



Pressemitteilung

Sieger des Architekturwettbewerbs „Lamborghini Road Monument“ kommen aus Italien

Automobili Lamborghini S.p.A.

Sant'Agata Bolognese, 29. November 2016 - Zwei italienische Designstudios teilen sich den ersten Platz beim Internationalen Architekturwettbewerb Lamborghini Road Monument. Der Wettbewerb zur Gestaltung von zwei Installationen, die sich am Auftritt der Marke orientieren sollten, ist im vergangenen September gestartet worden. Die Jury entschied sich einstimmig für die Entwürfe von „ACQ Studio“ und „0.9“, deren Projekte bis zum Herbst 2017 erstellt und vor den Toren von Sant'Agata Bolognese, dem Firmensitz von Automobili Lamborghini, errichtet werden.

Kommunikationsdirektion

Gerald Kahlke

Tel.: +39 051 6817711

gerald.kahlke@lamborghini.com

Pressesprecher Italien und Südeuropa

Clara Magnanini

Tel.: +39 051 6817711

clara.magnanini@lamborghini.com

Pressesprecher Corporate und Motorsport

Chiara Sandoni

Tel.: +39 051 6817711

chiara.sandoni@lamborghini.com

Pressesprecher Events und

Collezione Automobili Lamborghini

Rita Passerini

Tel.: +39 051 6817711

rita.passerini@lamborghini.com

Angesichts der hohen Qualität der eingereichten Projekte hat sich Automobili Lamborghini ausnahmsweise für die Vergabe von zwei ersten Preisen entschieden, die Sieger erhalten jeweils ein Preisgeld von 12.000 Euro.

Das Projekt des Teams „ACQ Studio“ aus Livorno ist eine Installation mit straffer, minimalistischer Linienführung und zitiert die geometrische und präzise Designsprache Marke. Die Installation schwingt sich vom Boden in Richtung Himmel, die ästhetisch proportionierten Linien stilisieren die für Lamborghini typische Optik.

Das kürzlich nach London umgezogene Mailänder Designteam „0.9“ reichte als Projekt eine Hommage an Schnelligkeit und Dynamik ein. Über die in Querschnitten reproduzierte Silhouette eines Lamborghini Supersportwagens entwickelt die Installation ihre Idee von eingefrorener Geschwindigkeit. Je nach Blickwinkel verändert sich die Ansicht, genau wie bei der Betrachtung eines mit hoher Geschwindigkeit fahrenden Lamborghini. Die metallenen Querschnitte verstärken dabei den dynamischen und wechselhaften Effekt der Skulptur.

Die von Lamborghini in Zusammenarbeit mit YAC (Young Architects Competitions) auf den Weg gebrachte Initiative hat sich als rekordverdächtiger Wettbewerb erwiesen: Bei der Jury wurden mehr als 500 Projekte von Design- und Architekturstudios aus aller Welt eingereicht. 25 % der eingereichten Projekte kamen aus Italien, der Rest aus anderen europäischen Ländern, sowie aus Amerika (20%), Asien (20%), Ozeanien (4%) und Afrika (2%).

Junge Architekten, Designer und Projektbüros traten für die Errichtung der Installationen gegeneinander an, die die Ortseingänge von Sant'Agata Bolognese, dem Sitz der Firma, prägen sollen. Ziel des Wettbewerbs war es, die Identität des Ortes mithilfe zeitgemäßer Installationen unter Beachtung der Lamborghini Philosophie - visionär, puristisch und wegweisend - darzustellen.



Der Wettbewerb steht unter der Schirmherrschaft der Region Emilia-Romagna, der Stadt Bologna, der Gemeinde Sant'Agata Bolognese, der Akademie der bildenden Künste in Bologna sowie von Unindustria Bologna und konnte außerdem auf eine internationale Expertenjury zählen. Vier international anerkannte Architekturbüros wie Zaha Hadid Architects, Studio Fabio Novembre, Studio Libeskind, Foster + Partners haben die Entwürfe bewertet, zusammen mit Francesco Dal Co, Herausgeber von „Casabella“, Giuseppe Cappochin, Präsident der Architektenkammer, Annalisa Trentin von der Universität Bologna und Stefano Domenicali, Chief Executive Officer von Automobili Lamborghini und Mitja Borkert, Direktor des Centro Stile Lamborghini.

Weitere Fotos und Videos: media.lamborghini.com

Weitere Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com