



新闻稿

历史经典与当代时尚的精彩激荡

## 兰博基尼中国穿越巡游之旅首登上海

【2015年7月16日】7月12日至7月14日，由众多尊贵车主及品牌爱好者组成的兰博基尼车队齐聚魔都上海，开启一场穿越时空的盛大旅程。

在为期三天的旅途中，兰博基尼中国穿越巡游方阵于上海国际赛车场热力启程，远离城市纷扰，在壮阔无际的天地间，聆听时空的穿梭与交互，开启涤荡心胸的文化盛宴，感受兰博基尼“远见、纯粹、前沿”的品牌理念。

兰博基尼汽车中国总经理 Francesco Scardaoni 先生表示：“中国市场是兰博基尼全球第二大市场，今年恰逢兰博基尼进入中国市场十周年，为答谢广大兰博基尼汽车的忠实拥趸，一场空前盛大的穿越巡游活动在中国展开。活动将先后登陆华东、华南、西南及东北四个区域，届时，兰博基尼的车主们会驾驶他们的座驾，徜徉于美丽的山水之间，完成令人难以忘怀的超级豪华跑车之旅。这段旅程将成为一场诠释兰博基尼品牌精神的盛事，也是兰博基尼汽车在进入中国市场十周年之际，为车主献上的一次无与伦比的专属体验。”

此次以“时间”为主线的穿越巡游之旅，由上海出发，途径世界上最美丽的华贵天城杭州，体味颇具传奇色彩的西湖美景；细品龙井文化的沁心芳韵；观赏法云安缦古意盎然的亭台院落，感受传统田园般的生活方式；吸收灵隐凝然静气的神韵，在闹市中寻得一丝禅意；走进太极禅苑，攫取道家、儒家、佛家文化精髓；探访文化古镇歙县，追寻徽墨文化的起始源泉。

中国大陆新生代女歌手丁丁也受邀参加兰博基尼穿越巡游的首站活动：“兰博基尼一直都是我所喜爱的超级豪华跑车品牌，能够参加此次活动，更是倍感荣幸。旖旎的自然风光、秀丽的人文美景，穿越的主题将经典与时尚巧妙融合，这次兰博基尼穿越巡游真的太棒了！”

随着活动首站在上海圆满落幕，兰博基尼中国穿越巡游广州站也将于7月31日盛大开启。为期三天的穿越巡游之旅将以“空间”为主题，在美丽的羊城再度演绎经典与时尚的激情碰撞。随后活动还将分别造访成都及大连，并分别以“文化”、“心境”为主题，穿越西南及东北地区。每站旅程，都



将囊括令人为之赞叹的自然奇景与人文景观。期间，兰博基尼车主还将在主题鲜明、极具地方特色的活动中，倾情感受品牌专属私享的生活方式体验。

自兰博基尼于 1963 年成立以来，就一直选用倍耐力作为官方唯一轮胎供应商。此次兰博基尼中国穿越巡游中，倍耐力也提供了大力支持，为活动的安全进行保驾护航。



\*\*\*

## 兰博基尼汽车有限公司

成立于 1963 年的兰博基尼汽车有限公司总部位于意大利东北部的圣亚加塔•波隆尼。兰博基尼经典车型 Gallardo 的继任者，Huracán LP 610-4 于 2014 年日内瓦车展全球首发，以创新科技与极致性能重新定义了超级豪华跑车的驾驭体验。

凭借 Aventador LP 700-4 的 Coupé 和 Roadster 车型以及 Aventador LP 750-4 Superveloce 车型，兰博基尼在 V12 超级豪华跑车市场树立起新的里程碑。目前，兰博基尼在全球范围内共拥有 130 家授权经销商；半个世纪以来，兰博基尼创造了一系列极致非凡的梦想之车，包括 350 GT、Miura、Espada、Countach、Diablo、Murciélago；限量版车型包括 Reventón、Sesto Elemento、Aventador J。2013 年，Veneno Coupé、Egoista 与 Veneno Roadster 问世，盛大献礼兰博基尼品牌创立 50 周年。

更多图片与视频：

[media.lamborghini.com](http://media.lamborghini.com)

[www.thenewsmarket.com/lamborghini](http://www.thenewsmarket.com/lamborghini)

更多兰博基尼汽车有限公司信息：

[www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)

请您关注兰博基尼汽车中国官方微信：



## 媒介垂询：

兰博基尼汽车中国

刘娜女士

电话：+8610 6531 4076

电子邮件：[na.liu@lamborghini.com](mailto:na.liu@lamborghini.com)

伟达（中国）公共关系顾问有限公司

唐智先生

电话：+8610 5861 0076

手机：+86 159 0111 0962

电子邮件：[tony.tang@hkstrategies.com](mailto:tony.tang@hkstrategies.com)