



Pressemitteilung

Jeroen Mul ist der „Regenkönig“. Vierter Sieg für den Holländer im der Lamborghini Blancpain Super Trofeo Europa auf dem Nürburgring

Sant'Agata Bolognese/ Nürburgring (DEU), 20. September 2014 - Es ist der vierte Sieg für Jeroen Mul im Lamborghini Blancpain Super Trofeo Europa 2014 auf dem Nürburgring.

Der Holländer des Automobili Lamborghini Racing Team Germany hat sich auf regennasser Strecke im ersten der beiden Rennen auf dem Nürburgring durchgesetzt, auf dem dieses Wochenende die fünfte der sechs Doppeltappen des europäischen Lamborghini Markenpokals stattfindet. Zweiter Platz für die Fahrer des Teams Bonaldi Motorsport, Milos Pavlovic und Edoardo Piscopo, die somit weiterhin die PRO-Wertung anführen.

Zum ersten Mal auf dem Siebertreppchen und einen verdienten Erfolg in der PRO-AM- Wertung für gab es Alberto Di Folco (Autocarrozzeria Imperiale) bei seinem ersten Rennen auf der deutschen Strecke. Hinter ihm gelangte ins Ziel der Meisterschaftssieger von 2013, Andrea Amici. Auf dem sechsten Platz landete das zweite Fahrzeug von Bonaldi Motorsport, an dessen Steuer sich Andres Josephsohn und Mirko Bortolotti abwechseln. Letzterer war aus der Pole Position gestartet und blieb in der Anfangsphase über seine gesamte Fahrzeit hinweg an der Spitze.

Sieger der AM-Wertung ist der Schweizer Davide Durante bei seiner Rückkehr in den Markenpokal für Gallardo LP 570-4 (ebenfalls mit einem Fahrzeug des Teams Bonaldi Motorsport), der im ersten Teil des Wochenendes besonderes Pech hatte, als er im freien Training am Freitag von der Strecke abkam. Der zweite Platz ging an Shota Abkhazava (Automobili Lamborghini Racing Team Luxemburg), während der führende Pilot der Wertung, Simone Pellegrinelli (DTMotorsport), ebenfalls aufgrund eines Abstechers in den Kies, weiter hinten durchs Ziel ging.

Am ersten Renntag auf dem Nürburgring fand auch die offizielle Präsentation des neuen Lamborghini Huracán LP 620-2 Super Trofeo vor Teams, Fahrern und den Motorsportmedien statt. Das Fahrzeug war erstmals im August 2014 im Rahmen der Monterey Car Week in Kalifornien, USA präsentiert worden.

Das neue Auto wird der Star des Lamborghini Blancpain Super Trofeo 2015 sein, wenn es die Startaufstellung mit dem Gallardo LP 570-4 Super Trofeo teilen wird.

Morgen fällt der Startschuss für Rennen 2 um 9.30 Uhr. Das Rennen wird live im Streaming auf der Website von Lamborghini Squadra Corse

Automobili Lamborghini S.p.A.

Squadra Corse

Via Modena 12
I- 40019 Sant'Agata Bolognese
T: +39 051 6817711
F: +39 051 6817737

Press Office - Northern Europe
Gerald Kahlke
T: +39 051 6817757
gerald.kahlke@lamborghini.com

Squadra Corse Communication
Chiara Sandoni
T: +39 051 6817613
M: +39 348 7460527
chiara.sandoni@lamborghini.com

Press Office Lamborghini
Blancpain Super Trofeo Europe
Gruppo Peroni Eventi
Giulio Rizzo
T: +39 334 2429362
g.rizzo@gruppoperonieventi.it
europe@supertrofeo.com

Blancpain SA

Chemin de l'Etang 6
1094 Paudex - Switzerland
T: +41 21796 3636

Vice President and Head of
Marketing
Alain Delamuraz
Alain.delamuraz@blancpain.com

International PR Manager
Laurence Courtois
Phone number +41 21 796 36 03
Laurence.courtois@blancpain.com

PR Coordinator
Aude Muller
Phone number +41 21 793 36 52
Aude.muller@blancpain.com





übertrage: <http://squadracorse.lamborghini.com/en/live>.

Rennfahrer-Kommentare

Jeroen Mul #22 - Automobili Lamborghini Racing Team Germany (Rennsieger und Gewinner der PRO-Wertung): „Der erste Teil des Rennens war am schwierigsten. Hinter dem Safety Car zu starten und im Regen gegen Pavlovic zu kämpfen, war nicht einfach. Nach dem Pit Stop habe ich das Tempo erhöht und Piscopo überholt. Mein Fahrzeug war ideal, und ich bin sehr glücklich, auf einer so anspruchsvollen Strecke wie dem Nürburgring gewonnen zu haben“.

