



Comunicato Stampa

2015: l'anno migliore nella storia di Automobili Lamborghini

- **Per la prima volta le vendite mondiali hanno superato le 3.000 unità con 3.245 supersportive vendute (+28%)**
- **Il fatturato è salito a 872 milioni di euro (+39%)**
- **Risultato positivo e redditività in costante crescita**
- **Introduzione sul mercato di cinque nuovi prodotti**
- **La decisione di introdurre un nuovo terzo modello comporterà il raddoppiamento della superficie produttiva e la creazione di nuovi posti di lavoro entro il 2018**
- **Prospettive positive per il 2016**

Sant'Agata Bolognese, 3/3/2016 - Nell'esercizio 2015 ormai concluso (31/12/2015), Automobili Lamborghini S.p.A. ha raggiunto massimi storici in tutti gli indicatori fondamentali. Le vendite mondiali di supersportive prodotte a Sant'Agata Bolognese sono salite del 28%: da 2.530 a 3.245 unità. Per la prima volta l'azienda è riuscita anche a superare la soglia di 3.000 unità consegnate nel mondo.

Il fatturato ha evidenziato un incremento ancora più rilevante, passando da 629 a 872 milioni di euro. Questo dato corrisponde a un incremento del 39%, spinto dalla forte crescita delle consegne mondiali e dalla rilevante quota di vendita della gamma Aventador.

Nel 2015 Lamborghini ha nuovamente raggiunto un risultato economico positivo e procede su un percorso di crescita costante. Tutti i progetti di modelli nuovi sono stati finanziati da cash flow proprio.

"Nel quinto anno consecutivo di crescita abbiamo raggiunto risultati da record nei principali indicatori di business, ma non solo. Abbiamo preso decisioni strategiche a medio e lungo termine, che renderanno l'azienda ancora più competitiva sul mercato mondiale delle automobili di lusso", ha affermato Stephan Winkelmann, Presidente e Amministratore Delegato di Automobili Lamborghini.

Grazie all' Huracán LP 610-4, il 2015 è stato finora l'anno di maggior successo nella storia delle consegne dei modelli Lamborghini con motore V10. Nel primo anno di piena disponibilità, ai clienti sono state consegnate 2.242 Huracán. Le vendite nei primi 18 mesi dopo la sua introduzione sul mercato sono state superiori del 70% rispetto alle vendite registrate dall'antesignana Gallardo nello stesso periodo dopo il lancio.

Riguardo ai modelli a dodici cilindri, le consegne ai clienti della Aventador LP 700-4, nelle sue versioni Coupé e Roadster, e della nuova Aventador

Automobili Lamborghini S.p.A.

Direzione Comunicazione

Gerald Kahlke

Telefono +39 051 6817711

gerald.kahlke@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Italia e Sud Europa

Clara Magnanini

Telefono +39 051 6817711

clara.magnanini@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Squadra Corse

Chiara Sandoni

Telefono +39 051 6817711

chiara.sandoni@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Eventi e

Collezione Automobili Lamborghini

Rita Passerini

Telefono +39 051 6817711

rita.passerini@lamborghini.com



LP 750-4 Superveloce hanno raggiunto le 1.003 unità. Il successo della Aventador si riflette anche nei dati di vendita nei primi 52 mesi dopo l'introduzione sul mercato, superiori del 124% rispetto a quelli registrati dal modello precedente, la Murciélago, nello stesso periodo dopo il lancio.

La distribuzione delle vendite è ben bilanciata nelle tre macro-regioni, EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa), America e Asia-Pacifico. I mercati più importanti sono Nord America e Greater China, seguiti da Giappone, UK, Medio Oriente e Germania. Nel 2015 quasi tutti i mercati hanno registrato una crescita.

Questo sviluppo è stato e sarà supportato nel tempo da forti investimenti in innovazione tecnologica e nel sito produttivo di Sant'Agata Bolognese con la costruzione di un nuovo stabilimento.

L'anno 2015 è stato caratterizzato dall'introduzione di vari nuovi modelli e dalla decisione di produrre una terza linea, il SUV di lusso Lamborghini Urus. In arrivo nel 2018, comporterà il raddoppio del sito produttivo di Sant'Agata Bolognese, che passerà da 80.000 m² a 150.000 m², e assunzioni per centinaia di persone.

Nell'esercizio la quota d'investimento è stata superiore al 20% del fatturato, raggiungendo ancora una volta valori di punta nel settore industriale di riferimento.

Da anni Lamborghini è in una fase di sviluppo continuo. Dopo una breve interruzione negli anni della crisi finanziaria, le vendite sono notevolmente aumentate e dal 2010 sono quasi triplicate. Negli ultimi dieci anni il fatturato è aumentato di oltre tre volte e la rete commerciale è triplicata, contando oggi su 135 concessionari in 50 paesi.

I motivi, oltre alla penetrazione in nuovi mercati e in nuovi settori di business, risiedono soprattutto nel rinnovamento e significativo ampliamento dell'intera gamma prodotto, l'introduzione di tecnologie e materiali innovativi e investimenti a lungo termine a livello di brand. Un esempio è rappresentato dal campionato internazionale Lamborghini Blancpain Super Trofeo, che si svolge sui famosi circuiti di F1 in Europa, negli USA e in Asia.

Stephan Winkelmann aggiunge: "Con una gamma prodotto giovane e molto attraente, una forte crescita, un bilancio solido, una redditività elevata e un brand forte, nel 2016 stiamo andando meglio che mai. Questo successo è motivo di grande soddisfazione, ma al contempo ci impone l'obbligo di proseguire nella crescita puntando sempre più sulla qualità. Lamborghini si presenta più forte a tutti i livelli ed è pronta per affrontare il futuro."



Automobili Lamborghini S.p.A.

Fondata nel 1963, Automobili Lamborghini ha sede a Sant'Agata Bolognese, nel nord est dell'Italia. La Lamborghini Huracán LP 610-4, che ha festeggiato il proprio debutto mondiale al Salone di Ginevra 2014, la Huracán Spyder e la versione LP 580-2 a trazione posteriore del 2015 sono le eredi dell'iconica Gallardo e, grazie alla loro tecnologia innovativa e alle prestazioni eccezionali, ridefiniscono l'esperienza di guida delle supersportive di lusso. L'Aventador LP 700-4, nelle versioni Coupé e Roadster, assieme alla Aventador LP 750-4 Superveloce, rappresenta il nuovo punto di riferimento nel panorama delle supersportive di lusso con motore V12. Con 135 concessionari in tutto il mondo, in mezzo secolo di vita Automobili Lamborghini ha creato una serie ininterrotta di auto da sogno, che annovera 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago, e serie limitate come Reventón, Sesto Elemento e Aventador J. Veneno Coupé, Egoista e Veneno Roadster sono state create per celebrare i 50 anni dell'azienda nel 2013.

Per altre immagini e filmati, visitare i siti web:

media.lamborghini.com e www.thenewsmarket.com/lamborghini

Per maggiori informazioni su Automobili Lamborghini, visitare il sito web:

www.lamborghini.com