



Pressemitteilung

Collezione Automobili Lamborghini präsentiert die neue Kollektion Frühjahr/Sommer 2015

Sant'Agata Bolognese, 17. Februar 2015 - „Wir haben uns zum Ziel gesetzt, Kollektionen zu kreieren, bei denen die Philosophie von Lamborghini klar zum Ausdruck kommt, eine Firma, die die begehrtesten Supersportwagen der Welt herstellt“.

Hervorragende Qualität, innovative Materialien und aus dem Fahrzeugdesign übernommene Elemente, vor allem das Sechseck-Thema, sind nur einige Aspekte, in denen sich die Werte der Marke wider spiegeln. Alle Artikel für den Frühling/Sommer 2015 werden im typischen „Lamborghini Stil für den Herrn“ in den Linien Classic, Casual und Squadra Corse angeboten. Laut Filippo Perini, Direktor der Designabteilung, des Centro Stile Lamborghini, lässt sich das Sechseck einfach „verlängern“ bzw. „strecken“, um sich der Wagenform anzupassen. Und es dient als roter Faden bei der Entwicklung technisch machbarer Lösungen und bei der Leistungsoptimierung. Auch in der Natur, die seit Millionen Jahren nach Perfektion strebt und den Designern bei ihrer unablässigen Suche nach der reinen Schönheit oftmals als Inspirationsquelle dient, ist das Sechseck eine geläufige Form; wir finden es in der Kohlenstoffstruktur, in Bienenwaben und in der Struktur der Schneeflocke.

Für die Exzellenz der Linie **Classic** steht der elegante Herrenblazer mit 3 Knöpfen, destrukturiert und aus Cool Wool mit Wabenstruktur: die Neuinterpretation eines klassischen Blazers, mit technischen Details wie beispielsweise der Einsatz aus reflektierendem Stoff im Unterkragen und die Innentasche mit Reißverschluss.

Einen sportlicheren Look hat die Wildlederjacke mit Lochledereinsätzen; die Capsule Collection mit Badehose und Strandlaken aus 100% Baumwolle sorgt für elegantes Aussehen auch am Strand.

Abgerundet wird das Angebot durch die traditionellen Hemden aus Fil Coupé-Gewebe, die Custom Edition mit dem L im All-over-Print sowie die besonders leichten Poloshirts aus Cool Cotton für einen distinguierten Look.

Für den **Casual** Look bei den Poloshirts aus Baumwollpique kam die Inspiration aus der Leidenschaft für Herausforderungen, und die Artikel zeigen sich in den Wappen internationaler Rennstrecken, dem Lorbeerkranz und der Schachbrett Flagge aus dem Motorsport. Weiterhin erfolgreich ist die vom Lamborghini Heritage inspirierte Vintage-Linie, bei der die Fahrzeugikonen 350 GT, 400 GT und Miura dominieren. Mit der Bomberjacke aus Sweatshirtstoff, ein Kultobjekt der 60er Jahre, den T-Shirts und Polohemden mit Washed-Effekt wird die Geschichte der weltweit begehrtesten Supersportwagenmarke gefeiert.

Automobili Lamborghini S.p.A.

Pressesprecher Nordeuropa
Gerald Kahlke
Tel.: +39 051 6817711
gerald.kahlke@lamborghini.com

Pressesprecher Italien und Südeuropa
Clara Magnanini
Tel.: +39 051 6817711
clara.magnanini@lamborghini.com

Pressesprecher Squadra Corse
Chiara Sandoni
Tel.: +39 051 6817711
chiara.sandoni@lamborghini.com

Pressesprecher Events und Collezione
Automobili Lamborghini
Rita Passerini
Tel.: +39 051 6817711
rita.passerini@lamborghini.com



Unverzichtbar sind die traditionellen Linien Bull LXIII und Reduced Bull, die in den Basic-Farben angeboten werden, ergänzt durch brillante Farben wie Yellow Lemon, Grape und Army Green.

Aus der Motorsportwelt inspiriert sind auch die Polohemden, T-Shirts, Sweatshirts und der Jogginganzug der Linie **Squadra Corse**, ebenso die leichte wind- und wasserdichte Jacke aus dreilagigem technischem Gewebe mit anliegender Passform, die es nur in Schwarz gibt.

Besonders hochwertig ist die Auswahl an Accessoires: von Armbändern aus dem gleichen Leder wie die Interieurs eines Lamborghini bis zu den Taschen aus Carbon-Gewebe, den Krawatten, den Kleinlederwaren, den Schutzhüllen für digitale Geräte und den Modellautos aller Lamborghinis, die es auch als wertvolle Sammlerserien gibt.

L1, extrait de parfum, ist der Duft, in dem sich die für Lamborghini typische Vitalität in einem aufregenden Mix aus Pfeffer, Vetiver, Tabak, Leder und Moschus entfaltet.

Hier finden Sie die Collezione Automobili Lamborghini

In den Lamborghini Boutiquen in Sant'Agata Bolognese, Jesolo, Dubai Mall, Bellavita Shopping Mall Taipei

Bei allen Lamborghini Vertragshändlern weltweit

In den Corner Shops in Bangkok - Siam Paragon, Bangkok - The Emporium, Pattaya City - Central Festival Pattaya

Auf der Website www.lamborghini.com

Bei renommierten Fashionhändlern in Italien, dem Nahen Osten, im Libanon, in Thailand, Vietnam, Myanmar, Taiwan, Russland und den GUS-Staaten.



Automobili Lamborghini S.p.A.

Das 1963 gegründete Unternehmen Automobili Lamborghini hat seinen Sitz in Sant'Agata Bolognese, im Nordosten Italiens. Der Lamborghini Huracán LP 610-4, der auf dem Genfer Autosalon 2014 debütiert hat, tritt das Erbe des legendären Gallardo an. Mit seiner innovativen Technologie und außergewöhnlichen Leistungen setzt er neue Maßstäbe für das Fahrerlebnis von Supersportwagen der Luxusklasse. Der Aventador LP 700-4 repräsentiert in den Versionen Coupé und Roadster die absolute Spitzenklasse im Panorama der Luxus-Supersportwagen mit V12-Motor. Automobili Lamborghini ist mit 130 Vertragshändlern in aller Welt vertreten und hat in einem halben Jahrhundert eine ununterbrochene Reihe von Traumautos geschaffen, wie den 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago, sowie limitierte Serien wie den Reventón, Sesto Elemento, Aventador J. Der Veneno Coupé, Egoista und Veneno Roadster wurden zur Feier des 50-jährigen Firmenjubiläums 2013 gebaut.

Weitere Fotos und Videos finden Sie auf den Websites:

www.lamborghini.com/press

www.thenewsmarket.com/lamborghini

<http://lam.bo/JbCeU>

Für weitere Informationen zu Automobili Lamborghini besuchen Sie bitte die Website: www.lamborghini.com