



Comunicato Stampa

50 anni Miura: chiuse le celebrazioni con un viaggio all'allevamento spagnolo che ne ispirò il nome

Sant'Agata Bolognese, 22 Dicembre 2016 - Automobili Lamborghini ha concluso a dicembre le celebrazioni del 50° Anniversario della Miura con un viaggio alle origini del suo nome: "Back to the Name". Una Miura SV del Museo di Sant'Agata Bolognese e sei coloratissime Lamborghini Huracán e Aventador hanno effettuato un viaggio di oltre 600 km da Madrid a Lora del Rio, in Andalusia: destinazione il celebre allevamento di tori della famiglia Miura, una delle più prestigiose e antiche "ganaderie" spagnole, esistente da 175 anni.

L'allevamento è oggi gestito da Eduardo e Antonio Miura, figli del celebre Don Eduardo, che conobbe Ferruccio Lamborghini nel 1966, anno dell'introduzione sul mercato di quella che presto divenne un'icona della storia dell'automobilismo mondiale.

Si chiudono così le celebrazioni di un importante anniversario, festeggiato nel corso di quest'anno con presenze ai più importanti Concours d'Elegance internazionali (tra cui Amelia Island, Villa d'Este, Goodwood) e con un tour in Italia a giugno, che ha visto la partecipazione di 20 Miura arrivate da tutto il mondo.

Per altre immagini e filmati:

media.lamborghini.com

Per maggiori informazioni su Automobili Lamborghini:

www.lamborghini.com

Automobili Lamborghini S.p.A.

Direzione Comunicazione

Gerald Kahlke

Telefono +39 051 6817711

gerald.kahlke@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Italia e Sud Europa

Clara Magnanini

Telefono +39 051 6817711

clara.magnanini@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Corporate e Motorsport

Chiara Sandoni

Telefono +39 051 6817711

chiara.sandoni@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Eventi e

Collezione Automobili Lamborghini

Rita Passerini

Telefono +39 051 6817711

rita.passerini@lamborghini.com