



## Pressemitteilung

### Lamborghini weitet Ad Personam auf Mode- und Lifestyle-Kollektionen aus

#### Präsentation anlässlich auf dem Genfer Autosalon 2017

*Sant'Agata Bolognese/Genf, 8. März 2017* - Collezione Automobili Lamborghini verbindet die Philosophie des Individualisierungsprogramms Ad Personam, mit dem jeder Kunde seinen Lamborghini individuell gestalten lassen kann, mit der Lifestyle- und Bekleidungsline. Dem Kunden wird ein maßgeschneiderter Beratungsservice geboten, der ihn bei der Auswahl von Farben, Materialien und Accessoires, die den stilistischen Ansprüchen von Lamborghini entsprechen, unterstützt.

*„Luxus bedeutet nicht nur Exzellenz in Qualität, Leistung und Design, sondern auch Exklusivität durch Personalisierung“* erklärt **Stefano Domenicali**, Chairman und Chief Executive Officer von Automobili Lamborghini.

Die in Zusammenarbeit mit dem renommierten Lederbekleidungshersteller **Hettabretz** aus Bologna, der Schuhmanufaktur von **Enzo Bonafè** und der herausragenden Lederwarenmarke **TecknoMonster** hergestellten personalisierbaren Kleidungsstücke von Collezione Automobili Lamborghini werden vom 7. bis 19. März 2017 auf dem 87. Genfer Autosalon im speziellen Bereich von Ad Personam ausgestellt.

Hettabretz und Collezione Automobili Lamborghini präsentieren **eine Lederjacke in limitierter Auflage von nur dreißig nummerierten Stücken**. Dieses Co-Branding wurde ist inspiriert aus der von der gemeinsamen DNA der beiden italienischen Labels zur Schaffung unverwechselbarer Kleidungsstücke. Das Design jedes einzelnen Stücks greift das Hexagon Thema aus der Designsprache von Lamborghini auf. Diese Metallelemente wurden speziell gestaltet, um die Einzigartigkeit und Handwerkskunst hervorzuheben.

Sämtliche Materialien lassen sich anhand von Leder- und Stoffmustern auswählen. Die Reißverschlüsse sind in Ihrer Form an die Startknöpfe in den aktuellen Lamborghini Modellen angelehnt.

Die **Herrenschuh**-Capsule-Collection von Enzo Bonafè für Collezione Automobili Lamborghini entspringt der Zusammenkunft der beiden 1963 in Bologna gegründeten Unternehmen, die die gleiche Leidenschaft für wertvolle Materialien, Detailgenauigkeit und Handwerkskunst des Made in Italy teilen. Der im Januar 2017 in Mailand während der Fashion Week

Automobili Lamborghini S.p.A.

Kommunikationsdirektion

Gerald Kahlke

Tel.: +39 051 6817711

[gerald.kahlke@lamborghini.com](mailto:gerald.kahlke@lamborghini.com)

Pressesprecher Italien und Südeuropa

Clara Magnanini

Tel.: +39 051 6817711

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Pressesprecher Squadra Corse

Chiara Sandoni

Tel.: +39 051 6817711

[chiara.sandoni@lamborghini.com](mailto:chiara.sandoni@lamborghini.com)

Pressesprecher Events und

Collezione Automobili Lamborghini

Rita Passerini

Tel.: +39 051 6817711

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)



erstmalig vorgestellte und in Genf Salon ausgestellte **geknöpfte Stiefel aus Kalbsleder** wird von 17 Handwerkern in **350 unterschiedlichen Verarbeitungsschritten** hergestellt. Der Stiefel hebt sich durch seine Verzierung mit sechseckigen Motiven, die Einlegesohle aus Ziegenleder, das Stieremblem von Lamborghini und die **Unterschrift von Enzo Bonafè** hervor. Die Kollektion wird von zwei Derbyschuhen, einem Mokassin und einem Schnallenschuh abgerundet, deren Ledertypen und Innendetails personalisiert werden können.

Die zur Gänze in Italien verarbeitete, hochwertige Kofferkollektion der Marken Automobili Lamborghini und TecknoMonster wurde unter Einsatz derselben Materialien entwickelt, die für die Supersportwagen von Lamborghini verwendet werden: im Hochdruck-Hitzeverfahren in der Autoklave erzeugte Carbonfaser sowie aus dem Vollen gearbeitetes Aluminium und Interieurleder.

Die Personalisierungsoptionen der **Business-Bag** und der **Weekend-Bag** aus Leder werden aus den gleichen Materialien und den gleichen Farben des auf dem Lamborghini Messestand in Genf ausgestellten Lamborghini Huracán hergestellt. Für alle in Zusammenarbeit mit Collezione Automobili Lamborghini kreierte Modelle des Sortiments stehen Personalisierungsoptionen zur Verfügung.

**Wo:**

Flagship-Store in Sant'Agata Bolognese.

Bei allen Lamborghini-Vertragshändlern weltweit.

Verkaufsstellen:

Macau: Taipa, Cotai Strip - Grand Motorsport Shop @ The Venetian, Macau, Cotai Strip - Grand Motorsport Shop @ The Parisian

Taiwan: Taipei - Bellavita Shopping Mall

Thailand: Bangkok - Siam Paragon, Bangkok - The Emporium, Bangkok - Emquartier Department Store, Pattaya City - Central Festival Pattaya, Samutprakarn - King Power Duty Free Downtown Complex, Samutprakarn - King Power Lat Krabang, Samutprakarn - King Power Suvarnabhumi Airport Bangkok, Prachuap Khiri Khan - Grand Motorsport Shop

Arabische Emirate: Dubai - The Dubai Mall, Dubai - Galeries Lafayette, Abu Dhabi - House of Fraser

Auf der Website [www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)

Weitere Fotos und Videos: [media.lamborghini.com](http://media.lamborghini.com)

Folgen Sie uns in den sozialen Medien:

[www.twitter.com/lamborghini](https://www.twitter.com/lamborghini) und [www.facebook.com/lamborghini](https://www.facebook.com/lamborghini)