



SQUADRA CORSE

Comunicato Stampa

Lamborghini Blancpain Super Trofeo 2015: confermati i sei appuntamenti per le tre Serie Europa, Asia e Nord America. A Sebring (Stati Uniti) le Finali Mondiali.

Sant'Agata Bolognese, 15 dicembre 2014. Lamborghini Squadra Corse riconferma il proprio impegno per la stagione 2015 per i campionati Europa, Asia e Nord America del Lamborghini Blancpain Super Trofeo, che si svolgeranno ciascuno su un calendario di sei doppi appuntamenti sui circuiti tra i più prestigiosi al mondo.

Il Lamborghini Blancpain Super Trofeo, che dal prossimo anno vedrà l'esordio, in tutte e tre le Serie, della Lamborghini Huracán LP 620-2 Super Trofeo che andrà ad affiancare la Lamborghini Gallardo LP 570-4 Super Trofeo, conferma lo stesso format della stagione che si è appena conclusa sul circuito malese di Sepang, sede dell'ultimo appuntamento 2014 delle serie Asia, Europa e delle Finali Mondiali.

Principale novità del prossimo anno riguarderà proprio le Finali Mondiali, che giungeranno alla terza edizione e si disputeranno il 21 e il 22 novembre negli Stati Uniti, sul celebre circuito di Sebring (Florida), che ospiterà nelle giornate precedenti anche l'ultimo round del Lamborghini Blancpain Super Trofeo Europa, Asia e Nord America.

Dalla prossima stagione 2015, anche in Asia e Nord America verrà introdotta, oltre alle già esistenti categorie PRO-AM e AM, anche la categoria PRO, già entrata in vigore in Europa nella stagione 2014.

La Serie europea 2015 si affiancherà come di consueto ai cinque appuntamenti della Blancpain Endurance Series, organizzata dal partner SRO (Stéphane Ratel Organization). Il "via" da Monza (Italia), nel fine settimana dell'11-12 aprile. A seguire le trasferte di Silverstone (Gran Bretagna), il 23-24 maggio, e Le Castellet (Francia), il 20-21 giugno. Il 25-26, luglio sarà poi la volta di Spa-Francorchamps, in abbinamento nello stesso weekend con la prestigiosa 24 Ore belga. Sul circuito tedesco del Nürburgring, il quinto appuntamento, in programma il 19-20 settembre, quindi l'ultimo round a Novembre negli Stati Uniti.

La quarta stagione della serie asiatica si aprirà in Giappone, con le due trasferte del Fuji (20-21 giugno) e Motegi (11-12 luglio). Il calendario proseguirà in Malesia (8-9 agosto), dove c'è grande attesa per la prima *street race* che si correrà proprio nel centro di Kuala Lumpur. Il quarto e quinto round si correranno rispettivamente a Sentul, in Indonesia (5-6

Automobili Lamborghini S.p.A. Squadra Corse

via Modena 12
I- 40019 Sant'Agata Bolognese
T: +39 051 6817711
F: +39 051 6817737

Press Office - Northern Europe
Gerald Kahlke
T: +39 051 6817757
gerald.kahlke@lamborghini.com

Squadra Corse Communication
Chiara Sandoni
T: +39 051 6817613
M: +39 348 7460527
chiara.sandoni@lamborghini.com

Press Office Lamborghini Blancpain
Super Trofeo Europe
Gruppo Peroni Eventi
Giulio Rizzo
T: +39 334 2429362
g.rizzo@gruppo-peroni-eventi.it
europe@supertrofeo.com

Blancpain SA

Chemin de l'Etang 6
1094 Paudex - Switzerland
T: +41 21796 3636

Vice President and Head of Marketing
Alain Delamuraz
Alain.delamuraz@blancpain.com

International PR Manager
Laurence Courtois
Phone number +41 21 796 36 03
Laurence.courtois@blancpain.com

PR Coordinator
Aude Müller
Phone number +41 21 793 36 52
Aude.muller@blancpain.com





settembre) e a Shanghai, in Cina (17-18 ottobre), per poi giungere all'ultimo appuntamento in concomitanza con le World Final a Sebring.

Per i protagonisti della serie Nord America, giunta alla sua terza stagione, la prima gara si svolgerà a Laguna Seca, in California (2-3 maggio). A seguire gli appuntamenti di Watkins Glen, New York (27-28 giugno) e Alton, in Virginia (22-23 agosto). Il 18 e 19 settembre il Lamborghini Blancpain Super Trofeo approda per la prima volta in Texas sul circuito di Cota, per poi proseguire a Road Atlanta, Georgia (1-3 ottobre), e concludersi a Sebring, in Florida.

Il marchio svizzero di orologi Blancpain, partner principale della competizione sin dal suo debutto nel 2009, continuerà a sponsorizzare la Serie in tutti e tre i continenti, Europa, Asia e America.

Anche Pirelli e OMP, insieme al produttore di abbigliamento tecnico-sportivo X-Bionic, confermano il loro supporto tecnico per tutte e tre i campionati.

