



**Rekordjahr für Automobili Lamborghini:  
Fahrzeugabsatz steigt in 2014 auf 2.530 Einheiten**

- **Lamborghini steigert seinen Absatz im vierten Jahr in Folge**
- **Neuer Lamborghini Huracán LP 610-4 mit über 3.300 Auftrags-eingängen überaus erfolgreich im Markt eingeführt**
- **USA weiterhin größter Markt weltweit**
- **Ausgeglichene Präsenz in den drei Absatzregionen EMEA, Amerika und Asia Pacific**

*Sant'Agata Bolognese, 12.01.2015* - Im Jahr 2014 hat Automobili Lamborghini einen neuen Absatzrekord in der Geschichte des Unternehmens aufgestellt. Mit 2.530 an Kunden ausgelieferten Fahrzeugen wurde ein neuer Meilenstein, nicht nur beim Absatz, sondern auch für die Marke und die Produkte erreicht.

„In 2014 hat Lamborghini ein sehr gutes Absatzergebnis erzielt, was erneut die Stärke unserer Marke sowie unserer Produkt- und Vertriebsstrategie unterstreicht“, sagt Stephan Winkelmann, Präsident und CEO von Automobili Lamborghini S.p.A.

Mit 130 Händlerstützpunkten in 48 Ländern sind die weltweite Auslieferungen an Kunden in 2014 von 2.121 auf 2.530 Einheiten gestiegen. Dieses Ergebnis bedeutet ein Absatzwachstum von 19% gegenüber dem Vorjahr.

„Wir haben unseren Absatz in allen drei Hauptabsatzregionen steigern können“, so Winkelmann. „Unsere größten Absatzmärkte sind die USA und Greater China. Es folgen der Nahe Osten, UK, Japan und Deutschland, die in 2014 alle jeweils ein signifikantes Wachstum erzielt haben.“

Lamborghini ist eine globale Marke, und der Absatz verteilt sich zu je etwa einem Drittel auf die drei großen Regionen EMEA (Europa, Naher Osten und Afrika), Amerika und Asia Pacific.

Vom Lamborghini Aventador LP 700-4 sind 2014 in den Versionen Roadster und Coupé insgesamt 1.128 Einheiten an Kunden ausgeliefert worden (1.001 in 2013, +13%). Seinen Vorjahres-Rekordwert bezüglich Auslieferungen bei den Zwölfzylinder Modellen konnte der Aventador somit abermals brechen.

Der Lamborghini Huracán LP 610-4, der auf dem Genfer Automobilsalon 2014 erstmals der Öffentlichkeit präsentiert worden ist, hat sich mit über 3.300 Bestellungen bis Ende 2014 als überaus erfolgreiches Modell erwiesen. Seit seiner

Automobili Lamborghini S.p.A.

Pressesprecher Nordeuropa

Gerald Kahlke

Tel. +39 051 6817711

[gerald.kahlke@lamborghini.com](mailto:gerald.kahlke@lamborghini.com)

Pressesprecher Italien und Südeurop:

Clara Magnanini

Tel. +39 051 6817711

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Pressesprecher Squadra Corse

Chiara Sandoni

Tel. +39 051 6817711

[chiara.sandoni@lamborghini.com](mailto:chiara.sandoni@lamborghini.com)

Pressesprecher Events

Rita Passerini

Tel. +39 051 6817711

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)



Das Jahr 2014 stand klar im Zeichen des Lamborghini Huracán LP 610-4. Mit dem neu entwickelten Zehnzylinder Supersportwagen, dem Nachfolger des erfolgreichen Gallardo, hat Lamborghini den Maßstab im Segment neu definiert. Mit seinem einzigartigen Design, der atemberaubenden Dynamik und der exzellenten Qualität vermittelt der Huracán ein Sportwagen Erlebnis auf höchstem Niveau.

Ab der Rennsaison 2015 wird der Lamborghini Huracán LP 620-2 Super Trofeo, der im Sommer 2014 präsentiert worden ist, auf den Rennstrecken beim Markenpokal Lamborghini Blancpain Super Trofeo in allen drei Kontinenten (Europa, Asien und Nordamerika) debütieren.

Und mit dem Huracán GT3, der Ende Januar 2015 präsentiert wird, hat Lamborghinis Motorsportabteilung Squadra Corse den nächsten Schritt in Richtung Entwicklung und Produktion eines Rennfahrzeugs für eine der anspruchsvollsten und renommiertesten internationalen Rennserien vollzogen. Ab der Saison 2015 wird der Huracán GT3 eine der Hauptrollen in der Blancpain Endurance Series spielen, die im nächsten Jahr inklusive des 24-Stunden Rennens von Spa-Francorchamps voraussichtlich fünf Etappen in Europa machen wird.

Mit dem Lamborghini Asterion LPI 910-4 hingegen hat Automobili Lamborghini einen Ausblick in die Zukunft gegeben und auf dem Pariser Automobilsalon 2014 die Weltpremiere seines ersten Konzeptfahrzeugs mit Plug-in Hybridtechnologie (PHEV) gefeiert. Eindeutig ein Lamborghini, ist der Asterion ein Technologieträger mit einem Plug-in-Hybridantrieb, der die Werte und Ansprüche der Marke klar erfüllt. Der Asterion zeigt einen Weg, mit Hilfe innovativer Technologie die CO<sub>2</sub>-Emissionen deutlich zu reduzieren. Er garantiert das einzigartige Lamborghini Fahrgefühl mit geschmeidiger und spontaner Kraftentfaltung sowie mit überlegener Leistung.



### **Automobili Lamborghini S.p.A.**

Das 1963 gegründete Unternehmen Automobili Lamborghini hat seinen Sitz in Sant'Agata Bolognese, im Nordosten Italiens. Der Lamborghini Huracán LP 610-4, der auf dem Genfer Autosalon 2014 debütiert hat, tritt das Erbe des legendären Gallardo an. Mit seiner innovativen Technologie und außergewöhnlichen Leistungen setzt er neue Maßstäbe für das Fahrerlebnis von Supersportwagen der Luxusklasse. Der Aventador LP 700-4 repräsentiert in den Versionen Coupé und Roadster die absolute Spitzenklasse im Panorama der Luxus-Supersportwagen mit V12-Motor. Automobili Lamborghini ist mit 130 Vertragshändlern in aller Welt vertreten und hat in einem halben Jahrhundert eine ununterbrochene Reihe von Traumautos geschaffen, wie den 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago, sowie limitierte Serien wie den Reventón, Sesto Elemento, Aventador J. Der Veneno Coupé, Egoista und Veneno Roadster wurden zur Feier des 50-jährigen Firmenjubiläums 2013 gebaut.

Weitere Fotos und Videos finden Sie unter:

[www.lamborghini.com/press](http://www.lamborghini.com/press) und [www.thenewsmarket.com/lamborghini](http://www.thenewsmarket.com/lamborghini)

Für weitere Informationen zu Automobili Lamborghini besuchen Sie bitte: [www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)