



Comunicato Stampa

Automobili Lamborghini: vendite record nei primi sei mesi del 2016 Superate le 2.000 unità

- **Incremento delle vendite mondiali:
2.013 unità nei primi sei mesi del 2016 (+7%)**
- **Con oltre 400 auto consegnate ai clienti, il mese di giugno 2016 segna un nuovo record nella storia dell'azienda**
- **Risultati di vendita ottenuti grazie al successo dell'introduzione sul mercato della nuova Spyder e della versione a trazione posteriore della Huracán insieme alla forte e sostenuta domanda per l'Aventador**
- **Positive previsioni per l'intero anno 2016 alla luce di una solida base di ordini per entrambi i modelli V10 e V12**

Sant'Agata Bolognese, 6 luglio 2016 – Nei primi sei mesi del 2016 Automobili Lamborghini stabilisce un nuovo record di vendite nella sua storia aziendale. Con 2.013 auto consegnate ai clienti la Casa del Toro ha per la prima volta superato la soglia delle 2.000 unità nell'arco di un semestre. Giugno 2016 è stato inoltre un mese record nella storia dell'azienda con 416 unità consegnate ai clienti in tutto il mondo.

“Grazie all'allargamento della famiglia Huracán, con l'introduzione della Spyder e della versione a trazione posteriore sui mercati mondiali nella primavera di quest'anno, abbiamo ottenuto risultati di vendita straordinari nei primi sei mesi del 2016”, ha affermato Stefano Domenicali, Chief Executive Officer di Automobili Lamborghini S.p.A. “Con una solida base di ordini, non soltanto per la Huracán ma anche per il nostro modello V12, la Aventador, puntiamo nuovamente a superare i record di vendita degli scorsi anni.”

Lamborghini è un'azienda globale e la distribuzione delle vendite è ben bilanciata nelle tre macro-regioni – EMEA (Europa, Medio Oriente, Africa), America e Asia-Pacifico – ognuna delle quali contribuisce all'incirca a un terzo delle vendite globali.

Con una rete commerciale di 135 concessionari in 50 Paesi, le consegne ai clienti nel mondo sono cresciute da 1.882 unità nella prima metà del 2015 a 2.013 unità nello stesso periodo del 2016. I mercati chiave sono Stati Uniti, Giappone, Regno Unito, Cina e Germania.

Grazie alle 1.370 Huracán consegnate, la prima metà di quest'anno si è rivelata il semestre di maggior successo nella storia di Lamborghini per le vendite del V10. I dati di vendita della Huracán nei primi 24 mesi dopo l'introduzione sul mercato sono superiori dell'87% rispetto alle vendite registrate dall'antesignana Gallardo nello stesso periodo dopo il lancio.

Da gennaio a giugno 2016 le consegne ai clienti della Aventador hanno

Automobili Lamborghini S.p.A.

Direzione Comunicazione

Gerald Kahlke

Telefono +39 051 6817711

gerald.kahlke@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Italia e Sud Europa

Clara Magnanini

Telefono +39 051 6817711

clara.magnanini@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Corporate e Motorsport

Chiara Sandoni

Telefono +39 051 6817711

chiara.sandoni@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Eventi e

Collezione Automobili Lamborghini

Rita Passerini

Telefono +39 051 6817711

rita.passerini@lamborghini.com



raggiunto le 643 unità. Il successo del modello V12 si rispecchia anche nei dati di vendita dei primi 58 mesi dopo la sua introduzione sul mercato, superiori del 127% rispetto a quelli registrati dal modello precedente, la Murciélago, nello stesso periodo dopo il lancio.

Nuovi modelli 2016

La prima metà dell'anno 2016 è stata caratterizzata dall'introduzione sul mercato di vari nuovi modelli. In gennaio 2016 è avvenuto il lancio dinamico globale della Huracán Spyder a Miami, mentre al Salone dell'Auto di Ginevra a marzo è stata presentata la one-off Lamborghini Centenario, realizzata per rendere omaggio ai cento anni dalla nascita del fondatore Ferruccio Lamborghini. Ne verranno prodotti solamente 40 esemplari, 20 Coupé e 20 Roadster, che sono già stati tutti venduti.

Accanto alla Lamborghini Centenario, ha fatto il suo debutto sempre al Salone di Ginevra la Lamborghini Huracán Avio. Prodotta in una serie di sole 250 unità, questa edizione speciale celebra nel nome, nei colori e nei materiali utilizzati il mondo dell'aviazione e dell'aeronautica.

Al Goodwood Festival of Speed di giugno ha debuttato in prima mondiale la Aventador Miura Homage, un'edizione limitata di 50 unità prodotte per celebrare il 50° anniversario della Miura.

PoloStorico

Il 50° anniversario della Miura è stato anche al centro delle attività collegate al PoloStorico, dipartimento inaugurato ufficialmente nella primavera del 2015 a supporto dei modelli storici e dell'heritage Lamborghini.

La Miura SV restaurata dal PoloStorico è stata presentata in varie manifestazioni e collezionato premi, tra cui il *Trofeo BMW Group Italia* al Concorso di Eleganza Villa D'Este, risultando inoltre vincitrice assoluta del *Cartier Style et Luxe Concours d'Elegance* al Goodwood Festival of Speed 2016.

Nuovo Museo Lamborghini a Sant'Agata Bolognese

Nel mese di giugno Automobili Lamborghini ha inaugurato il suo nuovo Museo a Sant'Agata Bolognese. Il layout e l'allestimento degli spazi sono stati completamente rinnovati per fornire ai visitatori un'esperienza arricchita da attività ed esposizioni multimediali. L'inaugurazione ha avuto luogo in concomitanza con la prima tappa del Miura Tour, il raduno di proprietari Miura organizzato per celebrare il 50° anniversario dell'iconica supersportiva con un viaggio di oltre 500 km in Emilia Romagna, Liguria e Toscana.



Il terzo modello nel 2018 - Lamborghini si prepara a una nuova era

Automobili Lamborghini si prepara all'introduzione sul mercato del suo terzo modello, il supersportivo SUV Urus, in produzione a partire dal 2018. Oltre ad un aumento nella crescita e nelle opportunità del marchio, esso determinerà anche un incremento sostanziale della capacità produttiva dello stabilimento. Nel ciclo vita della nuova vettura Lamborghini investirà centinaia di milioni di euro e assumerà un numero consistente di nuovi dipendenti. La fase di ampliamento dello stabilimento con la costruzione di nuovi edifici è stata avviata a partire da quest'anno.

Lamborghini Squadra Corse 2016 - Passione Motorsport

Nel 2016 la nuova Huracán LP 620-2 Super Trofeo ha fatto il suo debutto sui circuiti internazionali nel monomarca Lamborghini Blancpain Super Trofeo nelle tre serie Europa, Asia e Nord America. Lo stesso campionato ha fatto registrare un nuovo record di partecipazione, con più di 100 vetture da corsa sulle griglie di partenza in tutto il mondo.

Inoltre Lamborghini Squadra Corse ha ampliato per la prima volta il proprio programma GT3 mondiale e vanta oggi più di 40 Huracán GT3 di 20 diversi team clienti impegnate in 13 Campionati GT mondiali su quasi 80 week-end di gare.

Per altre immagini e filmati, visitate: media.lamborghini.com

Per maggiori informazioni su Automobili Lamborghini, visitate: www.lamborghini.com