Alberto Di Folco #90 - Autocarrozzeria Imperiale (Gewinner der PRO-AM-Wertung): „Nach den Schwierigkeiten mit der Fahrzeugabstimmung im Qualifying habe ich im Rennen ein ausbalanciertes Fahrzeug gefahren. Nach den Pit Stops und nachdem ich in die dritte Position aufrücken konnte, habe ich jedes Risiko vermieden, da die Strecke durch den Regen schwierig geworden war. Daher bin ich mit meinem Ergebnis nun noch zufriedener.“

Davide Durante #74 - Bonaldi Motorsport (Gewinner der AM-Wertung): „Nach meiner Rückkehr sofort die Wertung zu gewinnen, ist ein großer Erfolg, auch weil ich mit dem Gallardo noch nie auf nasser Strecke gefahren war. In den freien Trainings und im Qualifyings hatte ich nur wenige Gelegenheit zu Fahren, daher ist das Ergebnis hervorragend und sehr motivierend für das Rennen am Sonntag.“





Lamborghini Blancpain Super Trofeo - Europa 2014 Rennkalender

12.-13. April	Monza (IT)
23.-25. Mai	Silverstone (UK)
27.-28. Juni	Paul Ricard (FR)
25.-26. Juli	Spa-Francorchamps (B)
19.-21. September	Nürburgring (DE)
20.-21. November	Sepang (MAL)

WELTFINALE

22.-23. November Sepang (MAL)

Folgen Sie uns

Besuchen Sie unsere Website:

www.squadracorse.lamborghini.com

Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/lamborghini

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/lamborghini

Für Medienanfragen:

europa@supertrofeo.com

Automobili Lamborghini S.p.A.

Automobili Lamborghini ist 1963 gegründet worden und hat seinen Sitz in Sant'Agata Bolognese im Nordosten Italiens. Der Lamborghini Huracán LP 610-4, der seine Weltpremiere auf dem Genfer Salon 2014 gefeiert hat, tritt das Erbe des Lamborghini Gallardo an, und setzt mit innovativen Technologien und außergewöhnlichen Leistungsdaten neue Maßstäbe bei Fahrverhalten und beim Fahrspaß von Supersportwagen.

Der Lamborghini Aventador LP 700-4 in den Versionen Coupé und Roadster stellt hingegen ein Meilenstein bei den Supersportwagen mit V12 Motor dar. Vertreten durch 129 Vertragshändler weltweit hat Automobili Lamborghini in den letzten 50 Jahren eine Reihe von leistungsstarken und eleganten Traumautos geschaffen, darunter den 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago sowie limitierte Serien, wie den Reventón, Sesto Elemento und Aventador J. Der Veneno Coupé, der Egoista und der Veneno Roadster wurden zu Ehren des 50-jährigen Firmenjubiläums von Lamborghini realisiert.

Weitere Fotos und Videos finden Sie auf folgenden Webseiten:

<http://media.lamborghini.com> ; www.thenewsmarket.com/lamborghini

Weitere Informationen zu Automobili Lamborghini finden Sie unter:

www.lamborghini.com





Blancpain - Innovation ist unsere Tradition

Die 1735 von Jehan-Jacques Blancpain gegründete Uhrenmarke gleichen Namens ist die älteste der Welt. Heute setzt sich Blancpain für die Erneuerung der mechanischen Uhrmacherei ein und sorgt für die Weitergabe eines außergewöhnlichen Savoir-faire von einer Generation zur anderen, dies durch konstante Investitionen in die menschlichen Ressourcen, die Produktionsmittel sowie in die Forschung und Entwicklung. Diese Strategie, von der ihre Tätigkeit vorangetrieben wird, repräsentiert unsere langfristige Vision, die sich ganz bewusst bestimmten Tendenzen, die auf den kurzfristigen Profitgerichtet sind, entgegensetzt. Vom Uhrendesign bis zur Herstellung der Einzelteile zeichnet sich Blancpain durch die Fähigkeit aus, neue und außergewöhnliche Kaliber zu entwickeln. Im Verlauf der letzten 8 Jahre hat die Manufaktur nicht weniger als 29 neue Kaliber konstruiert.

Mit ihren verschiedenen Modellen bewahrt die Marke Blancpain ihr Erbe an Präzision und Eleganz, beweist aber auch Innovations- und gelegentlich Provokationsgeist. Davon zeugen die kühne L-evolution und die legendäre Taucheruhr Fifty Fathoms ebenso wie die klassische Villeret Kollektion, die großen Komplikationen aus der Kollektion Le Brassus oder die Frauenuhren Blancpain Women.

Weitere Informationen zu Blancpain finden Sie unter: www.blancpain.com

Pirelli

Pirelli wurde 1872 gegründet und hat sich als fünftgrößter Reifenproduzent der Welt etabliert. Die Firma ist in 160 Ländern tätig, hat 22 Produktionsstandorte auf 5 Kontinenten und zählt ungefähr 38.000 Mitarbeiter.

Seit 1907 ist Pirelli fest in der Welt des Motorsports verankert und fungiert heute als exklusiver Reifenlieferant für die Superbike-Weltmeisterschaft und für der Formel 1 von 2014 bis 2016.

Der Einsatz im Rennsport ist eine wichtige Herausforderung zur Schaffung technologischer Innovationen und ein unerlässliches Instrument für die weltweite Entwicklung der Marke.

So unterstreicht Pirelli 2014 seinen Status als international tätiger Reifenhersteller mit einem noch stärkeren Engagement im Motorsport. Insgesamt beliefert die italienische Marke 150 Meisterschaften weltweit, sowohl auf der Straße als auch auf der Rennstrecke. Eine der herausragenden Rennserien ist hierbei sicher der Markenpokal Lamborghini Blancpain Super Trofeo, bei dem Pirelli exklusiver Reifenlieferant ist. Diese Partnerschaft zeichnet sich seit 1963 durch eine enge technische Zusammenarbeit der beiden hochkarätigen italienischen Marken aus.

