



Comunicato Stampa

Collezione Automobili Lamborghini presenta la primavera estate 2018

Sant'Agata Bolognese/Milano, 17 giugno 2017 – In occasione di Milano Moda Uomo, la private label Collezione Automobili Lamborghini presenta la collezione RTW primavera estate 2018.

La Collezione primavera estate 2018

Creatività, avanguardia e purezza, i codici di stile delle supersportive più desiderate al mondo declinati nella collezione RTW Collezione Automobili Lamborghini.

Diverse linee - **Classic, Event Suit, Casual, Casual Vintage e Pilota Ufficiale** pensate per soddisfare ogni situazione, per un outfit deciso, definito da capi must del guardaroba maschile ricercati nei materiali, nei tagli e nei dettagli di prima qualità.

Classic. New Urban Outwear. The "jet lag essentials". Le *light jackets* diventano le protagoniste indispensabili, formali e funzionali al viaggio. L'iconica **supercar jacket nera in pelle** è il capo 24/7 per la primavera estate, proposto con una particolare traforatura esagonale sui fianchi che riprende il disegno dei sedili della Huracán Performante. La *leather jacket* infatti, come la supersportiva, utilizza **materiali ultraleggeri elevando il livello delle prestazioni**: un dettaglio sulla tasca, il profilo della zip con il disegno della fibra di carbonio tono su tono.

Il **parka** blu navy con interno a contrasto grigio scuro è in tessuto stretch, traspirante, water resistant e breathable, con nastrature visibili grigio scuro e cappuccio removibile. La **hybrid jacket** in tessuto tecnico stretch e water resistant è disponibile in blu navy con i profili interni in rosso acceso. Nella proposta Classic il blazer dal taglio sartoriale in cotone lino fiammato, la camicia *fine piquet* melange con il dettaglio della Y stilizzata in bianco ottico, la camicia in madras di cotone leggero realizzata con filati melange, il **pantalone chino** in cotone è impreziosito internamente in piping rosso e blu e etichetta con scudo cucita a mano. Pelle nera con trama esagonale per la piccola pelletteria e per il borsone in pelle con tracolla caratterizzati dallo scudo Automobili Lamborghini.

Event Suit. Social events dress code. La collezione si caratterizza per i monocolori bianco e nero con flash argento e lamina in oro. Il **blazer** nero due bottoni è realizzato in piquet con fil coupé della Y in oro, un contrasto dal

Automobili Lamborghini S.p.A.

Direzione Comunicazione

Gerald Kahlke

Telefono +39 051 6817711

gerald.kahlke@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Italia e Sud Europa

Clara Magnanini

Telefono +39 051 6817711

clara.magnanini@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Corporate e Motorsport

Chiara Sandoni

Telefono +39 051 6817711

chiara.sandoni@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Eventi e

Collezione Automobili Lamborghini

Rita Passerini

Telefono +39 051 6817711

rita.passerini@lamborghini.com

Ufficio stampa - UK

Juliet Jarvis

Telefono +44 1933 666560

juliet@jic.uk.com

Ufficio stampa - Nord e Sud America

Jiannina Castro

Telefono +1 703 3647926

jiannina.castro@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Sud-est asiatico, Oceania e India

Silvia Saliti

Telefono +65 9651 8955

silvia.saliti@lamborghini.com

Ufficio Stampa Middle East & Africa

Zantelle van der Linde

Tel.: +971 4 293 6700

extern.zantelle.vanderlinde@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Cina

Nancy Rong 荣雪霏

Telefono +86 10 6531 4614

xuefei.rong@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Giappone e Corea del Sud

Kumiko Arisawa

Telefono +81 3 5475 6626

kumiko.arisawa@lamborghini.com



Comunicato Stampa

tocco eccentrico e impeccabile. Anche nella polo in cotone total-black la fantasia è ripresa con lamina in oro. La Y è inoltre l'elemento decorativo e caratterizzante per le t-shirt con i disegni e le grafiche delle auto: audace dal segno nero come una strada dalla linea continua, dinamica in trasparenza con il corpo in trama fibra di carbonio, stilizzata a contrasto come pura linea grafica. Per completare il look il **pantalone** cinque tasche in cotone stretch bianco ottico con il ricamo della Y in argento e oro sulle tasche posteriori.

Casual. Stylish Sport. La linea che unisce l'anima sportiva e l'eleganza di Automobili Lamborghini. Il **giubbino antivento** con tagli geometrici è in tessuto tecnico idrorepellente. Ha il cappuccio la versione *packable* realizzata in tessuto tecnico traspirante e impermeabile. La **field jacket** è in cotone-nylon super leggero e water resistant e ha le chiusure nastrate. La polo in cotone con lo scudo della casa del Toro ha dettagli ricercati, come il collo da camicia e tre piccoli esagoni che riprendono i colori della bandiera italiana. Completa la linea una serie di **polo, t-shirt e felpe** Special Edition Bull 1963 con il ricamo del Toro a rilievo in argento.

Casual Vintage. Upper Heritage. Il **giubbino blu** in cotone nylon, water resistant è con chiusura con zip *metal effect*. Le polo in cotone blu, azzurre o bianche sono rigate a contrasto orizzontalmente e hanno il ricamo dedicato al modello **Miura 350 SV**; alla storica vettura del 1966 e alla **Countach** sono dedicate una serie di **t-shirt celebrative** con grafiche dai toni accesi e tagli geometrici.

