



SQUADRA CORSE

Pressemitteilung

In Lamborghini Blancpain Super Trofeo Kalender 2015 bestätigt. Jeweils sechs Runden für die Serien in Europa, Asien und Nordamerika und das World Final in Sebring (USA)

Sant'Agata Bolognese, 15. Dezember 2014 - Lamborghini Squadra Corse bestätigt sein Engagement im Markenpokal Lamborghini Blancpain Super Trofeo für die Saison 2015 in Europa, Asien und Nordamerika. Jede Serie wird an sechs Wochenenden mit jeweils zwei Rennen auf den renommiertesten Rennstrecken der Welt ausgetragen.

Der Lamborghini Huracán LP 620-2 Super Trofeo wird sein Debüt in allen drei Serien geben und das Starterfeld 2015 mit dem Lamborghini Gallardo LP 570-4 Super Trofeo teilen. Das erfolgreiche Saisonformat mit einem World Final am Ende der Saison, die in 2014 auf der Rennstrecke in Sepang, Malaysia Ihren Höhepunkt gefunden hat, wird beibehalten.

Das World Final 2015 wird am 21. und 22. November in Sebring (Florida, USA) ausgetragen werden. Zur gleichen Zeit finden dort auch die letzte Rennen der Lamborghini Blancpain Super Trofeo Europa, Asien und Nordamerika statt.

In Asien und Nordamerika wird es ab 2015 zudem die Kategorie PRO (dieses Jahr in Europa eingeführt) geben. Diese ergänzt die bestehenden Kategorien PRO-AM- und AM.

Die europäische Serie wird in 2015, wie bisher, während der Wochenenden der Blancpain Endurance Series des Partners SRO stattfinden.

In Monza (Italien) wird am 11./12. April das erste Rennwochenende der Serie in 2015 organisiert. Es folgen Silverstone (UK, 23./24. Mai) und Le Castellet (Frankreich, 20./21. Juni). Die vierte Runde wird die Teams am 25./26. Juli auf die Rennstrecke Spa-Francorchamps (Belgien) führen, ein Wochenende an dem auch das berühmte 24-Stunden Rennen stattfinden wird. Die fünfte Runde findet am 19./20. September in Deutschland auf dem Nürburgring statt, bevor es im November zum Finale nach Florida geht.

Die vierte Saison in Asien wird in Japan starten: Fuji (20./21. Juni) und Motegi (11./12. Juli). Dann geht es nach Malaysia (8./9. August), wo ein spezielles Rennen auf dem Stadtkurs in Kuala Lumpur Innenstadt von sich reden machen wird. Die vierte und fünfte Runde sind in Sentul, Indonesien (5.-6. September) und in Shanghai, China (17.-18. Oktober) geplant. Die

Automobili Lamborghini S.p.A.

Squadra Corse

via Modena 12
I- 40019 Sant'Agata Bolognese
T: +39 051 6817711
F: +39 051 6817737

Press Office - Northern Europe
Gerald Kahlke
T: +39 051 6817757
gerald.kahlke@lamborghini.com

Squadra Corse Communication
Chiara Sandoni
T: +39 051 6817613
M: +39 348 7460527
chiara.sandoni@lamborghini.com

Press Office Lamborghini
Blancpain Super Trofeo Europe
Gruppo Peroni Eventi
Giulio Rizzo
T: +39 334 2429362
g.rizzo@gruppoperonieventi.it
europe@supertrofeo.com

Blancpain SA

Chemin de l'Etang 6
1094 Paudex - Switzerland
T: +41 21796 3636

Vice President and Head of
Marketing
Alain Delamuraz
Alain.delamuraz@blancpain.com

International PR Manager
Laurence Courtois
Phone number +41 21 796 36 03
Laurence.courtois@blancpain.com

PR Coordinator
Aude Muller
Phone number +41 21 793 36 52
Aude.muller@blancpain.com





Endrunde vor dem World Final wird in Sebring stattfinden.

Für die Teams und Fahrer der amerikanischen Serie, mittlerweile in der dritten Saison, findet das erste Rennen in Laguna Seca, Kalifornien am 2./3. Mai statt. Darauf folgen Watkins Glen, New York (27./28. Juni) und Alton, Virginia (22./23. August). Am 18. und 19. September wird der Lamborghini Blancpain Super Trofeo erstmals auf der Strecke von Cota (Texas) ausgetragen, um dann, zwei Woche später, am 1.-3. Oktober den fünfte Stopp in Road Atlanta, Georgia, zu machen. Die Saison in Amerika endet ebenfalls mit dem World Final in Sebring.

Die Schweizer Uhrenmarke Blancpain, der seit dem Debüt im Jahr 2009 wichtigste Partner der Rennserie, wird auch weiterhin die Aktivitäten in den drei Kontinenten unterstützen. Pirelli und OMP bestätigen zusammen mit X-Bionic, dem Hersteller technischer Sportbekleidung, ebenfalls ihre Unterstützung für die drei Markenpokale.

