



Pressemitteilung

Automobili Lamborghini verzeichnet 2014 einen neuen Rekord bei der Schaffung von Arbeitsplätzen

Automobili Lamborghini S.p.A.

Sant'Agata Bolognese, 28. Januar 2015 - Das Jahr 2014 war für Automobili Lamborghini mit 2.530 an Kunden ausgelieferten Fahrzeugen nicht nur aus wirtschaftlicher Sicht ein erfolgreiches Jahr, auch andere Indikatoren bestätigen das anhaltende Wachstum des Hauses aus Sant'Agata Bolognese. Der italienische Traditionshersteller von Supersportwagen schuf 192 neue qualifizierte Arbeitsplätze. Insgesamt beschäftigt Lamborghini nunmehr 1.175 fest angestellte Mitarbeiter. Damit wurden in den letzten vier Jahren fast 500 neue Arbeitsplätze geschaffen. Dieser Trend wird sich voraussichtlich auch im laufenden Geschäftsjahr 2015 fortsetzen.

Pressesprecher Nordeuropa

Gerald Kahlke

Tel.: +39 051 6817711

gerald.kahlke@lamborghini.com

Pressesprecher Italien und Südeuropa

Clara Magnanini

Tel.: +39 051 6817711

clara.magnanini@lamborghini.com

Pressesprecher Squadra Corse

Chiara Sandoni

Tel.: +39 051 6817711

chiara.sandoni@lamborghini.com

Pressesprecher Events

Rita Passerini

Tel.: +39 051 6817711

rita.passerini@lamborghini.com

„Lamborghini wächst seit Jahren nachhaltig sowohl im Hinblick auf den Absatz als auch auf die Mitarbeiterzahlen“, sagt Stephan Winkelmann, Präsident und CEO von Automobili Lamborghini. „Unsere Strategie ist auf kontinuierliche Verbesserung in allem, was wir tun, ausgerichtet. Wir investieren in hohem Maße in unsere Mitarbeiter, denn es ist eines unserer zentralen Ziele, ein immer attraktiverer Arbeitgeber zu werden. Für das Jahr 2015 sind weitere Einstellungen geplant.“

Im Fokus der Neueinstellungen standen junge Arbeitskräfte, was angesichts der anhaltend hohen Jugendarbeitslosigkeit in Italien eine Ausnahme bei der Einstellungspolitik der Unternehmen darstellt. Derzeit sind 50% der Mitarbeiter unter 30 Jahre alt, so daß langfristig einen Mitarbeiterstamm mit hohen beruflichen Kompetenzen geschaffen werden kann.

Im letzten Jahr hat sich die Anzahl der jungen Fachabiturienten und Hochschulabsolventen, die über das Ausbildungsprogramm von Lamborghini in das Unternehmen gekommen sind, verdreifacht. Das Programm beinhaltet eine Ausbildung, die sich aus der italienischen Industrielandschaft heraushebt.



Die stetige Aufmerksamkeit gegenüber Mitarbeitern und ihren Familien spiegelt sich in zahlreichen Aktivitäten und Initiativen zur Förderung einer ausgeglichenen Work-Life-Balance wider, darunter ein breit gefächertes Programm, bei dem der Mensch, seine Ausbildung, sein Wohlbefinden und die Umwelt im Mittelpunkt stehen.

Die innere Zufriedenheit der Mitarbeiter wird durch eine Analyse des Betriebsklimas gemessen, die von Jahr zu Jahr einen deutlich positiven Trend zeigt. Ferner brachte die Qualität aller Initiativen der Personalpolitik dem Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese im Jahr 2014 bedeutende Anerkennungen ein. Darunter waren die Zertifizierung „*Top Employer Italia 2014*“ und der „*Best Employer of Choice*“, die Auszeichnung für das beliebteste Unternehmen bei italienischen Hochschulabsolventen.

„Lamborghini engagiert sich, seine Verantwortung gegenüber der Gesellschaft konkret unter Beweis zu stellen. Seit einiger Zeit pflegen wir enge Beziehungen zu den lokalen Institutionen, Schulen und Universitäten, denn die Kompetenzen unserer Mitarbeiter ist das wichtigsten Kapital für die Gesellschaftsentwicklung. Die Partnerschaft mit der Stiftung Bologna Business School und das Projekt DESI („Dual Education System Italy“), das auf die Kombination von Schule und Berufsausbildung im Unternehmen abzielt, sind zwei konkrete Beispiele für unsere Vision“, so Umberto Tossini, Leiter für Personal und Organisation bei Lamborghini. *„Eine Stärke von Lamborghini ist auch das partizipative Modell, das auf dem ständigen Dialog und der Zusammenarbeit in allen wichtigen Bereichen des Unternehmens basiert.“*



Automobili Lamborghini S.p.A.

Das 1963 gegründete Unternehmen Automobili Lamborghini hat seinen Sitz in Sant'Agata Bolognese, im Nordosten Italiens. Der Lamborghini Huracán LP 610-4, der auf dem Genfer Autosalon 2014 debütiert hat, tritt das Erbe des legendären Gallardo an. Mit seiner innovativen Technologie und außergewöhnlichen Leistungen setzt er neue Maßstäbe für das Fahrerlebnis von Supersportwagen der Luxusklasse. Der Aventador LP 700-4 repräsentiert in den Versionen Coupé und Roadster die absolute Spitzenklasse im Panorama der Luxus-Supersportwagen mit V12-Motor. Automobili Lamborghini ist mit 130 Vertragshändlern in aller Welt vertreten und hat in einem halben Jahrhundert eine ununterbrochene Reihe von Traumautos geschaffen, wie den 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago, sowie limitierte Serien wie den Reventón, Sesto Elemento, Aventador J. Der Veneno Coupé, Egoista und Veneno Roadster wurden zur Feier des 50-jährigen Firmenjubiläums 2013 gebaut.

Weitere Fotos und Videos finden Sie auf den Websites:

www.lamborghini.com/press und www.thenewsmarket.com/lamborghini

Für weitere Informationen zu Automobili Lamborghini besuchen Sie bitte die Website: www.lamborghini.com