Pilota Ufficiale. Performance & Technology. La passione per il mondo delle corse in una collezione studiata sulle prestazioni fisiche dei piloti. Le **t-shirt** e le **polo** sono realizzate con tessuti tecnici hi-tech performanti, ultra-light e hanno dettagli nastrati a contrasto *verde scandal*, tutte le grafiche e i pattern geometrici sono quelle del Centro Stile Automobili Lamborghini. Il giacchino nero con chiusura con zip centrale nastrata ha il dettaglio in *verde scandal* del claim "Sant'Agata Bolognese 1963".

Special Edition e collaborazioni

La Capsule di scarpe d'autore con Enzo Bonafè

Dall'incontro delle due realtà, entrambe nate nel 1963 nel distretto bolognese, che condividono la passione per l'eccellenza dei materiali, l'attenzione dei dettagli e l'artigianalità del Made in Italy, nasce la capsule di calzature uomo Enzo Bonafè per Collezione Automobili Lamborghini. La collaborazione, iniziata con la presentazione dello **stivaletto** abbottonato in vitello **firmato a mano di Enzo Bonafè**, si completa con un modello con fibbia, due francesine e un mocassino. La scarpa in pelle e camoscio nero è caratterizzata dalla **fibbia in fibra di carbonio**, realizzata da Tecknomonster, già partner di Automobili



Comunicato Stampa

Lamborghini per la produzione della valigeria di alta gamma in carbonio e pelle. I decori con motivi esagonali e il sottopiede in capretto arancione caratterizzano sia il modello con fibbia sia le **due francesine**, una in pelle e una in pelle con dettagli e linguetta in camoscio, disponibili nella variante nera o marrone; il **mocassino** in pelle mantiene il sottopiede in capretto arancione e ha tutte le cuciture visibili eseguite a mano dai maestri artigiani della **Enzo Bonafè**.

Collezione Automobili Lamborghini e il marchio sportivo giapponese Mizuno: le nuove ML 87 e Wave Tenjin 3

La partnership tra Collezione Automobili Lamborghini e Mizuno unisce due marchi che condividono gli stessi valori: innovazione, design essenziale e performance.

Dalla collaborazione tra i due brand nasce la sneaker **ML 87** ispirata al modello Air Medal Sx, famosissima Mizuno degli anni '80 e alle performance delle vetture Lamborghini. La sneaker, con tecnologia wave-fit racing system che permette una flessibilità ottima della scarpa, è disponibile in camoscio blu oppure in camoscio verde con tessuto tecnico camouflage disegnato dal centro stile Automobili Lamborghini e dettagli argentati. I colori delle scarpe sono ispirati al *blue le mans* e al *verde baca* tipici delle vetture supersportive.

La nuova running shoe **Wave Tenjin 3**, disponibile in color ghiaccio con dettagli neri e in nero con dettagli oro, è fornita della suola Infinity Wave, caratteristica delle running shoes Mizuno di alta gamma, che garantisce una performance superiore di ammortizzazione. Il design della scarpa si ispira alle supersportive Lamborghini, con l'aggiunta del pattern esagonale caratteristico della geometria delle vetture, dettagli riflettenti, il tricolore nel retro e l'immagine della fibra del carbonio.

Continuano inoltre le eccellenti collaborazioni che nel corso degli anni anno dato vita alle *Special Edition*: fragranze L - Automobili Lamborghini in partnership con **Intertrade Group**; valigeria in fibra di carbonio con **TecknoMonster**; capispalla in serie limitata con **Hettabretz**; la collezione di arredi "Authentic Living" con **Riva 1920** disegnata da Karim Rashid.



Comunicato Stampa

Dove:

Flagship di Sant'Agata Bolognese.

Presso tutti i concessionari ufficiali Lamborghini nel mondo.

Nei seguenti punti vendita

Emirati Arabi: Dubai - The Dubai Mall, Dubai - Galeries Lafayette, Abu Dhabi - House of Fraser

Giordania: Amman – Aìzone Amman King Abullah II Street, Amman - Aìzone Amman TaJ Lifestyle Center

Kuwait – Kuwait City – Aìzone Kuwait

Libano: Antelias – Aìshti by the Sea, Beirut – Aìzone ABC Achrafieh, Dbayeh – Aìzone ABC Dbayeh, Beirut – Aìzone Downtown, Beirut – Aìzone Verdun, Downtown Beirut – Aìzone Souks, Hazmieh – Aìzone City Center, Faqra – Aìzone Faqra, Kfardebiane – Aìzone Faraya

Macao: Taipa, Cotai Strip – Grand Motorsport Shop @ The Venetian, Macao, Cotai Strip – Grand Motorsport Shop @ The Parisian

Taiwan: Taipei - Bellavita Shopping Mall

Thailandia: Bangkok - Siam Paragon, Bangkok - The Emporium, Bangkok – Emquartier Department Store, Pattaya City - Central Festival Pattaya, Samutprakarn - King Power Duty Free Downtown Complex, Samutprakarn - King Power Lat Krabang, Samutprakarn - King Power Suvarnabhumi Airport Bangkok, Prachuap Khiri Khan – Grand Motorsport Shop

Vietnam: Ha Noi – An Nhu Co

Sul sito www.lamborghini.com

Presso i migliori rivenditori multimarca in tutto il mondo.

Per altre immagini e filmati:

media.lamborghini.com

Per maggiori informazioni su Automobili Lamborghini:

www.lamborghini.com