Lamborghini Squadra Corse erweitert zudem seine Initiative in Bezug auf die jungen Talente. Bereits seit 2014 sind besten Fahrer der drei Serien mit einem Alter von unter 26 Jahren im Rahmen des sogenannten „Young Drivers Program“ zu den Streckentests von Lamborghini Squadra Corse eingeladen. Nach dem großen Erfolg in diesem Jahr wird es in 2015 parallel ein „Formula Junior Program“ geben, bei dem ausgewählte Teams in Europa und Asien bei der Suche von talentierten Fahrern für Ihre Monoposti unterstützt werden.





Folgen Sie uns

Besuchen Sie unsere Website:

www.squadracorse.lamborghini.com

Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/lamborghini

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/lamborghini

Für Medienanfragen:

europe@supertrofeo.com

Automobili Lamborghini S.p.A.

Automobili Lamborghini ist 1963 gegründet worden und hat seinen Sitz in Sant'Agata Bolognese im Nordosten Italiens. Der Lamborghini Huracán LP 610-4, der seine Weltpremiere auf dem Genfer Salon 2014 gefeiert hat, tritt das Erbe des Lamborghini Gallardo an, und setzt mit innovativen Technologien und außergewöhnlichen Leistungsdaten neue Maßstäbe bei Fahrverhalten und beim Fahrspaß von Supersportwagen.

Der Lamborghini Aventador LP 700-4 in den Versionen Coupé und Roadster stellt hingegen ein Meilenstein bei den Supersportwagen mit V12 Motor dar. Vertreten durch 129 Vertragshändler weltweit hat Automobili Lamborghini in den letzten 50 Jahren eine Reihe von leistungsstarken und eleganten Traumautos geschaffen, darunter den 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago sowie limitierte Serien, wie den Reventón, Sesto Elemento und Aventador J. Der Veneno Coupé, der Egoista und der Veneno Roadster wurden zu Ehren des 50-jährigen Firmenjubiläums von Lamborghini realisiert.

Weitere Fotos und Videos finden Sie auf folgenden Webseiten:

<http://media.lamborghini.com> ; www.thenewsmarket.com/lamborghini

Weitere Informationen zu Automobili Lamborghini finden Sie unter:

www.lamborghini.com

Blancpain - Innovation ist unsere Tradition

Die 1735 von Jehan-Jacques Blancpain gegründete Uhrenmarke gleichen Namens ist die älteste der Welt. Heute setzt sich Blancpain für die Erneuerung der mechanischen Uhrmacherei ein und sorgt für die Weitergabe eines außergewöhnlichen Savoir-faire von einer Generation zur anderen, dies durch konstante Investitionen in die menschlichen Ressourcen, die Produktionsmittel sowie in die Forschung und Entwicklung. Diese Strategie, von der ihre Tätigkeit vorangetrieben wird, repräsentiert unsere langfristige Vision, die sich ganz bewusst bestimmten Tendenzen, die auf den kurzfristigen Profit gerichtet sind, entgegensetzt. Vom Uhrendesign bis zur Herstellung der Einzelteile zeichnet sich Blancpain durch die Fähigkeit aus, neue und außergewöhnliche Kaliber zu entwickeln. Im Verlauf der letzten 8 Jahre hat die Manufaktur nicht weniger als 29 neue Kaliber konstruiert.

Mit ihren verschiedenen Modellen bewahrt die Marke Blancpain ihr Erbe an Präzision und Eleganz, beweist aber auch Innovations- und gelegentlich Provokationsgeist. Davon zeugen die kühne L-evolution und die legendäre Taucheruhr Fifty Fathoms ebenso wie die klassische Villeret Kollektion, die großen





Komplikationen aus der Kollektion Le Brassus oder die Frauenuhren Blancpain Women.

Weitere Informationen zu Blancpain finden Sie unter: www.blancpain.com

Pirelli

Pirelli wurde 1872 gegründet und hat sich als fünftgrößter Reifenproduzent der Welt etabliert. Die Firma ist in 160 Ländern tätig, hat 22 Produktionsstandorte auf 5 Kontinenten und zählt ungefähr 38.000 Mitarbeiter.

Seit 1907 ist Pirelli fest in der Welt des Motorsports verankert und fungiert heute als exklusiver Reifenlieferant für die Superbike-Weltmeisterschaft und für der Formel 1 von 2014 bis 2016.

Der Einsatz im Rennsport ist eine wichtige Herausforderung zur Schaffung technologischer Innovationen und ein unerlässliches Instrument für die weltweite Entwicklung der Marke.

So unterstreicht Pirelli 2014 seinen Status als international tätiger Reifenhersteller mit einem noch stärkeren Engagement im Motorsport. Insgesamt beliefert die italienische Marke 150 Meisterschaften weltweit, sowohl auf der Straße als auch auf der Rennstrecke. Eine der herausragenden Rennserien ist hierbei sicher der Markenpokal Lamborghini Blancpain Super Trofeo, bei dem Pirelli exklusiver Reifenlieferant ist. Diese Partnerschaft zeichnet sich seit 1963 durch eine enge technische Zusammenarbeit der beiden hochkarätigen italienischen Marken aus.

