wo sie als Chief Marketing Officer an den Chairman und Chief Executive Officer Stefano Domenicali berichtet.

In ihrer neuen Funktion ist Frau Bassi global verantwortlich für die strategische Ausrichtung von Brand, Marketing, Partnerships, Sponsoring und Co-Branding. Sie ist die erste Frau, die in das Lamborghini Board berufen wird.

„Wir sind ein leidenschaftliches und sehr engagiertes Team, das außergewöhnliche Sportwagen hervorbringt. Die gleiche Begeisterung und den gleichen Einsatz für Spitzenleistungen sehe ich auch bei Katia Bassi. Ich freue mich daher sehr, sie im Unternehmen willkommen zu heißen“, sagt Domenicali.

„Es ist mir eine Ehre für Lamborghini mit Stefano Domenicali und dem internationalen Team, die das Unternehmen erfolgreich und kundenorientiert vorantreiben, zusammenzuarbeiten. Ich bin bereit, mich der Herausforderung zu stellen und die extrem hohen Erwartungen rund um den Globus zu erfüllen, wobei ich auf die starke Markenidentität des Unternehmens bauen werde.“

Katia Bassi kommt von Aston Martin, wo sie als Vice President von Aston Martin Lagonda und Managing Director von AM Brands tätig war. Zuvor war sie bei der National Basketball Association (NBA) in Italien, beim italienischen Fußballklub Inter Milan sowie bei Ferrari beschäftigt.

Die italienische Supersportwagen Marke schlägt ein neues Kapitel in ihrer Geschichte auf: Zum ersten Mal überstieg der Umsatz 2016 die Schwelle von 900 Millionen Euro und der weltweite Absatz wuchs um 7% auf 3.457 Fahrzeuge. Damit konnte Lamborghini das sechste Wachstumsjahr in Folge verzeichnen.

Automobili Lamborghini verdoppelt außerdem die Größe seines Produktionsstandorts in Sant'Agata Bolognese und bereitet sich damit auf den Super SUV Urus vor, der ab 2018 produziert wird. Das neue Werk wird im Dezember 2017 fertiggestellt.

Fotos und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com

Automobili Lamborghini S.p.A.

Head of Communications

Gerald Kahlke

T +39 051 6817711

gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communications

Clara Magnanini

T +39 051 6817711

clara.magnanini@lamborghini.com

Corporate Media Events & Motorsport PR

Chiara Sandoni

T +39 051 6817711

chiara.sandoni@lamborghini.com

Product Media Events &

Collezione Communications

Rita Passerini

T +39 051 6817711

rita.passerini@lamborghini.com

Press Office UK

Juliet Jarvis

T +44 1933 666560

juliet@jic.uk.com

Press Office Eastern Europe & CIS

Tamara Vasilyeva

T +7 499 957 6706

tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Press Office Middle East & Africa

Zantelle Van der Linde

T +971 56 522 1545

extern.zantelle.vanderlinde@lamborghini.com

Press Office North & South America

Jiannina Castro

T +1 703 3647926

jiannina.castro@lamborghini.com

Press Office Asia Pacific

Silvia Saliti

T +65 67186073

silvia.saliti@lamborghini.com

Press Office Greater China

Nancy Rong 荣雪霏

T +86 10 6531 4614

xuefei.rong@lamborghini.com

Press Office Japan & South Korea

Kumiko Arisawa

T +81 3 5475 6626

kumiko.arisawa@lamborghini.com