Lamborghini Squadra Corse amplia inoltre le iniziative dedicate alle giovani promesse. A partire dall'inizio di quest'anno il Young Drivers Program consente ai migliori piloti al di sotto dei 26 anni, che hanno corso nelle tre Serie del Lamborghini Blancpain Super Trofeo, di essere selezionati per partecipare ai programmi di test di Lamborghini Squadra Corse. Sulla scia del successo riscosso da quest'iniziativa, dal 2015 verrà sviluppato in parallelo il Formula Junior Program che avrà l'obiettivo di supportare team selezionati, sia in Europa sia in Asia, nella ricerca di nuovi giovani talenti nelle categorie "Formula".





Follow us

Visitate il sito di Lamborghini Squadra Corse per seguire tutte le nostre attività in pista su: www.squadracorse.lamborghini.com

Seguitemi su Facebook all'indirizzo: www.facebook.com/lamborghini

Seguitemi su Twitter all'indirizzo: www.twitter.com/lamborghini

Per tutte le richieste media, prego rivolgersi a: europe@supertrofeo.com

Automobili Lamborghini S.p.A.

Fondata nel 1963, Automobili Lamborghini ha sede a Sant'Agata Bolognese, nel nord est dell'Italia. La Lamborghini Huracán LP 610-4, che ha fatto il suo debutto mondiale al Salone di Ginevra 2014, è l'erede dell'iconica Gallardo e con la sua tecnologia innovativa e prestazioni eccezionali ridefinisce l'esperienza di guida delle vetture supersportive di lusso. L'Aventador LP 700-4, nelle versioni Coupé e Roadster, rappresenta il punto di riferimento nel panorama delle vetture supersportive di lusso dal motore V12. Con 129 concessionari in tutto il mondo, Automobili Lamborghini in mezzo secolo ha creato una serie ininterrotta di auto da sogno, tra cui 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago, e di serie limitate come Reventón, Sesto Elemento e Aventador J. L'Egoista e la Veneno, quest'ultima nelle versioni Coupé e Roadster, sono state realizzate per celebrare i 50 anni dell'azienda nel 2013.

Per altre immagini e filmati, visitare i siti web:

<http://media.lamborghini.com> e www.thenewsmarket.com/lamborghini

Per maggiori informazioni su Automobili Lamborghini, visitare il sito web:

www.lamborghini.com

Blancpain - L'Innovazione è la nostra Tradizione

Fondata nel 1735 da Jehan-Jacques Blancpain, la marca di orologi che ne ha ereditato il nome è la più antica esistente al mondo. Oggi Blancpain s'impegna duramente in favore del rinnovo dell'orologeria meccanica, e garantisce la trasmissione di un eccezionale patrimonio di conoscenze da una generazione all'altra investendo nelle risorse umane, negli strumenti di produzione e nella ricerca. Questa politica, che rappresenta il suo punto di forza, è l'espressione di una visione proiettata sul futuro, volutamente antitetica rispetto a certe tendenze che si limitano a cercare il profitto immediato.

Dalla progettazione dei componenti al design dell'orologio, Blancpain si distingue per la sua capacità di creare orologi eccezionali. Negli ultimi 9 anni la Manifattura ha dato vita a ben 32 nuovi calibri.

Blancpain coltiva attraverso i suoi vari modelli il gusto della precisione e dell'eleganza ereditato dalla sua storia, ma dimostra di possedere anche una





spiccata tendenza all'innovazione che talvolta si spinge fino alla provocazione. Basta pensare all'audace linea L-evolution o al leggendario orologio subacqueo Fifty Fathoms, senza dimenticare naturalmente la collezione classica Villeret, le grandi complicazioni chiamate Le Brassus e i modelli Women.

Per ulteriori informazioni su Blancpain, visitare il sito: www.blancpain.com.

Pirelli

Fondata nel 1872, Pirelli è il quinto costruttore di pneumatici al mondo per profitti. Con una presenza in oltre 160 Paesi, la compagnia ha 22 diversi complessi produttivi in cinque continenti e impiega circa 38.000 persone.

Parte integrante del mondo delle corse dal 1907, oggi Pirelli è il fornitore unico di pneumatici sia per il Campionato Mondiale di Formula 1™ stagioni 2014-2016 che per il Campionato Mondiale Superbike. Le corse sono un'importante sfida in termini di innovazione tecnologica oltre che uno strumento chiave per promuovere il Marchio nel mondo.

Nel 2014, Pirelli sottolinea il proprio status di costruttore di pneumatici a livello globale con un impegno più che massiccio nel motorsport. In totale il Marchio italiano è fornitore di 150 diversi campionati nel mondo sia su strada che su pista, e questo escludendo la F1. Uno degli impegni più importanti è senza dubbio quello nel Lamborghini Blancpain Super Trofeo, campionato di cui Pirelli è fornitore esclusivo, un accordo che sottolinea la forte collaborazione tecnica che i due iconici Marchi italiani hanno condiviso fin dal 1963.

