



## Comunicato stampa

### Nuovo SUV Lamborghini: produzione a Sant'Agata Bolognese e investimenti per centinaia di milioni di Euro

#### La Casa del Toro si appresta a un cambiamento epocale

Roma/Sant'Agata Bolognese, 27 maggio 2015 – Automobili Lamborghini annuncia l'introduzione di un terzo modello, un SUV di lusso, che andrà ad aggiungersi alla sua gamma prodotto a partire dal 2018. Un concept di SUV col nome Urus venne presentato nel 2012 in occasione del Salone dell'Auto di Pechino.

Il nuovo modello Lamborghini sarà prodotto a Sant'Agata Bolognese, presso il sito produttivo dell'Azienda. Si tratta di una decisione determinante che porterà la Casa del Toro a un cambiamento epocale, a fronte di investimenti per centinaia di milioni di euro nel corso dell'intero ciclo vita del prodotto. Altrettanto significativo sarà l'impatto sulla capacità produttiva dello stabilimento, che vedrà un incremento sostanziale.

Il progetto industriale vedrà la luce grazie allo sforzo congiunto di tutte le parti in causa: il Gruppo Volkswagen con AUDI AG in qualità di azionista di Lamborghini, il Ministero dello Sviluppo Economico, Invitalia (Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa), la Regione Emilia Romagna, le organizzazioni sindacali e tutto il team Lamborghini.

Stephan Winkelmann, Presidente e AD di Lamborghini, ha così commentato: *"Siamo orgogliosi di poter dare a Lamborghini un terzo modello, che segnerà una crescita stabile e sostenibile dell'Azienda e ne decreterà una svolta epocale". Ha inoltre aggiunto: "Il nuovo SUV si farà a Sant'Agata: questo dimostra tutto il nostro impegno a salvaguardare il valore del Made in Italy nel mondo".*

La produzione del nuovo SUV Lamborghini a Sant'Agata Bolognese avrà un notevole impatto sulla superficiale aziendale: è difatti previsto un incremento di superficie coperta pari quasi al doppio, da 80.000 mq attuali a 150.000 mq futuri. In termini di infrastrutture è in programma la costruzione di una nuova linea, un nuovo magazzino, nonché l'ampliamento dei reparti di ricerca e sviluppo. Altrettanto significativo sarà l'impatto in termini di risorse umane: 500 le nuove assunzioni previste, a cui si aggiungerà un effetto benefico sull'indotto.

Rupert Stadler, Amministratore Delegato di AUDI AG, ha dichiarato: *"Lamborghini, Italdesign Giugiaro e Ducati hanno ottenuto grandi risultati sotto la gestione Audi, pur mantenendo intatta la loro identità italiana. Con la*

Automobili Lamborghini S.p.A.

Ufficio stampa Nord Europa

Gerald Kahlke

Tel.: +39 051 6817711

[gerald.kahlke@lamborghini.com](mailto:gerald.kahlke@lamborghini.com)

Ufficio Stampa Italia e Sud Europa

Clara Magnanini

Tel.: +39 051 6817711

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Ufficio Stampa Squadra Corse

Chiara Sandoni

Tel.: +39 051 6817711

[chiara.sandoni@lamborghini.com](mailto:chiara.sandoni@lamborghini.com)

Eventi e

Collezione Automobili Lamborghini

Rita Passerini

Tel.: +39 051 6817711

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)



*decisione di produrre il SUV Lamborghini a Sant'Agata Bolognese, abbiamo dato prova ancora una volta del grande impegno che portiamo in Italia, consapevoli del fatto che si tratta di un Paese con un'industria automobilistica di grande importanza".*

Luca de Meo, membro del Board per le Vendite e il Marketing di AUDI AG, ha commentato: *"Lamborghini oggi rappresenta uno dei marchi più esclusivi al mondo. Audi è molto orgogliosa delle società italiane che fanno parte del suo gruppo. Sono felice di questo risultato importante, non solo per Lamborghini ma anche per l'Italia. Un ringraziamento al Governo per avere sostenuto il progetto e aiutato affinché si potesse realizzare tutto questo".*

L'introduzione del terzo modello vedrà l'Azienda impegnata a competere in un segmento finora inesplorato e in rapida crescita quale quello dei SUV di lusso. Si prevede anche un aumento significativo della fascia dei clienti del marchio: la nuova vettura potrà attirare non solo gli attuali clienti Lamborghini, ma anche i possessori di SUV di altre marche, nuovi clienti e le famiglie. La distribuzione dei volumi sarà ben bilanciata tra le tre principali regioni EMEA (Europa e Medio Oriente), America e Asia Pacifico, mentre i principali mercati di riferimento saranno rappresentati da Stati Uniti, Cina, Medio Oriente, Gran Bretagna, Germania e Russia.

In termini di volumi, si prevede la vendita di oltre tre mila SUV Lamborghini all'anno, cifra che comporterà un raddoppio degli attuali volumi commerciali della Casa.

#### **Automobili Lamborghini S.p.A.**

Fondata nel 1963, Automobili Lamborghini ha sede a Sant'Agata Bolognese, nel nord est dell'Italia. La Lamborghini Huracán LP 610-4, che ha fatto il proprio debutto al Salone di Ginevra 2014, è l'erede dell'iconica Gallardo e con la sua tecnologia innovativa e prestazioni eccezionali ridefinisce l'esperienza di guida delle vetture supersportive di lusso. L'Aventador LP 700-4, nelle versioni Coupé, Roadster e Superveloce, rappresenta il punto di riferimento nel panorama delle vetture supersportive di lusso dal motore V12. Con 130 concessionari in tutto il mondo, Automobili Lamborghini in mezzo secolo ha creato una serie ininterrotta di auto da sogno, tra cui 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago, e di serie limitate come Reventón, Sesto Elemento, Aventador J. Veneno Coupé, Egoista e Veneno Roadster sono state create per celebrare i 50 anni dell'azienda nel 2013.

Per altre immagini e filmati, visitare i siti web:

<http://media.lamborghini.com> e [www.thenewsmarket.com/lamborghini](http://www.thenewsmarket.com/lamborghini)

Per maggiori informazioni su Automobili Lamborghini, visitare il sito web:

[www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)